



POR ACLAMACIÓN POPULAR  
Y TRAS MÁS DE 10.000 CONVERSACIONES EN REDES SOCIALES EL AÑO PASADO

## Nestlé Jungly... ¡vuelve!

- La Compañía ha escuchado la multitud de peticiones por parte de los consumidores y, en pocas semanas, traerá de vuelta su mítica tableta de chocolate con leche y trocitos de galleta con forma de animales.
- NESTLÉ JUNGLY, que dejó de comercializarse en 2015, se elaborará en la fábrica de la empresa en La Penilla (Cantabria) con leche de la cornisa cantábrica y cacao obtenido de forma 100% sostenible.
- El primer NESTLÉ JUNGLY se subastará entre los consumidores a través de internet con fines benéficos. El importe de la puja se destinará íntegramente a proyectos de biodiversidad en el norte de España con el apoyo y asesoramiento de la Fundación Global Nature.

*Espluges de Llobregat, 18 de enero de 2021. — “¿Por qué nos dejaste Nestlé Jungly?”, “Toda España lo está pidiendo”, “Hacerme feliz cuesta poco, ¡que vuelva!”* son algunos de los comentarios que vemos en Internet, además de numerosas peticiones en la plataforma Change.org y las cerca de 10.000 conversaciones generadas en *social media* solo en el último año. Unas menciones que, animadas por algunos *influencers*, se han hecho tan virales que han rozado ser *trending topic* nacional y se han transformado en centenares de consultas y peticiones directas en el servicio de atención al cliente. Todos pedían lo mismo: el regreso de NESTLÉ JUNGLY.

*“Hemos visto cómo han creado hasta un perfil propio de la tableta para pedir que vuelva, cómo han organizado recogidas de firmas e incluso que seguían guardando las fichas de animales que venían en las tabletas o regalos de merchandising a modo de colección. Además, han sido constantes para compartirlo directamente con nosotros a lo largo de estos años y hacernos llegar su mensaje: que realmente querían que volviésemos a apostar por Nestlé Jungly. Ahora era nuestro turno y hemos querido darles la mejor de las respuestas”,* destaca Joan Moreno, responsable de Marketing de Tabletas Nestlé.

El regreso de NESTLÉ JUNGLY, que dejó de comercializarse hace cinco años, es un hecho insólito ya que nace del diálogo directo entre la Compañía y el consumidor. La interacción a través de las redes sociales y el servicio de atención al cliente ha sido clave para que la tableta más esperada del mercado vuelva a estar de venta al público en las próximas semanas.

*“Para nosotros es un lujo poder dar respuesta a una petición tan clara por parte de nuestros consumidores porque ese es el auténtico sentido de nuestro trabajo. Somos conscientes de que tenemos un portfolio de productos muy querido, pero, además, estamos continuamente innovando y lanzando nuevas propuestas. Por eso, ese recuerdo que tienen los consumidores de NESTLÉ JUNGLY es algo realmente excepcional. Así*



Teléfono: 93 480 58 58  
e-mail: [Prensa.Nestle@es.nestle.com](mailto:Prensa.Nestle@es.nestle.com)  
[www.empresa.nestle.es](http://www.empresa.nestle.es)

Nestlé España S.A.  
Gabinete de prensa

---

que hemos hecho todo lo posible para volver a lanzarlo y que puedan tenerlo pronto en sus casas”, explica Moreno.

### **Con la esencia que encandiló al público**

De nuevo, NESTLÉ *JUNGLY* se producirá en la fábrica de Nestlé en La Penilla de Cayón (Cantabria) siguiendo la receta que encandiló al público en el pasado y con la misma imagen. La tableta de chocolate con leche y trocitos de galleta se elaborará con leche de la cornisa cantábrica y con cacao obtenido de forma 100 % sostenible a través de [Nestlé Cocoa Plan](#), un programa que tiene la voluntad de conseguir una producción de cacao más sostenible y de mayor calidad. También contará con el sello de *Rainforest Alliance*, que certifica unos estándares de producción sostenibles, ambientales, sociales y económicos.

El centro de producción cántabro, el primero que instaló Nestlé en España en 1905, recupera así uno de los productos más aclamados que han pasado por sus líneas de producción en las que, desde hace años, se elabora también el emblemático chocolate con leche NESTLÉ *Extrafino* o el surtido de bombones NESTLÉ *Caja Roja*.

### **La primera tableta, a subasta**

En honor a aquellos consumidores que conservan objetos de la marca casi como si fueran de coleccionista, Chocolates Nestlé ha decidido subastar con fines benéficos la primera tableta que se pondrá a la venta en el mercado en una conocida plataforma de subastas y de comercio electrónico.

Así, los consumidores podrán pujar por ser los primeros en degustar la esperada tableta NESTLÉ *JUNGLY*. Con el apoyo y asesoramiento de la Fundación Global Nature, la Compañía destinará íntegramente el importe de la puja a proyectos de biodiversidad en el norte de España.

### **Acerca de Nestlé**

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

---