

Nestlé en España



Nestlé



Mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable: el propósito de Nestlé desde hace 150 años

La de Nestlé es una historia con nombre propio, el de Henri Nestlé, el hombre que en el último tercio del siglo XIX creó la Harina Lacteada, un producto concebido para combatir la altísima mortalidad infantil de la época y que, al mismo tiempo, sentó las bases de una empresa que ha formado parte de la vida de varias generaciones de españoles.

Han pasado 150 años y el propósito que inspiró el nacimiento de la compañía permanece intacto: mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable.

LA ACTIVIDAD DE NESTLÉ TIENE IMPACTO EN TRES GRANDES ÁMBITOS:



Con el objetivo de contribuir a la prevención de la obesidad y de mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas, Nestlé ha establecido 10 Compromisos Nutricionales con los que pone al servicio de la sociedad las mejoras nutricionales de los productos, su conocimiento sobre nutrición y su capacidad de investigación.

En 2013, Nestlé puso en marcha la iniciativa «Nestlé needs YOUth», cuyo propósito es ofrecer oportunidades de empleo y formación a jóvenes menores de 30 años. A cierre de 2016, se han facilitado oportunidades de empleo y formación a más de 1.600 jóvenes en España, superando un 28% el objetivo de la empresa. Entre 2017 y 2020, Nestlé España espera promover 1.400 nuevas oportunidades para jóvenes en el marco de su «Global Youth Initiative».

El interés de Nestlé por preservar el medioambiente ha impulsado inversiones tecnológicas para lograr importantes mejoras en sus 10 fábricas. Como resultado de ellas, se ha logrado una reducción de casi un 60% en el uso de agua y de un 15% en la emisión de gases de efecto invernadero en el periodo 2010-2016.



“Nestlé es una empresa anclada en un valor fundamental: el respeto. Respeto por las personas, por nuestros consumidores y empleados, y por nuestros clientes y proveedores”

Laurent Dereux,
director general de Nestlé España

Equipo humano

Actualmente, Nestlé da trabajo directo a 4.932 personas en toda España.

La compañía siempre ha considerado que sus trabajadores son su activo más valioso. Por ello, destina importantes recursos a mejorar su desarrollo personal, emocional y profesional. Cuenta con un centro de formación en su sede central e imparte formación también en sus fábricas y en el centro internacional de Suiza.

Nestlé ofrece a sus trabajadores oportunidades constantes para ampliar su experiencia y desarrollar sus habilidades, y los anima a visualizar su carrera como un viaje a largo plazo.

La elevada satisfacción del equipo humano se refleja en el alto índice de permanencia en la compañía, que es de 12,6 años como promedio.

Organización

Nestlé en España se estructura a través de diversas entidades jurídicas⁽¹⁾. La de mayor dimensión es Nestlé España S.A., con sede en Esplugues de Llobregat (Barcelona), que gestiona una amplia gama de productos.

La compañía está organizada en diferentes direcciones que se asisten entre sí. Unas, de ámbito corporativo, se ocupan de las áreas de comunicación, financiera, de producción, de recursos humanos, de *supply chain*, de procesos operacionales, de ventas y legal. Otras concentran su actividad en la gestión de las distintas gamas de productos.

Plantilla de 2016

4.932
Plantilla
media
anual



Distribución y ventas



736

Fábricas



2.808

Oficina Central



1.388

Equipo directivo

Director general

Laurent Dereux

Finanzas y Control

Jorge Olalde

Ventas Corporativas

Enrique López Vallejo

Producción

Miquel Serra

Comunicación

Neus Martínez Roldán

Recursos Humanos

Luis Miguel García Rodríguez

Supply Chain

Jordi Aycart

Servicios Jurídicos

Luis Rodrigues

Nestlé Business Excellence

Ignacio Rosés

Chocolates y Lácteos

Miquel Barbany

Culinarios

José Luis Martínez Garay

Cafés

Silvia Escudé Blasi

Nestlé Professional

Rutger Boterenbrood

Nestlé Health Science

Walter Molhoek

Nutrición Infantil

Anna Herrera

Aguas

Philippe de Maillardoz

Nespresso

Thomas Reuter

Otras sociedades

Cereal Partners España

Jaume Palet

Nestlé Purina Petcare España

Jordi Bosch

⁽¹⁾ Relación de sociedades del Grupo operativas en España: Nestlé España SA, Productos del Café SA, Helados y Postres SA (hasta el 30 de septiembre de 2016), Nestlé Purina PetCare España SA y Cereal Partners España AEIE (50%).



Indicadores económicos de 2016



Ventas totales: 2.098 millones de euros⁽²⁾.



Las **exportaciones** representaron un **27%** de las ventas totales y se situaron en **565 millones de euros**, con un incremento del **4%** en volumen.



Las **inversiones** ascendieron a **104 millones de euros**, con un aumento del **73%** en comparación con el año anterior.

