

Nestlé y la Cruz Roja colaboran para garantizar el acceso de los niños a la alimentación

- Con esta firma de convenio, Nestlé apoya la difusión de los proyectos de alimentación para la infancia de la Cruz Roja, englobados en la “Alianza Humanitaria para la Alimentación Infantil”.
- Esta iniciativa de la Cruz Roja da respuesta a la situación de emergencia social en temas alimenticios que vive una parte de la población y, en especial, la infancia.



Esplugues de Llobregat, 5 de julio de 2017.— El director general de Nestlé, **Laurent Dereux**, y el presidente de la Cruz Roja en Cataluña, **Antoni Aguilera**, han firmado la renovación del convenio para colaborar en los proyectos englobados bajo la campaña “Alianza Humanitaria para la Alimentación Infantil”, que lleva a cabo la institución humanitaria desde mayo de 2014.

Mediante este acuerdo, Nestlé se compromete a seguir apoyando económicamente la campaña de difusión y comunicación de los proyectos de alimentación infantil que lleva a cabo la Cruz Roja dentro de dicha Alianza Humanitaria. Asimismo, Nestlé difundirá las iniciativas que desarrolla la entidad con el objetivo de sensibilizar y concienciar, tanto a sus empleados como a los consumidores, de la necesidad de colaborar para garantizar la alimentación de los más pequeños.

Durante la firma del acuerdo, Laurent Dereux ha manifestado que «*los niños siguen siendo el colectivo más vulnerable de la población. Una deficiente alimentación puede repercutir negativamente en su desarrollo físico y mental. Por ello, iniciativas como la que hoy suscribimos responden a nuestro propósito como empresa de mejorar la calidad de vida de las personas, y especialmente de la población infantil, y contribuir a que tengan un futuro más saludable*».

Por su parte, Antoni Aguilera ha afirmado que «*la colaboración continua con una empresa alimentaria de referencia como Nestlé para apoyar el derecho al acceso a una alimentación infantil equilibrada y saludable es un vector fundamental para conseguir alcanzar nuestros objetivos apremiantes. Gracias a esta alianza, hemos podido distribuir en 2016 más de 195.000 ayudas alimentarias infantiles, entre las*

que destacan las becas de comedor escolar en la educación primaria y secundaria, las meriendas en el proyecto de éxito escolar, las tarjetas de prepago o los kits de alimentación infantil».

La Alianza Humanitaria para la Alimentación Infantil

Es una iniciativa impulsada por la Cruz Roja, dirigida a todos los sectores sociales, que quiere conseguir recursos para garantizar el acceso a una alimentación completa de todos los niños. Disfrutar de una alimentación sana y equilibrada es fundamental para la salud, el rendimiento escolar y el desarrollo de los más pequeños. De esta manera, la Cruz Roja refuerza la distribución de comida entre los menores que asisten a sus centros y hace frente a la situación de emergencia social que vive actualmente una parte de la población y, en especial, la infancia.

Lanzada en mayo de 2014, emprendió su segunda fase a mediados de 2016 centrada en ayudar a los niños y niñas de los hogares que sufren pobreza crónica - desde hace 3 años o más-, o grave -en hogares de 4 miembros, se considera pobreza grave si se ingresan menos de 1.193,3 euros al mes-. Con esta reorientación de la campaña, la Cruz Roja pretende intensificar su ayuda a las familias que, tras los años más duros de la crisis económica, no han podido remontar su situación socioeconómica. En total, 4 de cada 10 familias atendidas en los programas de lucha contra la pobreza de la Cruz Roja padecen pobreza crónica y 8 de cada 10, están en una situación grave.

Nestlé España colabora con la Cruz Roja desde 1963, contribuyendo a que pueda desarrollar sus labores de carácter social y humanitario, y patrocinando la campaña anual de captación y promoción de voluntarios de esta institución.
