

CUATRO RECONOCIDOS INFLUENCERS PROTAGONIZAN #BRINDARCONAGUA, LA NUEVA CAMPAÑA DE PERRIER

¿Brindar con agua trae mala suerte?

El 30% de los españoles cree en esta superstición



Espluges de Llobregat, 21 de noviembre de 2017.— Abrir un paraguas dentro de casa, pasar por debajo de una escalera, dar el salero en mano al otro comensal y, cómo no, brindar con agua son algunas de las supersticiones más comunes. Según un estudio realizado por Perrier, el 30% de los españoles está convencido de que brindar con agua trae mala suerte y más del 75% asegura que evita el agua a la hora de hacer un brindis. Si hubiera un ránking de supersticiones, brindar con agua sería la tercera acción que más evitan los españoles para dar esquinazo a la mala suerte, después de la de pasar por debajo de una escalera y la de abrir un paraguas dentro de casa.

Precisamente para desmontar esta creencia popular, Perrier, el agua con gas líder en el mercado, ha puesto en marcha una atrevida campaña con *influencers*. La actriz Marta Hazas, el blogger Alberto Ortiz y el dúo

youtuber “De Vermut” (Marta y Sara), pondrán a prueba su suerte brindando con agua con gas. A partir del [brindis inicial](#) y durante un mes, los *influencers* se harán eco de todas las anécdotas de su día a día en sus redes sociales con el objetivo de demostrar con sus vivencias si se puede optar por el agua en un brindis sin que peligre tu suerte.

Con un tono desenfadado, la divertida campaña #BrindarConAgua finalizará justo antes de Nochebuena, cuando los consumidores podrán conocer los resultados del “experimento” en un vídeo que romperá, o quizás no, con esta superstición milenaria.

Si quieres ver el arranque de la campaña, clica [aquí](#).



Agencia: Saatchi & Saatchi

Producto: Perrier

Marca: Perrier

Sector: Agua Embotellada – Gran Consumo

Contacto del cliente: Emilio Domínguez, Cristina Párraga, Iker Zubiaur

Director general creativo: Óscar Martínez

Director creativo: Míriam Gutiérrez

Directores de negocio: Alba Guzmán

Equipo de cuentas: Elvira Castellanos, M^a Rosa Núñez

Equipo de planificación estratégica digital: Elisabet García

Director de producción audiovisual: Gustavo Samaniego

Producer: Laura Guerrero

Productora: Blua

Realizador: Pau de la Sierra

Director de fotografía: Pau Catalá

Productores ejecutivos: Eugenia Esquerdo

Producer: Anna Blach

Postproducción: Lastcrit

Música: Librería Audionetwork

Título: 'Brindis Perrier #BrindarConAgua'

El agua con gas líder en el mercado

Perrier, creada en 1863, es conocida en todo el mundo y se distribuye en más de 140 países. Es un agua mineral natural con gas fresca y chispeante, similar a un refresco, que sacia la sed y puede tomarse en una terraza con amigos, como primera copa de la noche junto con una rodaja de limón o como base para multitud de cócteles. Una infinidad de momentos de consumo que reinventan desde hace más de cien años la bebida más refrescante que existe.