

---

## LA COMPAÑÍA Y SUS EMPLEADOS, COMPROMETIDOS CON LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER INFANTIL

# Nestlé se vuelca en el Pediatric Cancer Center del Hospital Sant Joan de Déu

- La Compañía se suma a la campaña #ParaLosValientes y ha hecho entrega de una donación económica para ayudar a construir el mayor centro oncológico infantil de Europa.
- Los empleados de Nutrición Infantil de Nestlé también se han solidarizado y han organizado varias acciones para recaudar fondos entre sus compañeros de trabajo.

*Esplugues de Llobregat, 13 de marzo de 2018.*— Nestlé se ha unido a la campaña #ParaLosValientes organizada por el Hospital Sant Joan de Déu para recaudar fondos y crear el SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, el centro de oncología pediátrica más grande de Europa.

La Compañía, mediante un convenio de colaboración, ha hecho entrega de una donación económica para ayudar al proyecto de construcción y equipamiento del futuro centro. Nestlé se convierte así en “Empresa Valiente”, una distinción que recibe del Hospital Sant Joan de Déu como entidad colaboradora en el proyecto, por ayudar a los niños que padecen esta enfermedad, los “Verdaderos Valientes”, a combatir un enemigo tan poderoso como el cáncer.

Al compromiso con la lucha contra el cáncer infantil de la Compañía, también se han querido sumar los empleados. El Departamento de Nutrición Infantil, de forma espontánea y voluntaria, llevó a cabo dos iniciativas solidarias. Por un lado, los empleados organizaron un concurso semanal de pasteles solidarios y por el otro, sortearon una *tablet* que habían recibido como reconocimiento por su buen trabajo a nivel europeo. Estas acciones contaron con la participación de unas 200 personas y, tras donar el dinero recaudado al Hospital, los empleados de Nutrición Infantil ya están pensando en nuevas iniciativas que, para proyectos como el SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, se convierten en valiosas aportaciones.

### **Nestlé y el Hospital Sant Joan de Déu, juntos en acciones de cooperación social**

Alineados con el compromiso de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable, la Compañía y el Hospital Sant Joan de Déu van de la mano en diferentes iniciativas. Un ejemplo de esta estrecha colaboración es Nutriplato, un método de educación nutricional pionero en Europa que nace con el objetivo de ayudar a combatir la tasa de obesidad infantil en España.

El Método Nutriplato, en el que ha trabajado un equipo multidisciplinar formado por 20 expertos del Hospital Sant Joan de Déu y de Nestlé, es una herramienta para conseguir que los niños coman bien y ayudar a los padres a mejorar los hábitos nutricionales de sus hijos. Está inspirado en el “Plato de Harvard” y tiene la voluntad de guiar a las familias sobre qué deben comer los pequeños y en qué cantidades ya que la clave para una alimentación saludable es mantener el equilibrio entre las proporciones adecuadas de cada grupo de alimentos.

---

---

Gracias a esta colaboración, tanto las familias como los profesionales de salud pueden disponer de un método basado en la dieta mediterránea y diseñado especialmente para los niños.

Además, el Hospital Sant Joan de Déu evaluará la eficacia del Método. Durante dos años, llevará a cabo un programa de intervención nutricional con este Método a 1.000 niños que deben mejorar su hábitos alimentarios para evaluar si, aplicándolo, estos pequeños recuperan los hábitos de la dieta mediterránea o los que lo necesitan, mejoran su índice de masa corporal.

Por su parte, PURINA también ha colaborado con el Hospital Sant Joan de Déu al poner en marcha, en 2016, una beca exclusiva de investigación destinada a estudiar los efectos de las terapias asistidas con perros en los niños tratados en el centro. Fruto de esa colaboración, el pasado mes de febrero, el Hospital y PURINA presentaron [el primer Informe de Intervenciones Asistidas con Animales](#) que recoge los numerosos beneficios de la interacción de perros de terapia con los niños ingresados, como las intervenciones asistidas con perros por *streaming*, la última iniciativa del Hospital para los niños inmunodeprimidos (por ejemplo, los pequeños que acaban de recibir un trasplante de médula ósea o que están ingresados en la planta de oncología). Este informe recoge toda la experiencia de esta iniciativa, que el Hospital Sant Joan de Déu puso en marcha de forma pionera en 2010 junto con el equipo de Centro de Terapias Asistidas con Animales (CTAC), exponiendo cómo se introdujeron las terapias con perros y cómo se fueron implantando en el centro hospitalario. Entre las conclusiones, destaca que el 86,5% de los padres estaba de acuerdo en que mientras su hijo jugaba con los perros en la sala de espera, se sentía menos angustiado por el motivo de la consulta. Por otro lado, el 95% coincidía en que el estado de ánimo de los menores mejoraba con los perros. Unos datos que dan visibilidad al rol, cada vez más relevante, que tienen las mascotas en nuestra sociedad.

### Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 323.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 53% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.928 millones de euros y una plantilla media de 4.450 personas en 2017, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

---