
PERSONAL DE DIFERENTES FÁBRICAS DE NESTLÉ ESPAÑA
FELICITA EL AÑO NUEVO

Trabajadores de Nestlé recogen en un vídeo las experiencias más positivas del 2012

Bajo el lema «*quedarse con lo bueno es estar a gusto con la vida*», que hace referencia a la campaña de comunicación multimarca de Nestlé, la Compañía envía un mensaje de ilusión y optimismo para 2013.

Esplugues de Llobregat, 19 de diciembre de 2012.— Este año los trabajadores de las fábricas de Nestlé han sido los protagonistas del vídeo navideño con el que cada año la Compañía felicita las fiestas a sus consumidores, clientes, proveedores, amigos y conocidos.

En esta ocasión, a diferencia de las ediciones anteriores, el rodaje no se ha realizado en la oficina central de Nestlé España sino en cinco de los doce centros de producción que la Compañía tiene en España: La Penilla (Cantabria), Miajadas (Cáceres), Valladolid, Girona y Pontecesures (Pontevedra).

TESTIMONIOS OPTIMISTAS

La grabación recoge testimonios de trabajadores que narran en primera persona sus experiencias personales más positivas del 2012, con las pretenden transmitir un mensaje de ilusión y optimismo. Bajo el lema «*quedarse con lo bueno es estar a gusto con la vida*», que hace referencia al lema de la campaña de comunicación multimarca de Nestlé, la Compañía felicita el nuevo año y desea felices momentos también para el 2013.

El vídeo se incorporará a los contenidos de NESTLÉ TV (www.nestle-tv.es), la televisión *online* de la Compañía, y se compartirá además a través de redes sociales, como Facebook y *YouTube*.