

EL PREMIO LLEGA A SU 33ª EDICIÓN

El «Sueldo para toda la vida» de NESCAFÉ recae en Málaga

- **Nuria Pinto Torreblanca, de 53 años y residente en Málaga, es la ganadora de los 2.000 euros mensuales que recibirá de forma vitalicia.**
- **La presentadora de televisión Luján Argüelles ha sido la encargada de entregarle el primer cheque y darle la gran noticia.**
- **Desde 1985, Nescafé premia cada año la fidelidad de sus consumidores con la promoción más veterana de España.**

Esplugues de Llobregat, 13 de julio de 2017.— Un año más, y ya son 33, NESCAFÉ ha hecho entrega de su ya emblemático «Sueldo para toda la vida», que ha recaído en Nuria Pinto Torreblanca, de 53 años y residente en Málaga.

La popular presentadora de televisión Luján Argüelles ha sido la encargada de darle la noticia y entregarle el primer cheque con los 2.000 euros mensuales que recibirá la agraciada de forma vitalicia. Nuria Pinto ha ganado con una participación por carta con dos etiquetas de NESCAFÉ Shakissimo.

Un año más, se ha podido seguir en directo este emotivo momento de entrega de premio a través de Facebook Live y Periscope.

Premio a la fidelidad

Desde 1985, NESCAFÉ premia la fidelidad de sus consumidores a través de esta promoción, la más reconocida y con mayor notoriedad del país. El importe del premio se ha ido actualizando desde el inicio de la promoción, pasando de las 50.000 pesetas (300 euros) al mes de la primera campaña a los 2.000 euros mensuales de la actualidad.

El indudable atractivo del premio unido a la sencilla mecánica de participación son las claves del éxito de esta promoción, que gana nuevos adeptos cada año. Para participar en el «Sueldo para toda la vida», los consumidores pueden hacerlo por correo postal, a través de la web de NESCAFÉ (www.nescafe.es/sueldo) o por medio de su página en Facebook (www.facebook.com/nescafeespana).

Acerca de Nestlé

Con más de 150 años de historia, Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 328.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 44% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.



Teléfono: 93 480 56 75
e-mail: Prensa.Nestle@es.nestle.com
www.empresa.nestle.es

Nestlé España S.A.
Gabinete de prensa

Con una facturación de 2.098 millones de euros y una plantilla media de 4.950 personas en 2016, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
