

Comunicado de prensa

50.000 jóvenes europeos han recibido formación y encontrado trabajo gracias a “Alliance for YOUth” en un año

- **“Alliance for YOUth” ha proporcionado 50.000 oportunidades de empleo y formación en un año**
- **La formación y las prácticas conducen a un empleo estable**
- **Las empresas consideran la Formación Dual como una herramienta para combatir el desempleo juvenil en Europa**

Bruselas, 2 de junio de 2015– Las empresas que forman parte de “Alliance for YOUth” han proporcionado formación y empleo a 50.000 jóvenes europeos en un año. Esta cifra corresponde a la mitad de las 100.000 oportunidades que, en 2014, se comprometieron a crear en un periodo de tres años.

“Alliance for YOUth” es una iniciativa empresarial cuyo objetivo es el fomento del empleo juvenil en Europa. Lanzada en 2014 por Nestlé, actualmente reúne a cerca de 200 empresas.

Las empresas que forman parte de “Alliance for YOUth” también han participado en más de 5.400 actividades de orientación profesional, que incluyen la redacción de currículos, participación en ferias de empleo, preparación para entrevistas de trabajo y otros eventos de apoyo destinados a jóvenes titulados.

“Después de un año de actividad, podemos decir que “Alliance for YOUth” crea una nueva dinámica”, comenta Luis Cantarell, Vicepresidente Ejecutivo de Nestlé. “Desde que se han involucrado en la Alianza, más del 60% de los socios ya ha mejorado las prácticas de contratación de jóvenes y la aptitud de estos últimos para el empleo”.

La formación y las prácticas conducen al empleo estable

Según los resultados de una encuesta realizada por la firma mundial de estudios de mercado Nielsen entre 635 profesionales y responsables de recursos humanos de 70 empresas de “Alliance for YOUth” en 22 países europeos, el 66% de los encuestados considera que la formación y los periodos de prácticas pueden conducir a un empleo permanente. Muchos países, especialmente en el Sur y Este de Europa, aún no están organizados para ofrecer formación dual, una mezcla entre educación formal y formación en prácticas.

“La formación dual ayuda a los jóvenes a adquirir experiencia y confianza antes de acceder al mercado laboral”, declara Christophe Cambournac, Presidente de Nielsen en Europa, miembro de “Alliance for YOUth”. “Además, ayuda a alimentar las reservas de talento de las empresas, adecuando las competencias a los puestos de trabajo del mercado. Esto es importante puesto que la sociedad está cambiando a un ritmo mucho mayor de lo que los programas escolares tradicionales pueden asumir. Muchos de los perfiles profesionales que se requerirán dentro de diez años aún no existen”.

Las empresas consideran la formación dual como una manera de combatir el desempleo juvenil en Europa

A la hora de diseñar programas de formación dual, las empresas asociadas a “Alliance for YOUth” han podido constatar el importante papel que pueden y deben desempeñar los gobiernos para fomentar una mejor colaboración entre las empresas y las escuelas o universidades. Los gobiernos también desempeñan un papel clave en la promoción de estos programas en un amplio abanico de sectores y perfiles de toda Europa.



La petición se ha presentado en el marco de un debate en el Parlamento Europeo. En el evento participaron la Comisaria Europea de Empleo, Marianne Thyssen, varios miembros del Parlamento Europeo, así como organizaciones juveniles y representantes destacados y jóvenes de las empresas pertenecientes a "Alliance for YOUth".

Durante su intervención en el debate, la Comisaria Europea de Empleo, Marianne Thyssen, dijo: *"La rápida implementación de la Garantía Juvenil, en estrecha cooperación con las empresas, es crucial para facilitar la transición desde la escuela al mundo del trabajo y para la incorporación de los jóvenes al empleo. Los Estados miembro tienen que aprovechar esta oportunidad y el apoyo financiero que la UE pone a su disposición. La semana pasada, la Comisión transfirió casi 1.000 millones de euros a los Estados miembro para ayudar a 650.000 jóvenes encontrar empleo, acceder a puestos en formación o prácticas, o seguir con su formación."*

Las empresas colaboradoras de "Alliance for YOUth" han creado recientemente nuevos programas de formación dual en toda Europa, en colaboración con universidades y escuelas, pero a menudo se enfrentan a obstáculos burocráticos. El 26% de las empresas cree que la carga administrativa vinculada a estos programas es una barrera para la creación de nuevos programas de trabajo para jóvenes. Entre otras cosas, se refieren a los largos procedimientos para conseguir la autorización del gobierno con el fin de cambiar los planes de estudios.

