
EN EL MARCO DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL EN DAVOS

Nestlé lanza la “*Global Alliance for YOUth*” para ayudar a 6 millones de jóvenes a desarrollar habilidades laborales para 2022

- Un total de 20 empresas multinacionales se unen para fomentar la empleabilidad entre los menores de 30 años.
- Más del 60% de los niños que estudian hoy tendrán en el futuro trabajos que aún no existen.

Davos, 25 de enero de 2019.— En el marco del Foro Económico Mundial que se está desarrollando en Davos, Nestlé acaba de anunciar el lanzamiento de la “*Global Alliance for YOUth*”, con la que pretende ayudar a un total de 6 millones de jóvenes menores de 30 años a que desarrollen sus habilidades en torno al empleo.

La “*Global Alliance for YOUth*” es un movimiento impulsado por empresas y organizaciones afines, apasionadas por trabajar juntas con el fin de ayudar a los jóvenes de todo el mundo a adquirir las habilidades necesarias para prosperar en el mundo laboral.

Según el Foro Económico Mundial, más del 60% de los niños que cursan hoy estudios primarios tendrán en el futuro trabajos que aún no existen. Al mismo tiempo, el Banco Mundial estima que el 60% de la población mundial sigue excluida de la economía digital, en constante expansión. Así, 4.000 millones de personas en todo el mundo aún carecen de acceso a internet.

Socios miembros

La educación tradicional ya no prepara a los jóvenes para el mundo laboral actual y futuro. Convencidas de que las compañías tienen una gran oportunidad para desarrollar y aprovechar el mayor grupo de talentos y capital humano que haya estado disponible en la historia humana, un total de 20 compañías multinacionales han decidido unir sus fuerzas en la “*Global Alliance for YOUth*” con el objetivo de construir un futuro mejor para las generaciones más jóvenes.

“La ‘Global Alliance for YOUth’ representa nuestro esfuerzo conjunto para proporcionar a los jóvenes los conocimientos y habilidades necesarios para trabajar en el siglo XXI. Nuestras compañías están comprometidas a apoyar, desarrollar y abogar por programas que permitan a los jóvenes hacer una transición exitosa de la educación y la capacitación al empleo, y desarrollar una mentalidad empresarial”, ha afirmado Laurent Freixe, CEO de Nestlé para la Zona América.

Hasta la fecha, 20 empresas multinacionales se han unido a la Alianza como miembros fundadores: ABB, Adecco, BBVA, Cargill, Cemex, Engie, EY, Facebook, Firmenich, Mercer, Mastercard, Microsoft, Nestlé, Nielsen, Publicis, Rockwell Automation, SAP, Starbucks, Vodafone y White & Case. La Alianza también se enorgullece de trabajar con socios del sector público como el Banco Mundial o Solutions 4 Youth Employment.



Teléfono: 93 480 56 75
e-mail: Prensa.Nestle@es.nestle.com
www.empresa.nestle.es

Nestlé España S.A.
Gabinete de prensa

Nestlé fundó “*Alliance for YOUth*” en Europa en 2014 con el propósito de ayudar a preparar a los jóvenes a ingresar en el mundo profesional. Tras su exitoso lanzamiento, la Alianza se expandió a los países de la Alianza del Pacífico en 2017 (Chile, Colombia, México y Perú) y a los países del Mercosur en diciembre de 2018 (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 323.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 53% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.928 millones de euros y una plantilla media de 4.450 personas en 2017, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
