

RÉCORD HISTÓRICO ALCANZADO EN 2017

La fábrica de Nestlé en La Penilla supera los 500 millones de bombones producidos

- La planta de Cantabria ha aumentado en un 20% el volumen de producción previsto, y espera cerrar el año con más de 4.600 toneladas de bombones fabricadas.
- Este incremento, en el que destaca el aumento de la producción de bombones para el mercado británico a través de la marca DAIRY BOX, ha comportado la contratación de 20 personas durante el año.
- El 55% de la producción anual de bombones se destina al mercado español, mientras que el 45% se exporta, principalmente, a Reino Unido.

Esplugues de Llobregat, 14 de diciembre de 2017.— La planta de Nestlé España en La Penilla de Cayón (Cantabria) prevé finalizar 2017 habiendo producido más de 500 millones de bombones. De esta manera, la fábrica superará las 4.600 toneladas, un 20% más que el volumen previsto a principios de año. Una cifra de elaboración de bombones que se espera consolidar durante 2018.

Este aumento de producción se debe, principalmente, al incremento de 500 toneladas en la fabricación de bombones para el mercado británico a través de la marca DAIRY BOX; 100 toneladas en la elaboración de los bombones LANVIN, destinados a Francia, y 50 toneladas más de NESTLÉ CAJA ROJA, que se exportan a Oriente Medio.

20 nuevos puestos de trabajo



La fábrica de La Penilla empezó a producir la caja de bombones DAIRY BOX para Reino Unido en 2007. Entonces, el volumen de fabricación de este surtido de bombones de chocolate con leche rondaba las 500 toneladas anuales. Diez años más tarde, la fábrica ha cuatriplicado su producción, cerrando 2017 con más de 2.000 toneladas producidas.

Asimismo, como resultado de este aumento productivo y con el objetivo de adaptar este surtido de bombones al gusto del consumidor inglés, se han creado 20 nuevos puestos de trabajo a lo largo del año, que se unen a los cerca de 180 empleados que trabajan de forma regular en las líneas de producción de bombones. Cabe recordar que la fábrica emplea un total de 820 personas.

La entrada en funcionamiento hace cinco años de una nueva moldeadora, dotada con una sofisticada tecnología y que supuso una inversión de cerca de 10 millones de euros, ha permitido a Nestlé poder

desarrollar nuevas variedades de bombones, con diferentes texturas y formas, favoreciendo este incremento de producción.

En la actualidad, casi la mitad de la producción de bombones de la fábrica de La Penilla se exporta principalmente a Reino Unido, mientras que el 55% se produce para el mercado español.

Orígenes

Instalada en 1905, la fábrica de Nestlé en La Penilla fue la primera de la Compañía en España. Inicialmente dedicada a la elaboración de Harina Lacteada Nestlé y, poco después, a la de leche condensada La Lechera, en 1929 comenzó la fabricación de chocolates.

Hoy la fábrica de La Penilla es uno de los centros de producción más importante de Nestlé España, cuenta con una plantilla media de 820 trabajadores y se dedica a la producción de chocolates y productos de confitería, cacao soluble, harinas y cereales infantiles y leche en polvo. El 42% de su producción anual se exporta a Europa –a países como Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Grecia y Portugal, entre otros-, así como a Turquía y Oriente Medio.

Acerca de Nestlé

Con más de 150 años de historia, Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 328.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 44% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.098 millones de euros y una plantilla media de 4.950 personas en 2016, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
