

NESTLÉ⁽¹⁾ EN ESPAÑA 2018

Las exportaciones y la innovación, motores de Nestlé en 2018

- La cifra de negocios de Nestlé en España se sitúa en 1.930 millones de euros con un crecimiento del 0,4% en términos comparables⁽²⁾.
- Las exportaciones siguen a buen ritmo y se sitúan en 594 millones de euros, lo que representa el 31% de las ventas totales, demostrando la alta competitividad de las diez fábricas de la Compañía en España⁽³⁾.
- El conjunto de las innovaciones y renovaciones de producto aportó el 44% a la cifra de negocios.
- En el mercado español, las ventas alcanzaron los 1.336 millones de euros, lo que supone un decrecimiento del 1,3% en términos comparables.
- La Compañía invirtió más de 44 millones de euros en sus centros de producción en España.

Esplugues de Llobregat, 27 de febrero de 2019. — En 2018, las ventas totales de Nestlé en España ascendieron a **1.930 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 0,4% en términos comparables. Un año más, las exportaciones continuaron con su buen ritmo, situándose en **594 millones de euros**, lo que representa el 31% de las ventas totales. De nuevo, volvieron a aumentar tanto en valor (+4,5%) como en volumen (+4,6%), demostrando una vez más la alta competitividad de las diez fábricas de la Compañía en España.

El año se caracterizó por la gran intensidad promocional por la que apostó la Compañía para, en un entorno muy competitivo, ajustar al máximo los precios. En este contexto, las ventas en el mercado español alcanzaron los **1.336 millones de euros** con un decrecimiento del 1,3% en términos comparables.

En 2018, el conjunto de las **innovaciones** aportó un **9%** a la cifra de negocios y las renovaciones de diversas gamas de producto un **35%**, que se centran en renovar el portfolio de productos con opciones cada vez más saludables y *Premium* en línea con la demanda de los consumidores.

Por último, las **inversiones** en los centros de producción de la Compañía en España superaron los **44 millones de euros** y la mayor parte de ellos fueron destinados al ámbito de la producción.

⁽¹⁾ Estos datos reflejan la actividad comercial conjunta de Nestlé España SA, Productos del Café SA, Nestlé Purina PetCare España SA y Cereal Partners España AEIE (50%).

⁽²⁾ Los datos correspondientes al ejercicio 2018 no incluyen las ventas de Medical Devices tras la desinversión realizada en mayo de 2018, en el marco de una operación de ámbito global, ni el efecto de cambios de distribuidores logísticos. A efectos comparativos, los datos de 2017 han sido recalculados con igual criterio.

⁽³⁾ Nestlé España cuenta con 10 centros de producción ubicados en: Pontecesures (Pontevedra), Sebares y Gijón (Asturias), La Penilla (Cantabria), Miajadas (Cáceres) y Herrera del Duque (Badajoz), Girona y Viladrau (Girona), Reus (Tarragona) y Castellbisbal (Barcelona).

Notable evolución de las exportaciones

La cifra de negocios de las exportaciones de Nestlé España en 2018 fue de **594 millones de euros**, lo que representa el 31% de las ventas totales.

Por categorías de productos, NESCAFÉ DOLCE GUSTO destaca con la mayor cifra de negocio seguido del café soluble NESCAFÉ, chocolates, café verde descafeinado, productos lácteos y especialidades de NUTRICIÓN INFANTIL.

En relación al volumen, el 56% de la producción de las fábricas de Nestlé España se destinó a la exportación. Los países de destino fueron 73 de todo el mundo, concentrándose el 72% de las exportaciones en 9 países que, de mayor a menor cifra de negocio, son Francia, Reino Unido, Portugal, Grecia, Alemania, Suiza, Países Árabes, Italia y Polonia. Por zonas, Europa representa el 82% del total de las exportaciones.

Apostando por las fábricas españolas

En 2018, las inversiones de Nestlé España superaron los **44 millones de euros**, de los cuales más de 37 millones se destinaron al ámbito de la producción y más de 7 millones a las áreas de administración, ventas y tecnologías de la información.

Por negocios, las mayores inversiones se han destinado a cafés, chocolates y nutrición infantil.

Hechos destacados

▪ **Compromiso con la nutrición**

En 2018, **Nutriplato**, el método de educación nutricional desarrollado por Nestlé y el Hospital Sant Joan de Déu para que los niños coman bien y ayudar a los padres a mejorar los hábitos nutricionales de sus hijos, fue reconocido con el premio PAAS en el ámbito sanitario que otorga la Agencia de Salud Pública de la Generalitat de Cataluña a las iniciativas más relevantes de promoción de la salud mediante la actividad física y la alimentación. El Método Nutriplato, que las familias pueden solicitar gratuitamente a través de la web www.nutriplatonestle.es, es una iniciativa pionera en Europa que, en poco más de un año, ha llegado a más de 70.000 hogares en España.

