

34ª EDICIÓN DEL PREMIO

El “Sueldo para toda la vida” de NESCAFÉ viaja a Sevilla

- **Martha Azucena Alcibar Cuello, de 46 años y residente en Sevilla, es la ganadora de los 2.000 euros mensuales que recibirá de forma vitalicia.**
- **Desde 1985, NESCAFÉ premia cada año la fidelidad de sus consumidores con la promoción más veterana de España.**



Esplugues de Llobregat, 19 de julio de 2018.— Toda una sorpresa. Así recibió la actual ganadora del “Sueldo para toda la vida” de NESCAFÉ, la noticia de ser la afortunada de haber ganado 2.000 euros mensuales de forma vitalicia.

Y es que Martha Azucena Alcibar Cuello, de 46 años y residente en Sevilla, supo hace unos días que había resultado agraciada con este reconocido premio. La ganadora, que había participado en este notorio concurso con etiquetas de NESCAFÉ CLASSIC, se vio sorprendida en su casa por las cámaras de un conocido programa televisivo, donde le hicieron entrega de un cheque simbólico.

Para Martha Azucena Alcibar, que lleva participando en esta promoción desde hace más de diez años y en esta ocasión había enviado nueve cartas para tentar a la suerte, el Sueldo de NESCAFÉ supone “*toda una tranquilidad para el resto de mi vida, aunque todavía no sé en qué los voy a emplear*”, ha afirmado.

34 años premiando la fidelidad

Desde 1985, NESCAFÉ premia la fidelidad de sus consumidores a través de esta promoción, la más veterana y con mayor notoriedad del país. El importe del premio se ha ido actualizando desde el inicio de la promoción, pasando de las 50.000 pesetas (300 euros) al mes de la primera campaña a los 2.000 euros mensuales de la actualidad.

El indudable atractivo del premio unido a la sencilla mecánica de participación son las claves del éxito de esta promoción, que gana nuevos adeptos cada año. Para participar en el “Sueldo para toda la vida”, los consumidores pueden hacerlo por correo postal, a través de la web de NESCAFÉ (www.nescafe.es/sueldo) o NESCAFÉ DOLCE GUSTO (www.dolce-gusto.es/sueldo-nescafe) o por medio de la página en Facebook de NESCAFÉ (www.facebook.com/nescafeespana).

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 323.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 53% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.928 millones de euros y una plantilla media de 4.450 personas en 2017, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
