

Lo nuevo de NESCAFÉ se llama GOLD ORGANIC: ecológico, de comercio justo y 100% arábica



- Con el lanzamiento de NESCAFÉ GOLD ORGANIC, la marca ha incorporado a su gama *Premium* de café liofilizado un café de la variedad 100% arábica, aromático y equilibrado que se ha cultivado de forma ecológica, respetando el medio ambiente y los ciclos de vida naturales.
- Además de la Certificación de Agricultura Ecológica, NESCAFÉ GOLD ORGANIC cuenta con la de Fairtrade de Comercio Justo que garantiza el desarrollo sostenible de los productores, respondiendo así a las nuevas tendencias de sostenibilidad que demanda, cada vez más, el consumidor.
- Esta novedad forma parte del lanzamiento al mercado de la renovada gama NESCAFÉ GOLD para la que se ha renovado también el diseño, apostando por un *packaging* dorado y metalizado como muestra de la alta calidad del producto.