
LA COMPAÑÍA SIGUE AVANZANDO EN SUS COMPROMISOS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL RESPONSABLE

Nestlé apuesta por el envase de papel en su nuevo NESQUIK *All Natural*

- El nuevo Nesquik All Natural es uno de los primeros lanzamientos que la Compañía envasa en papel en lugar de en plástico reciclable.
- El nuevo estuche, en forma de bolsa, procede de fuentes sostenibles y certificadas por el Forest Stewardship Council (FSC), y se puede depositar directamente en el contenedor azul de reciclaje de papel y cartón.
- La nueva variedad se elabora con ingredientes 100% naturales, más cacao y menos azúcar.

Esplugues de Llobregat, 4 de marzo de 2019. — Solo unas semanas después de anunciar acciones específicas para hacer frente a los residuos plásticos¹, Nestlé las pone en práctica y diseña un envase de papel, en lugar de plástico reciclable, para presentar NESQUIK *All Natural*, la nueva variedad que la marca de cacao soluble lanza al mercado.

El nuevo estuche, en forma de bolsa, está hecho de papel procedente de fuentes sostenibles que cuentan con la certificación de sostenibilidad de FSC (Forest Stewardship Council), una organización global, sin ánimo de lucro, dedicada a promover la gestión forestal responsable en todo el mundo. Las bolsas, que se pueden depositar directamente en los contenedores azules para el reciclaje de papel y cartón, se han probado exhaustivamente para garantizar que el cacao soluble se mantenga en perfectas condiciones durante el transporte y el almacenamiento.

Fruto del trabajo de mejora continua del perfil nutricional de sus productos y con la voluntad de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable, la nueva variedad de NESQUIK se elabora con una lista simplificada de cinco ingredientes naturales. Contiene más cacao, ofreciendo un sabor más intenso que las variedades hasta ahora presentes en el mercado, y menos azúcar que el producto clásico. De hecho, está elaborado con azúcar moreno de caña en lugar de azúcar blanca y con cacao de África Occidental obtenido de forma responsable mediante la iniciativa “Nestlé Cocoa Plan”².

El nuevo NESQUIK *All Natural*, que convivirá con el resto de productos de la marca, se estrena en cinco mercados europeos: España, donde estará a disposición de los consumidores a mediados de marzo, Francia, Alemania, Italia y Portugal.

¹ <https://empresa.nestle.es/es/sala-de-prensa/actualidad-nestle/nestle-lucha-contra-los-residuos-plasticos>

² <https://empresa.nestle.es/es/cvc/desarrollo-rural/cultivo-cacao/the-cocoa-plan>



Teléfono: 93 480 58 58
e-mail: Prensa.Nestle@es.nestle.com
www.empresa.nestle.es

Nestlé España S.A.
Gabinete de prensa

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 328.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.930 millones de euros y una plantilla media de 4.130 personas en 2018, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
