

---

## En el marco del 4YFN, congreso para emprendedores paralelo al Mobile World Congress

# Nestlé busca jóvenes talentos digitales para su Global Digital Hub

- Un año después de su entrada en funcionamiento, el **Global Digital Hub** ha superado su proyecto inicial de generar unos 70 nuevos puestos de trabajo y hoy cuenta con más de 100 profesionales, de perfiles especializados, de 24 nacionalidades diferentes.
- La presencia del **Global Digital Hub** en 4YFN pone de manifiesto, una vez más, la capacidad de Nestlé en el ámbito de la innovación digital así como en el del Internet de las Cosas.
- Además, en el congreso, se presenta **Henri@Nestlé** —una plataforma abierta para emprendedores— que pretende crear sinergias con *startups* para abordar conjuntamente los mayores desafíos sociales y empresariales del mundo.

*Esplugues de Llobregat, 22 de febrero de 2017.*— El **Global Digital Hub** de Nestlé estará presente en 4 Years From Now (4YFN), cita mundial para emprendedores que se lleva a cabo en paralelo al Mobile World Congress, en Barcelona. Sin duda, esta feria se ha erigido como un encuentro imprescindible para el emprendimiento y la innovación en el ecosistema digital. En este contexto, el **Global Digital Hub** de Nestlé ha visto en el 4YFN el mejor escenario para detectar y reclutar jóvenes talentos digitales de todo el mundo.

Un año después de su entrada en funcionamiento, el **Global Digital Hub** ha superado su proyecto inicial de generar unos 70 nuevos puestos de trabajo y hoy cuenta con más de 100 profesionales, de perfiles especializados, de 24 nacionalidades diferentes. No obstante, se trata de un equipo en constante crecimiento y es precisamente por ello que su presencia en el Congreso le debe permitir captar nuevo talento.

El **Global Digital Hub** tiene como principal objetivo el diseño, construcción, implementación y mantenimiento de las plataformas digitales con las que Nestlé se comunica con el consumidor (*Business to Consumer*) a nivel mundial, que incluyen soluciones en el ámbito del marketing digital, el comercio electrónico y la comunicación a través de las redes sociales, mediante el diseño de webs y aplicaciones para móvil.

El perfil de los miembros del equipo es el de jóvenes nativos digitales, con excelente nivel de inglés y formación en el ámbito técnico (ingeniería, telecomunicaciones, informática, *data science*, matemáticas...) y con amplia experiencia en la gestión y desarrollo de proyectos digitales en entornos internacionales.

La responsable del Global Digital Hub de Nestlé, Jelena Trajkovic, ha manifestado que «*estar presentes en este congreso internacional nos tiene que permitir detectar y reclutar los mejores expertos en materia digital. Necesitamos perfiles en las áreas de e-commerce, Móvil&Apps, Digital Project Management. Digital*

---

---

*Analytics, Internet de las Cosas... y en estas áreas buscamos diferentes roles: analistas, diseñadores, especialistas... ».*

### **Grandes avances en el Internet de las Cosas**

En el marco de 4YFN, además, se pondrá de manifiesto la evolución que Nestlé ha hecho en el ámbito del Internet de las Cosas. En este sentido, la protagonista es *NESCAFÉ BARISTA-I*, una máquina de café que actualmente se vende exclusivamente en Japón y que en breve podrá adquirirse en países de todo el mundo. El nuevo dispositivo incluye técnicas de gamificación y puede conectarse a las redes sociales. Además, los usuarios que lo deseen podrán, a través de esta máquina, compartir un “brindis virtual” con amigos o familiares que estén lejos.

### **Henri@Nestlé, plataforma para startups**

Sin duda, otra de las grandes novedades que Nestlé presentará en 4YFN es Henri@Nestlé (<https://henri.nestle.com/>), una plataforma abierta con la que la compañía pretende crear sinergias con emprendedores y startups para abordar conjuntamente los mayores desafíos sociales y empresariales del mundo. De hecho, Henri@Nestlé es a día de hoy el programa de colaboración global más representativo de la empresa y pretende aumentar la calidad y velocidad de soluciones innovadoras que impulsen un impacto real a gran escala en el ámbito de la nutrición, la salud y el bienestar.