▪ **Compromiso con la sostenibilidad**

Nestlé se ha marcado como objetivo que el 100% de los **envases** de la Compañía sean reutilizables o reciclables en 2025. Para ello, trabaja constantemente en tres áreas: eliminar plásticos no reciclables, emplear plásticos que permitan mejores tasas de reciclaje y suprimir o cambiar combinaciones complejas de materiales de embalaje. Además, y también para 2025, las botellas, las capas de PET laminadas, los tapones de los envases de vidrio, las bandejas para productos cárnicos y las películas retráctiles para bandejas contendrán al menos entre un 25% y un 50% de material reciclado, dependiendo del envase. Para avanzar en esta línea, Nestlé ha creado el Instituto Nestlé de Ciencias del Embalaje en Suiza con el objetivo de investigar nuevos materiales, más seguros y sostenibles, con los que envasar nuestros productos.

Además, la Compañía sigue avanzando en la sostenibilidad de sus centros de producción. Así, su fábrica de salsas de tomate ubicada en Miajadas (Cáceres) obtuvo la Verificación de **Residuo Cero** por parte de la entidad independiente Bureau Veritas. Aunque cinco de las diez fábricas españolas de Nestlé en España ya se consideran «cero residuos» según los estrictos estándares de la Compañía, ahora es una entidad independiente la que certifica de todos los procesos de la planta cacereña son respetuosos con el medioambiente. La Compañía tiene previsto que el resto de centros sean capaces de reutilizar todos los materiales sobrantes de la producción en 2020.

Otra buena muestra del trabajo realizado en fábricas en favor de la sostenibilidad es el Premio Alimentos de España que otorgó el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente a la iniciativa **Solís Responsable** en la categoría de Industria Alimentaria. El jurado reconoció que la iniciativa *Solís Responsable* es una muestra de la viabilidad de proyectos que implican a todos los eslabones de la cadena de valor alimentaria y cómo su aplicación se traduce en una notable mejora del impacto ecológico al lograr la reducción del uso de agua, fertilizantes y de productos de control de plagas en el proceso de elaboración.

■ **Compromiso con el empleo y los jóvenes**

En 2018, más de 450 jóvenes menores de 30 años se beneficiaron de la iniciativa de empleo juvenil “*Global Youth Initiative: Nestlé needs YOUth*” en España. Con ello, la Compañía ya ha logrado alcanzar más del 65% de las 1.400 nuevas oportunidades que se propuso ofrecer entre 2017 y 2020. Desde que se inició el programa en 2014, más de 2.500 jóvenes han contado con oportunidades laborales y de formación en España.

Además, para favorecer la integración socioeducativa de las personas refugiadas, Nestlé España firmó un acuerdo de colaboración con la Universitat de Barcelona, fomentando la inserción al mercado laboral de estas personas. Por otro lado, Nestlé siguió participando en diferentes proyectos para ayudar a los jóvenes a desarrollar sus habilidades y experiencia laboral, como el trabajo realizado con la Fundación Junior Achievement para que los propios trabajadores de Nestlé ejerzan de mentores para estudiantes en centros de estudios.

■ **Innovación**

En 2018 y con la voluntad de dar respuesta a las demandas del consumidor, Nestlé lanzó sus primeros productos bio en varios de sus negocios. Nutrición Infantil presentó la gama completa de alimentos infantiles *Naturnes Bio*, Culinarios lanzó el tomate frito *Solís Estilo Casero Ecológico* y en Cafés, la Compañía debutó en el sector orgánico en todas las variedades comercializadas en España: en cápsulas monodosis (la gama *Nescafé Dolce Gusto Origen*), soluble (*Nescafé Gold Organic*), molido y en grano (*Bonka Ecológico*). Además, cabe destacar el nuevo café en grano en el canal Fuera del Hogar, *Medalla de Oro Ecológico*.

Los resultados de la Región Ibérica se mantienen

En 2018, el conjunto de la **Región Ibérica**, que comprende los mercados español y portugués, repuntó un 1% en términos comparables⁽²⁾ respecto al ejercicio anterior y cerró el año con una cifra agregada de **2.411 millones de euros**.

La Región Ibérica sigue estando entre los primeros mercados de Nestlé a nivel mundial.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 328.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.930 millones de euros y una plantilla media de 4.130 personas en 2018, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.