
LA COMPAÑÍA SE UNE A SHIP2B Y SELECCIONA *STARTUPS* PARA ABORDAR LOS RETOS DEL MAÑANA

Nestlé apuesta por *startups* de impacto social para avanzar en nutrición y medioambiente

- La Compañía ha puesto en marcha un innovador programa de *Corporate Impact Venturing* en el que, durante 6 meses, un equipo de mentores de Nestlé trabajará con *startups* para tejer posibles alianzas de futuro.
- Las empresas emergentes seleccionadas y Nestlé estudiarán nuevas soluciones, productos o tecnología para dar respuesta a tres retos: reducir el uso de plásticos, prevenir la obesidad infantil y mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

Esplugues de Llobregat, 28 de marzo de 2019. — Nestlé España se ha unido a Ship2B y ha puesto en marcha un innovador programa de *Corporate Impact Venturing* con el que la Compañía apuesta por las *startups* de impacto social y medioambiental para seguir avanzando en su propósito de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable para las personas y el planeta. Para llevarlo a cabo, Nestlé y Ship2B han lanzado retos relacionados con la nutrición y el medioambiente, pilares de la Compañía, a los que se apuntaron más de 100 *startups* con sus diferentes proyectos. Una vez analizadas las diferentes propuestas, se han seleccionado las que mejor podían afrontar los desafíos planteados.

A partir de este momento y durante medio año, las *startups* elegidas empiezan a colaborar con Nestlé con un doble objetivo. Por un lado, identificar posibles alianzas de futuro que se traduzcan en el desarrollo de nuevas soluciones, ya sean productos o soluciones tecnológicas, con las que dar respuesta a tres retos clave para Nestlé de cara al futuro: la reducción del plástico —mejorando los procesos de la cadena producción o mediante el diseño de productos y/o envases más sostenibles—, la prevención de la obesidad infantil —potenciando un estilo de vida saludable en la infancia y su entorno familiar— y mejorar la calidad de vida de las personas mayores —poniendo en marcha proyectos que, más allá de la nutrición, ofrezcan nuevas maneras de potenciar hábitos saludables entre la población senior—. En segundo lugar, otro de los objetivos del programa es avanzar en la transformación cultural de la Compañía.

Mentorización e inspiración mutua

Aunque el programa arrancó en enero con el lanzamiento de los retos y analizando las empresas candidatas a participar que se habían presentado, es ahora cuando Compañía y *startups* se concentran de lleno en los retos planteados. Para ello, Nestlé ha creado un equipo de 20 mentores y 12 mentoras formado por profesionales de diferentes ámbitos de la empresa que, mediante sesiones de formación e inspiración mutua entre Compañía y *startups*, pondrán a disposición de estos proyectos todo el conocimiento de la empresa y la posibilidad de tejer alianzas estratégicas para desarrollar nuevos productos o servicios en un futuro.



Nestlé España S.A.
Gabinete de prensa



Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 308.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.930 millones de euros y una plantilla media de 4.130 personas en 2018, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

Acerca de Ship2B

Creada en el año 2013, Ship2B trabaja con el objetivo de impulsar la Economía de Impacto, un nuevo modelo económico donde el fin principal de las empresas, inversores y organizaciones ya no es solo maximizar su rentabilidad económica sino también su impacto social y/o medio ambiental. Para ello, desde la Fundación aceleramos e invertimos en startups de alto impacto social y medio ambiental, fomentamos el *Corporate Impact Venturing* como estrategia de innovación para las grandes empresas, e impulsamos la inversión de impacto con el apoyo de la Comisión Europea.

En sus 5 años, Ship2B trabaja con más de 60 grandes organizaciones y ha acelerado más de 130 startups de impacto en ámbitos como la salud, medioambiente o la mejora de la calidad de vida de personas mayores y personas con discapacidad. Además, desde la constitución de su vehículo de inversión de impacto, coinvertido por el Fondo Europeo de inversiones, y el impulso de su red de inversión de impacto, con más de 400 miembros, ha invertido en un total de 18 startups de triple rentabilidad: económica, social y medioambiental.
