

## CON MOTIVO DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD

# Nestlé abre al público la tienda de la fábrica de La Penilla (Cantabria)

- El establecimiento ofrece, en un único espacio, todas las especialidades y formatos de las distintas marcas de productos Nestlé.
- Es la tercera tienda, ubicada en los centros de trabajo de la Compañía, que abre sus puertas al consumidor.

*La Penilla, 16 de noviembre de 2017.*— Con motivo del inicio de la Campaña de Navidad, Nestlé acaba de abrir al público la tienda de su fábrica de La Penilla de Cayón (Cantabria). Con esta apertura, éste es el tercer establecimiento ubicado en los centros de trabajo de la Compañía abierto al consumidor.

A esta tienda, que hasta ahora daba servicio exclusivo a los trabajadores y jubilados de Nestlé, así como a un colectivo restringido de clientes, podrá acceder cualquier persona en horario comercial – de lunes a viernes, de 10:00 a 20:00 h. El consumidor final podrá adquirir en este establecimiento una amplia gama de especialidades y formatos de las distintas marcas de los productos de Nestlé a precios similares a los que puede encontrar en una gran superficie. Asimismo, los clientes se podrán beneficiar de las promociones, ofertas especiales y ventajas que se ofrecen, mediante la adhesión a la “Tarjeta fidelidad”.

### **Acerca de Nestlé**

Con más de 150 años de historia, Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 328.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 44% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.098 millones de euros y una plantilla media de 4.950 personas en 2016, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

---