
YA EN EL ASISTENTE DE GOOGLE, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LOS ALTAVOCES DE GOOGLE HOME

Nestlé Cocina y Directo al Paladar crean la *Action* de recetas más completa para el Asistente de Google

- La nueva *Action** de recetas de cocina, desarrollada para el Asistente de Google y sus altavoces inteligentes, permite al usuario buscar, activar o recuperar el plato elegido en cualquier momento. Además, se puede utilizar en otros dispositivos: *smartphones*, *tablets* Android o iOS.
- Basta con decir al Asistente “**Ok, Google, hablar con Directo Al Paladar**” para acceder a una gran base de datos con más de 800 propuestas culinarias sin necesidad de descargar la aplicación ni las recetas.
- Con este lanzamiento, Directo al Paladar y Nestlé Cocina están presentes ya en todas las opciones que ofrece el ecosistema de los asistentes inteligentes y la tecnología por voz.

Esplugues de Llobregat, 23 de enero de 2019. — Las recetas de Directo al Paladar y Nestlé Cocina, los dos grandes referentes en gastronomía e inspiración culinaria a través del medio digital, ya están a pleno rendimiento en la nueva *Action* que han desarrollado para el Asistente de Google y lo hacen de manera funcional y multidispositivo. Aunque el gran potencial es que el usuario puede interactuar con el altavoz para que le guíe en la elaboración del plato mediante comandos de voz, la aplicación también funciona en el resto de dispositivos (*smartphones*, *tablet*, televisión inteligente...) ya que se adapta al soporte que la persona está usando en cada momento.

“Nuestro objetivo es estar donde se encuentra el usuario, para acompañarle cuando él quiera y de la forma óptima en cada momento. Esta *Action* le permite, por ejemplo, buscar la receta que va a cocinar mientras está en el supermercado y consultar los ingredientes necesarios para luego, al llegar a su hogar, invocar la *Action* en el altavoz inteligente y elaborar la receta en la cocina, ya interactuando con el Asistente de Google. Es decir, la aplicación reconoce qué tipo de dispositivo es y optimiza la receta para presentarla de la manera más funcional”, explica Ramón Ruiz, responsable de Comunicación Digital de Nestlé España.

La aplicación *Directo al Paladar*, la *Action* de recetas de cocina más completa desarrollada en España para el Asistente de Google, reúne una cuidada selección de 800 recetas del banco de Directo al Paladar y Nestlé Cocina que han sido escogidas cuidadosamente pensando en los usuarios que usan este tipo de aplicaciones y que buscan cocinar platos saludables, sabrosos y fáciles. Además de buscar una receta en concreto, permite navegar por categorías o realizar búsquedas por ingrediente, entre otros.

Con este lanzamiento, Directo al Paladar y Nestlé Cocina se convierten en los primeros referentes en cocina del medio digital que ya están presentes en las diferentes opciones que ofrece el reciente ecosistema de los

**Action*: nombre que reciben las aplicaciones de voz del Asistente de Google

dispositivos inteligentes y la tecnología por voz. Para ello, el trabajo de un equipo multidisciplinar formado por 20 personas ha sido clave para lograr, en solo medio año, que ambas plataformas puedan relacionarse de forma conversacional con el usuario. *“Para nosotros lo más importante es ofrecer a los usuarios nuestras recetas de la forma que les resulte más útil y cómoda en cada contexto, tanto si están buscando inspiración como si están “con las manos en la masa” en la cocina. El desarrollo de interfaces de voz es una gran oportunidad para esto y por eso nuestra apuesta es estar disponibles en el mayor número posible de plataformas y siempre de forma nativa. En concreto, Google acaba de anunciar en el CES (Consumer Electronic Show) de Las Vegas que a finales de este mes habrá más de 1.000 millones de dispositivos con Asistente de Google. Esto supone un enorme potencial para conectar con una gran audiencia de apasionados de la cocina”,* remarca Aida Méndez, responsable de Innovación de Webedia Spain, grupo editor de Directo al Paladar.

Acerca de Directo al Paladar

Fundado en 2005, Directo al Paladar es el medio digital líder en gastronomía en España, según los últimos datos de comScore. Actualmente cuenta con más de cinco millones de usuarios únicos mensuales y más de 9 millones de páginas vistas (datos de Google Analytics) y acumula más de setecientos mil seguidores en redes sociales.

Su diversidad temática (recetas, cultura gastronómica, nutrición, noticias de la industria, tips sobre alimentación...) y la calidad de sus contenidos son los que han convertido a Directo al Paladar en una de las referencias principales dentro del ámbito de la gastronomía en nuestro país.

Directo al Paladar es una publicación de Webedia, una red global única de marcas de medios, talentos, eventos y servicios dedicado a un público apasionado en las temáticas más fuertes en el mundo del entretenimiento. Con más de 70 sites y aplicaciones en todo el mundo y más de 30 sites en España (Xataka, 3DJuegos, SensaCine, Directo al Paladar, Tendencias...) y algunos de los influencers más potentes en plataformas sociales (ElRubius, WillyRex, Vanoss, Cyprien, Squeezie, Norman, Nattoo, Sananas, Kéfera...), el grupo incluye a más de 220 millones de usuarios únicos mensuales a través del mundo en dispositivos multiplataforma.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 323.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 53% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.928 millones de euros y una plantilla media de 4.450 personas en 2017, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

Más información:

Gabinete de Prensa Nestlé España
Beatriz Hernández
Tel: 93 374 32 70

Directo al Paladar
María Llanos
Tel: 91 182 61 16