"Alliance for YOUth" en España

"Alliance for YOUth" empezó a caminar en España tras el lanzamiento de la Iniciativa a nivel europeo. La adhesión de diez proveedores¹ de Nestlé España se formalizó, el 24 de abril pasado, en el marco de una mesa redonda sobre *La formación dual en España. Retos y oportunidades* que tuvo lugar en Madrid. Los expertos participantes en el debate, que fue clausurado por Engracia Hidalgo, secretaria de Estado de Empleo, coincidieron en resaltar la implicación de las empresas y la formación de los tutores como los factores clave para el éxito del proyecto.

TAGS - #ALLiance4YOUth, juventud, empleo, aprendizaje dual, garantía juvenil

Acerca de "Alliance for YOUth"

Las empresas que forman parte de "Alliance for YOUth" se comprometieron en 2014 a desarrollar una serie de iniciativas, tanto conjuntas como a nivel individual, con el objetivo de proporcionar a los jóvenes experiencia laboral significativa y la posibilidad de realizar prácticas, generando así más de 100.000 oportunidades de empleo y de formación. Las empresas también movilizarán a sus empleados para contribuir a la comunidad y ayudar a los jóvenes a prepararse para el acceso al mundo laboral, ofreciéndoles consejos prácticos, ayudándoles en la redacción de sus currículos y preparándoles para las entrevistas de trabajo.

Los socios de "Alliance for YOUth" son miembros activos de la Alianza Europea para la Formación de Aprendices de la Comisión Europea, promoviendo el aprendizaje y la formación en calidad de embajadores activos de la formación vocacional en toda Europa.

Entre las empresas fundadoras destacan la empresa de recursos humanos Adecco, la aseguradora AXA, el grupo internacional de alimentación Cargill, los grupos logísticos CHEP y DS Smith, los consultores EY, la red social Facebook y la firma de perfumes y aromas Firmenich. La firma de tecnología de la información Google, el productor de alimentos y bebidas Nestlé, el grupo de estudios de mercado Nielsen, la firma de comunicaciones Publicis Groupe, la firma tecnológica Salesforce, la plataforma de intercambio de información Twitter y el bufete de abogados internacional White & Case también forman parte de la Alianza. Hasta la fecha, cerca de 200 empresas

¹Norgraft Packaging, Verallia España, ITC Packaging, SAICA, DHL, Transportes A. Fuentes e Hijos, Plásticos Castilla, Rafael Hinojosa, Iberfruta Muerza e Indulleida.



Alliance for Youth

de toda Europa se han sumado a la iniciativa "Alliance for YOUth".

Acerca de la "Garantía juvenil"

La iniciativa "Garantía juvenil", lanzada en 2013 por la Comisión Europea, es un compromiso de que todos los jóvenes de hasta 25 años reciban una buena oferta de empleo o formación en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados. Dicho compromiso está respaldado por un total de 3.200 millones de euros de financiación de la UE. Sin embargo, su implementación por parte de las autoridades nacionales es muy inferior a las expectativas.

A pesar de que la economía se recupera lentamente, el desempleo juvenil sigue siendo un problema en Europa, con 4,8 millones (20,9%) de desempleados menores de 25 años en marzo de 2015. Las tasas más altas de desempleo juvenil se registran en Italia, Croacia y especialmente en Grecia y España, donde más de la mitad de los jóvenes están buscando trabajo.

Más información: <http://www.eu40.eu/alliance-for-youth-press-kit-content/>
<http://www.eu40.eu/alliance-for-youth-the-parliament/>
<http://www.nestle.com/media/newsandfeatures/alliance-youth-employment-european-challenge/>