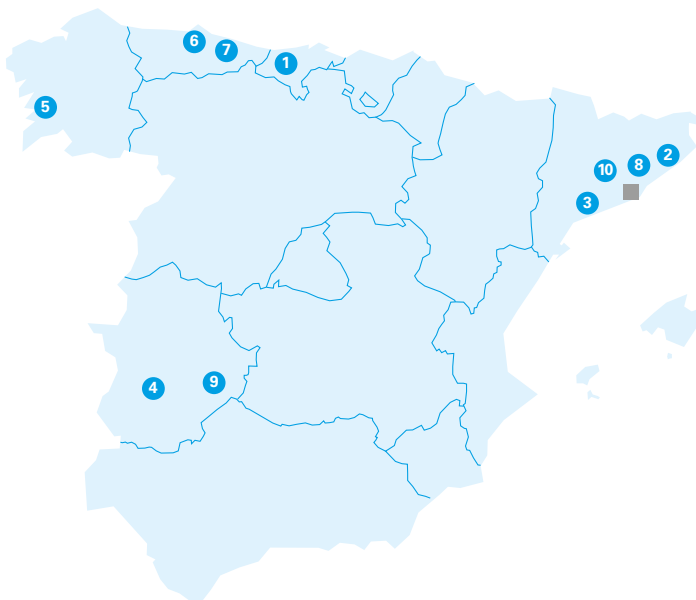


La **innovación** aportó un **14%** a la cifra de negocios, destacando por su dinamismo las gamas de cafés, pizzas congeladas y alimentos infantiles.

⁽²⁾ Los datos excluyen el negocio de Helados a partir del 1 de octubre, fecha de su traspaso a Froneri, tras la *joint venture* con el Grupo R&R.

Centros de producción

Productos



1 La Penilla (Cantabria)

Harinas infantiles
Cacao soluble
Chocolates y confitería
Leche en polvo
Masas y obleas refrigeradas

2 Girona

Café soluble
Bebidas en cápsulas monodosis

3 Reus (Tarragona)

Café tostado

4 Miajadas (Cáceres)

Salsas de tomate

5 Pontecesures (Pontevedra)

Leche condensada

6 Gijón (Asturias)

Platos preparados

7 Sebares (Asturias)

Leches dietéticas líquidas
Tarritos y zumos infantiles

8 Viladrau (Girona)

Aguas embotelladas

9 Herrera del Duque (Badajoz)

Aguas embotelladas

10 Castellbisbal (Barcelona)

Alimentos para mascotas

■ Oficina Central de Nestlé España S.A.

Fechas clave de la historia de Nestlé en España

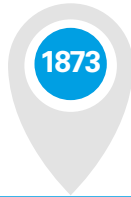


1866

Henri Nestlé crea la **primera harina lacteada**



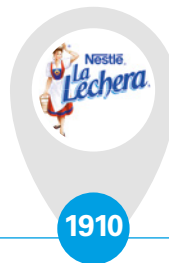
Nace la **empresa Nestlé** con sede en Vevey (Suiza)



La **Harina Lacteada Nestlé** llega a España a través de la importación

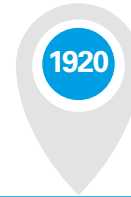


Se inaugura, en La Penilla de Cayón (Cantabria), la **primera fábrica de Nestlé** en España

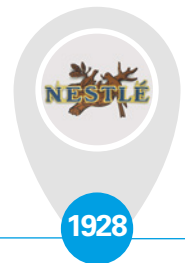


1910

Da comienzo la producción de la **Leche Condensada La Lechera**



Se funda la Sociedad Nestlé, Anónima Española de Productos Alimenticios (AEP), con sede en Barcelona

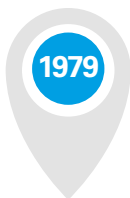


1928

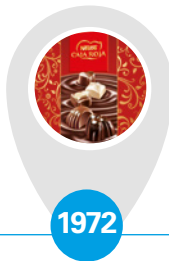
Da comienzo la producción de chocolates bajo las marcas Peter, Cailler y Kohler. Al año siguiente nacen los **chocolates Nestlé**



Aparecen los **Cereales Nestlé** para el desayuno

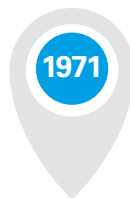


Nestlé entra en el mercado del café tostado con **Bonka**



1972

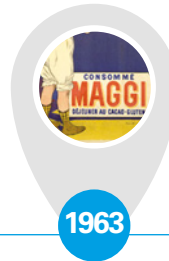
Tiene lugar el lanzamiento de la **Caja Roja** de bombones Nestlé



Nestlé hace incursión en el mundo de los productos **culinarios ultracongelados**



Aparece **Nesquik**, el cacao soluble de Nestlé



1963

Se incorporan los productos culinarios **Maggi**



Se produce el primer bote de café soluble **Nescafé**



Nestlé incorpora las salsas de tomate **Solís**, las recetas **Litoral** y los alimentos para mascotas **Friskies**



1988

Se produce la incorporación de productos **Buitoni** (pastas y salsas frescas)



1989

Se adquiere Rowntree Mackintosh (chocolates y confitería), con especialidades como **After Eight** y **KitKat**



