
GARDEN GOURMET AMPLÍA SU OFERTA CON LA SENSATIONAL MINCE, LA “PICADA” 100 % VEGETAL

Nestlé lidera el mercado de productos *veggie* alternativos a la carne

- La Compañía tiene la voluntad de continuar a la cabeza del mercado de productos análogos de la carne y seguir desarrollando la categoría que ya crece a doble dígito.
- Desde su nacimiento, hace solo 4 años, GARDEN GOURMET se ha expandido por toda la geografía española y ya está presente en más de 5.000 puntos de venta.
- La marca ha intensificado este año los lanzamientos. Acaba de presentar su “picada” a base de proteína vegetal *Sensational Mince* que se suma a la *Sensational Burger* y *Sensational Sausage*, ofreciendo así el surtido más completo de sustitutos de la carne en nuestro país.

Esplugues de Llobregat, 10 de diciembre de 2020. — Nestlé ha acelerado su apuesta en España por las alternativas vegetales para dar respuesta a la creciente demanda de los consumidores que, cada vez más concienciados con la salud y el medioambiente, optan por platos vegetarianos o veganos sin renunciar a la textura y al sabor. Por eso, la Compañía ha intensificado los lanzamientos de productos elaborados a base de proteínas vegetales de la mano de GARDEN GOURMET que, bajo la premisa “*Bueno para ti, bueno para el planeta*”, ha duplicado este año su porfolio de producto para ofrecer a los consumidores el surtido de alternativas a la carne más completo del mercado.

“El desarrollo de alternativas de origen vegetal es una de las líneas estratégicas de la Compañía a nivel mundial. Estamos destinando grandes recursos para que cada uno de nuestros productos reúna una excelente calidad nutricional, textura y sabor con la menor huella medioambiental posible. Por eso, estamos muy satisfechos de poder ofrecer un amplio abanico de posibilidades a los consumidores que quieren reducir el consumo de proteína animal sin renunciar al placer de cocinar y de disfrutar de deliciosos platos”, explica Ignacio Rosés, director de Culinarios de Nestlé España.

Fruto de su capacidad innovadora y dinamizadora, GARDEN GOURMET se ha consolidado como la marca de fabricante líder del mercado de alternativas a la carne en España y tiene la voluntad de seguir desarrollando la categoría que ya crece a doble dígito. Cabe destacar que, tan solo 4 años después de su llegada a los lineales de nuestro país, ha logrado expandirse por toda la geografía y estar presente en más de 5.000 puntos de venta.

Lo último: GARDEN GOURMET *Sensational Mince*, la “picada” 100 % vegetal

Tras su estreno en varios países europeos, Nestlé acaba de lanzar en España GARDEN GOURMET *Sensational Mince*. Es una picada 100 % vegetal, elaborada a base de proteínas de soja que simula perfectamente el sabor y la textura de la carne.



“Cada porción de 100 g aporta 17 g de proteínas, no contiene colesterol y es una buena fuente de fibra alimentaria. Tiene la certificación vegana oficial y Nutri-Score A. Además de tener la misma cantidad de proteína que la carne picada tradicional, es igual de versátil ya que permite elaborar una gran variedad de recetas”, destaca Rosés.

Así pues, GARDEN GOURMET *Sensational Mince* se puede incorporar como ingrediente en cualquier receta ya sea como relleno, con pasta, verduras, en unas fajitas o pizza, entre otras muchas posibilidades.

GARDEN GOURMET, la más amplia del mercado

Con el lanzamiento de *Sensational Mince* ya son tres los productos que integran la gama *Sensational*. Todos ellos emulan la experiencia de la carne cruda pero, junto a estas alternativas, GARDEN GOURMET ofrece una amplia gama de sabrosas opciones elaboradas con proteína vegetal.

Con más de 30 años de historia, la marca presenta platos a base de verduras, legumbres y cereales como, por ejemplo, *burgers*, *nuggets*, empanados, albóndigas o faláfel, entre otros, que dan múltiples posibilidades en la cocina a los consumidores veganos, vegetarianos y flexitarianos; una tendencia que ya es una realidad. El 17,4 % de hogares españoles¹ ya compra productos sustitutivos de la carne.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56 % del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.