

115.000 jóvenes europeos se han beneficiado de “Alliance for YOUth” desde 2014

- Las empresas participantes en la iniciativa han generado 115.000 oportunidades de empleo en Europa desde 2014. Hoy, en el Parlamento Europeo, se ha hecho público el compromiso de promover otras 230.000 hasta 2020.
- En España, las empresas que forman parte de «Alliance for YOUth» han brindado un total de 1.000 oportunidades laborales y de formación a jóvenes menores de 30 años.
- Las compañías consideran que la Formación Dual es fundamental para apoyar el empleo juvenil en Europa.

Esplugues de Llobregat, 15 de noviembre de 2016.— «Alliance for YOUth» es una iniciativa empresarial para promover el empleo juvenil en Europa que fue creada por Nestlé en 2014 y ahora reúne a más de 200 grandes y pequeñas empresas. Desde su lanzamiento, ha facilitado formación y empleo a 115.000 jóvenes europeos, ha creado más de 600 programas de aprendizaje dual y ha organizado 10.000 talleres para preparar a los jóvenes graduados para entrevistas de trabajo o para ayudarlos a entrar en el mercado laboral. Ofreciendo experiencias laborales concretas, las empresas quieren minimizar el impacto de la falta de experiencia que los jóvenes desempleados europeos consideran como el mayor problema a la hora de encontrar un empleo.

«En dos años, la Alianza ha pasado de ser una iniciativa empresarial a constituir un amplio movimiento social», ha manifestado Luis Cantarell, Vicepresidente Ejecutivo de Nestlé y responsable de la Zona Europa, Oriente Medio y Norte de África. «Participan empresas de 23 países europeos que no sólo proporcionan empleo y formación, sino que también trabajan conjuntamente con las autoridades y centros educativos para crear nuevas oportunidades. Nos hemos convertido en verdaderos embajadores del empleo juvenil», ha concluido Cantarell.

230.000 nuevas oportunidades hasta 2020

En una reunión mantenida hoy en el Parlamento Europeo, Nestlé y los restantes miembros de la Alianza se han comprometido a duplicar sus esfuerzos y crear 230.000 nuevas oportunidades para jóvenes europeos entre 2017 y 2020. El acto ha contado con la participación de la Comisaria europea de Empleo, Marianne Thyssen, varios miembros del Parlamento Europeo así como de organizaciones juveniles, representantes de «Alliance for YOUth» y del ámbito educativo.

Durante el encuentro, la Comisaria Europea de Empleo, Marianne Thyssen, ha manifestado que: «Alliance for YOUth prueba que invertir en la juventud es positivo para las empresas. Me complace que la Alianza intensifique sus esfuerzos con el compromiso de 230.000 nuevas oportunidades para asegurar el acceso de los jóvenes al mercado laboral, impulsando la empleabilidad de los jóvenes a través de formación de calidad y oportunidades de trabajo.»

El éxito de «Alliance for YOUth» ha inspirado a las empresas a desarrollar iniciativas de empleo juvenil en todo el mundo. En agosto, la Organización Internacional del Trabajo informó que tras algunos años de mejora, el desempleo juvenil mundial aumentará de nuevo en 2016. Además, los jóvenes se ven afectados de manera desproporcionada por la pobreza aun teniendo empleo.

La Formación Dual, fundamental para apoyar el empleo juvenil en Europa

Desde 2014, las empresas que forman parte de «Alliance for YOUth» han creado 620 programas de Formación Dual en países como España, Croacia, Polonia o Italia.

La Formación Dual combina un título de educación superior con la formación profesional y ya está plenamente integrada en los programas escolares de países como Alemania y Austria. El objetivo de la Alianza es ampliar esta práctica al resto de Europa.

Nestlé sigue impulsando el empleo juvenil

La *Iniciativa Europea de Empleo Juvenil*, que Nestlé anunció en noviembre de 2013 y en la que se enmarca «*Alliance for YOUth*», nació con el objetivo de ofrecer oportunidades de empleo y puestos de prácticas y formación para jóvenes europeos menores de 30 años. Desde entonces, la compañía ha generado 32.000 oportunidades en Europa, superando el objetivo inicial de 20.000, entre 2014 y 2016.

Ahora, Nestlé renueva su compromiso con el empleo juvenil y anuncia que ofrecerá 15.000 puestos de formación y prácticas como parte de su objetivo de generar 35.000 oportunidades de trabajo para jóvenes en Europa, Oriente Medio y Norte de África hasta 2020.



La Iniciativa Europea de Empleo Juvenil y «Alliance for YOUth» en España

En España, un total de 1.576 jóvenes menores de 30 años se han beneficiado de la *Iniciativa Europea de Empleo Juvenil*, superando largamente el objetivo de ofrecer 1.250 oportunidades de empleo y formación que se marcó la Compañía para el periodo 2014-2016.

Desde su lanzamiento, 886 jóvenes han firmado algún tipo de contrato laboral y otros 690 jóvenes (tanto universitarios como estudiantes de formación profesional) han participado en algún programa de formación. Además, 2.367 jóvenes han participado en eventos de orientación profesional.

Del total de universitarios que han recibido algún tipo de formación en prácticas a raíz de la iniciativa, el 69% han conseguido un contrato laboral una vez finalizado el periodo de prácticas y un 47% de ellos están actualmente trabajando en Nestlé España.

Asimismo, la colaboración de las empresas que se unieron a «*Alliance for YOUth*» a nivel local ha permitido ofrecer un total de 1.000 oportunidades laborales y de formación adicionales a jóvenes menores de 30 años en nuestro país.

Superado el objetivo fijado para la *Iniciativa Europea de Empleo Juvenil* hasta 2016, Nestlé España asume ahora el compromiso de promover 1.400 nuevas oportunidades de formación y empleo entre 2017 y 2020.

Acerca de "Alliance for YOUth"

La "Alliance for YOUth", impulsada por Nestlé en 2014, se comprometió a desarrollar una serie de iniciativas conjuntas e individuales para facilitar a los jóvenes experiencia laboral significativa. Las empresas también han movilizado a sus empleados para que ayuden a los jóvenes a prepararse para el mundo del trabajo mediante consejos prácticos, sesiones informativas acerca de cómo presentar un currículum y la preparación de entrevistas.

Entre los socios a nivel europeo se encuentran empresas de diversos sectores como Adecco, AXA, Cargill, CHEP, DS Smith, Global Energy Player ENGIE, Ernst Young, Facebook, Firmenich, Google, Nestlé, Nielsen, Publicis, Salesforce, Solvay, Twitter y White & Case. Hasta la fecha, más de 200 empresas de toda Europa se han unido a "Alliance for YOUth"

https://www.youtube.com/channel/UCT2oqTwW05T84i_NqNrs99A

Nestlé España S.A
Gabinete de prensa
Teléfono: 93 480 56 75
e-mail: Prensa.Nestle@es.nestle.com
www.empresa.nestle.es



Sobre el desempleo juvenil en Europa

En los últimos años, las cifras de desempleo juvenil están bajando lentamente en la Unión Europea. La media actual se sitúa en el 18,8% y era del 23,9% de principios de 2013. Sin embargo, el desempleo juvenil sigue siendo una gran preocupación para la sociedad, especialmente en las grandes ciudades y en países del sur de Europa, donde las tasas de desempleo juvenil llegan a alcanzar el 50%.