Tiene lugar la constitución de **Productos del Café, S.A.**, que agrupa las marcas La Estrella, Brasilia, Santa Cristina y Cafés 154



Nestlé entra en el mercado español de **aguas embotelladas**



Nestlé cambia su denominación para transformarse en **Nestlé España, S.A.**



Nestlé entra en el mundo de la **nutrición clínica**



2016

Nestlé cumple su **150 aniversario**



Nestlé conmemora los 50 años del **tomate frito Solís**. Las marcas **Dog Chow** y **Cat Chow** vuelven al mercado español



2013

El café soluble instantáneo Nescafé cumple **75 años** y el cacao soluble Nesquik celebra su **50 aniversario**



Se inaugura la **planta de Nescafé Dolce Gusto** en Girona



2010

Vuelve la marca **Purina** al mercado español



2007

Se lanza **Nescafé Dolce Gusto**, un nuevo sistema de bebidas en cápsulas monodosis

Principales marcas

Chocolates



Cereales



Cafés



Alimentos para mascotas



Aguas embotelladas



Culinarios



Cacao soluble y lácteos



Alimentación infantil



Fuera del hogar



Hechos relevantes de 2016

El año 2016 estuvo marcado por la celebración del **150 aniversario de Nestlé**, un reconocimiento a un siglo y medio de compromiso con la nutrición. En nuestro país, se llevaron a cabo actividades de carácter interno con los trabajadores, se desarrolló una promoción dirigida al consumidor vinculada a imágenes publicitarias *vintage* y se organizaron actos conmemorativos a través de la distribución.

Coincidiendo con su 150 aniversario, Nestlé España organizó el 26 de abril, en el marco de Alimentaria 2016, el **III Foro de Creación de Valor Compartido**. Bajo el lema «El impacto del cambio climático en el sector alimentario», el objetivo del encuentro fue conocer y debatir, de la mano de expertos en la materia, las principales implicaciones del cambio climático para el sector alimentario a nivel global y nacional.

Como parte de su estrategia de transformación digital, el Grupo Nestlé eligió Barcelona como la sede para implantar el **Global Digital Hub**. Esta nueva unidad, que dará servicio a todas las compañías del Grupo a nivel mundial, tiene como principal objetivo el desarrollo y mantenimiento de las plataformas digitales con las que Nestlé se comunicará con el consumidor, y proporciona empleo directo a más de 100 personas de diferentes nacionalidades.

Con motivo del Día de la Nutrición, celebrado el 28 de mayo, Nestlé España presentó los resultados del **III Observatorio Nestlé sobre Hábitos Nutricionales y Estilos de Vida de las Familias**. Una de sus principales conclusiones fue que el 17% de la población española se identifica con la opción flexitariana de alimentación, ya que consume carne y pescado de manera ocasional.

Desde su lanzamiento en 2014 hasta 2016, «**Alliance for Youth**», la iniciativa empresarial para promover el empleo juvenil en Europa impulsada por Nestlé, hizo partícipe a 115.000 jóvenes europeos, creó más de 600 programas de aprendizaje dual y organizó 10.000 talleres para preparar a jóvenes graduados para entrevistas de trabajo o ayudarlos a entrar en el mercado laboral.

Por primera vez, Nestlé ocupó la **primera posición del ranking Merco** en el sector de empresas de alimentación en España. En el global de las 100 empresas analizadas por Merco, Nestlé se situó en el 13º puesto, posición muy destacada en un ranking encabezado fundamentalmente por empresas españolas.

Nestlé España anunció en octubre que su fábrica de chocolates en La Penilla de Cayón (Cantabria) produciría, a partir de ese momento, el 100% de sus chocolates con **cacao procedente de cultivo sostenible** certificado por UTZ.

Como miembro del Patronato de la Fundación Alimentum, Nestlé suscribió en junio un **convenio de colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**, asociación sin ánimo de lucro que coordina a 55 bancos de alimentos de toda España, para donar alimentos de forma periódica durante todo el año.

Nestlé Purina Europa anunció en marzo **10 compromisos** para ayudar a mejorar la **salud y el bienestar de las mascotas**, de las personas y del medio ambiente. Estos compromisos se basan en los puntos fuertes de Purina como experto en mascotas y forman parte de los 42 Compromisos de Creación de Valor Compartido en Nutrición, Salud y Bienestar que conforman el marco de actuación de Nestlé con la sociedad.



Nestlé

Nestlé España S.A.
Edificio Nestlé
08950 Esplugues de Llobregat
(Barcelona)
Tel. 93 480 51 00
www.nestle.es
[@Nestle_es](https://twitter.com/Nestle_es)

Nestlé Purina PetCare España S.A.
Polígono Industrial Comte Sert
Av. Can Campanyà s/n
08755 Castellbisbal (Barcelona)
Tel. 93 772 45 00
www.purina.es

Productos del Café S.A.
Ctra. Reus a Tarragona km. 2
43206 Reus (Tarragona)
Tel. 977 300 200
www.productosdelcafe.com

EDICIÓN DE ABRIL DE 2017

