

4º Foro Nestlé de Creación de Valor Compartido

La contribución del sector alimentario a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Laurent Dereux, Director General de Nestlé España, se complace en invitarle al *4º Foro Nestlé de Creación de Valor Compartido* que tendrá lugar el próximo 17 de abril, en el marco del salón Alimentaria 2018 entre las 11h y las 13h.

En esta cuarta edición, queremos reflexionar sobre la contribución del sector alimentario a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) centrandolo en los retos más vinculados a nuestro sector.

POR ORDEN DE INSCRIPCIÓN HASTA COMPLETAR AFORO

Inscripción previa imprescindible enviando un mail a:



FORONESTLE@IMPULS-IA.COM

Una vez realizada y confirmada su inscripción, le haremos llegar una invitación, si la necesita, para acceder de forma gratuita al Salón Alimentaria 2018, válida para el 17 de abril.

AGENDA

11:00 – 11:05

Bienvenida

Laurent Dereux,
Director General de Nestlé España

11:05 – 11:10

Presentación

Manuel Campo Vidal,
Periodista

11:10 – 11:25

«Los ODS y el rol de la industria alimentaria»

Mella Frewen,
Directora General de Food and Drink Europe (Bruselas)

11:25 – 11:40

«El valor de los partenariados multi-stakeholder para afrontar los ODS»

JP Leous,
Corporate Relations Senior Manager en el World Resources Institute, WRI

11:40 – 11:55

«Competitividad, sostenibilidad y negocio»

Josep María Corbinos Martínez,
Exdirector general de La Fageda y director de la consultoría Taller de negocios

11:55 – 12:45

Mesa redonda y debate

Manuel Campo Vidal,
Moderador

12:45 – 13:00

«Nestlé y los ODS»

Laurent Dereux,
Director General de Nestlé España

#FOROCVCNESTLÉ

MODERADOR



MANUEL CAMPO VIDAL

Periodista, Ingeniero Técnico Industrial y Doctor en Sociología

Ha presentado más de 2.000 informativos y programas en televisión y en la radio. Moderó el primer debate electoral televisado en 1993 entre Felipe González y José María Aznar; en 2008, el debate entre José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy; y en 2011, el único debate televisivo entre Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy.

Dirigió el relanzamiento en 1992 de *Antena 3 TV* como director de *Cadena*. En 1995 fue nombrado vicepresidente de la cadena. Fue cofundador de la cadena mundial en español *Telenoticias*. Fundador y presidente de *Audiovisual Sport*.

Es autor de los libros *¿Por qué los profesionales no comunicamos mejor?*, *¿Por qué los españoles comunicamos tan mal?*, *La Cara Oculta de los Debates Electorales*, *Adolfo Suárez el Presidente Inesperado de la Transición*.

Colabora con *RNE* en la sección *Comunica que algo queda* del programa *No es un día cualquiera*.

Forma parte del claustro de profesores de varias escuelas de negocio y dirige el Máster *Comunicación Avanzada y Marketing Digital* en *Next International Business School*, escuela de negocios que también preside.

PONENTES



MELLA FREWEN

Directora General de Food and Drink Europe

Desde 2007, máxima responsable ejecutiva de *Food and Drink Europe*, la mayor organización europea con sede en Bruselas, que representa a la industria alimentaria. Actualmente es miembro del *Consejo de Dirección de Alto Nivel de la Comisión Europea para la Asociación Europea de Innovación para la Productividad y la Sostenibilidad en la Agricultura*, y de la *Plataforma de Alto Nivel para la Implementación de los ODS*. En la *OECD* y la *FAO*, la Sra. Frewen es vicepresidenta del *Grupo Asesor para Conductas Responsables en los Negocios en las Cadenas de Suministro de la Agricultura*.

Ha trabajado en empresas del sector agroalimentario en Europa durante 27 años, liderando temas como la biotecnología en la agricultura, las semillas y la agroquímica. También ha sido directora de relaciones internacionales en otras organizaciones con sede en Bruselas, obteniendo una amplia experiencia en las relaciones con instituciones internacionales, así como de la Unión Europea y asociaciones comerciales dentro de la cadena alimentaria.



JP LEOUS

Director Senior de Relaciones Corporativas en el World Resources Institute (WRI)

WRI es una organización de investigación global, con sede en Washington, que se extiende por más de 50 países y con más de 700 expertos en todo el mundo. Su objetivo es convertir las grandes ideas en acción en el ámbito del nexo entre el medio ambiente, la sostenibilidad, las oportunidades económicas y el bienestar humano.

JP Leous conecta los programas del *WRI* con las empresas para escalar el impacto y lograr avances relacionados con la sostenibilidad corporativa. Facilita y lidera partenariados multistakeholder y nuevos mecanismos de implicación del sector privado. Ha dedicado más de una década a trabajar por los retos de sostenibilidad desarrollando soluciones para clientes y stakeholders dentro de organizaciones financieras, institucionales / gubernamentales, comerciales, energéticas y no gubernamentales.



JOSEP MARÍA CORBINOS MARTINEZ

Director de Taller de negocios

Desde 2003, dirige la consultoría *Taller de negocios*, ubicada en Barcelona, que impulsa respuestas disruptivas para proyectos de economía social. Ha sido asesor en más de cien proyectos y ha aportado soluciones a las empresas en el diseño de modelos de negocio, enfoque estratégico, realización de estudios, acompañamiento a los directivos y capacitación.

Durante 15 años, directivo en empresas multinacionales donde ocupó cargos de Organización, Marketing estratégico, Planificación y Desarrollo.

De 2003 a mayo de 2012, ocupó el cargo de director general en *La Fageda*, un emprendimiento social dedicado a la inclusión laboral de personas con discapacidad en diferentes actividades de negocio, incluida la producción de productos lácteos.

También fue responsable del área de Social Business en la *Fundació Catalunya - La Pedrera*, coordinando la actividad de 23 proyectos sociales, y director general de *Mava Real*, empresa dedicada a la consultoría y financiación de proyectos en el área de economía social.



Participa en Twitter mediante el hashtag **#FOROCVCNESTLÉ**



SALÓN ALIMENTARIA
THE ALIMENTARIA HUB, PABELLÓN 3 – AUDITORIO NESTLÉ
FIRA DE BARCELONA – GRAN VIA – HOSPITALET DE LLOBREGAT

#FOROCVCNESTLÉ

