
DIRECTO AL PALADAR Y NESTLÉ COCINA CREAN UNA SKILL DE RECETAS PARA ALEXA EN ESPAÑA

Llega el chef interactivo que te guía en la cocina con la voz

- Alexa, el servicio de voz virtual de Amazon, ya cuenta con una *skill** de cocina que permite al usuario conversar con el dispositivo para que encuentre la receta que busca y le guíe, paso a paso, con los ingredientes y la elaboración del plato.
- Este ayudante de cocina por voz dispone de 800 recetas y está diseñado para buscar menús concretos y también por categorías como platos vegetarianos o sin gluten.
- La *skill* es pionera en España y ha sido desarrollada por un equipo multidisciplinar de 20 personas tras más de medio año de intenso trabajo.

Esplugues de Llobregat, 24 de octubre de 2018. — Basta con decir: “Alexa, busca una receta de tarta de manzana...” para empezar a interactuar con Alexa –el servicio de voz virtual de los altavoces inteligentes de Amazon– y a cocinar a través de la *skill* de cocina que ha desarrollado Directo al Paladar y Nestlé Cocina. Alexa responderá inmediatamente con: “Bien, de recetas de tarta de manzana, te recomiendo tarta de manzana con hojaldre. Es fácil y se tarda veinte minutos. ¿Quieres cocinar esta receta o buscar de nuevo?”; para luego explicar, como si de un chef se tratara, qué ingredientes se necesitan y la elaboración del plato paso a paso.

Para desarrollar esta *skill* –que el usuario debe activar previamente en la aplicación de Alexa de su teléfono móvil–, Directo al Paladar y Nestlé Cocina, dos grandes referentes en gastronomía e inspiración culinaria a través del medio digital, han elaborado cuidadosamente una base de datos con más de 800 recetas. Para esta selección se ha tenido en cuenta las preferencias y las recetas más buscadas en ambas plataformas y también el perfil de usuario de este tipo de dispositivos inteligentes que quiere cocinar platos saludables, fáciles y sabrosos. “La digitalización está cambiando nuestras rutinas y en Nestlé, tal y como hemos hecho a lo largo de nuestros 150 años, queremos seguir acompañando a las personas para facilitarles su día a día adaptándonos a los hábitos del mañana. Por eso, ahora nos hemos volcado en la tecnología interactiva por la voz poniendo a disposición todo nuestro ‘expertise’ culinario mediante nuestros grandes activos digitales como Nestlé Cocina. Las recetas nos conquistaron vía web, luego lo hicieron a través de las apps y ahora también con la voz, ofreciendo un ayudante en casa a tiempo real y con un sinfín de posibilidades”, destaca Ramón Ruiz, responsable de Comunicación Digital de Nestlé España.

La aplicación *Directo al Paladar* para Alexa está disponible para los altavoces inteligentes Amazon Echo, Echo Dot y también Echo Spot, éste último dispone además de pantalla integrada y permitirá al usuario escuchar y ver la receta en todo momento. “Queremos ofrecer una experiencia multimodal, que se adapta a los diferentes contextos en los que el usuario puede consultar nuestro contenido: con pantalla, solo a través de la voz, con las manos ocupadas en la cocina... Pero esto es solo el principio. Estamos muy ilusionados

*Skill: nombre que reciben las aplicaciones de voz.

con este proyecto que, por primera vez, nos permite relacionarnos con nuestra comunidad de forma conversacional. Nuestro objetivo es seguir aprendiendo del uso que hagan de esta skill los usuarios para continuar mejorando la experiencia, enriqueciendo los contenidos, añadiendo funcionalidades y ampliando disponibilidad de las recetas en otras plataformas de voz”, remarca Aida Méndez, responsable de Innovación de Socialmedia SL, agencia de servicios digitales de Directo al Paladar.

Pensada para todos

La nueva *skill*, la primera de cocina con más de 800 recetas en castellano para Alexa, y que ha desarrollado un equipo multidisciplinar de 20 personas, ha querido dar un paso más. Por eso, además de buscar una receta concreta, permite al usuario navegar por categorías. Así pues, es capaz de proponer recetas por ingrediente, pero también de presentar menús adaptados a las necesidades concretas de cada usuario solo con preguntar al sistema por platos “vegetarianos” o “sin gluten”.

Para los que no quieran cocinar al instante, las recetas se pueden descargar quedando guardadas en forma de fichas en la *app* de Alexa del teléfono móvil para activarlas en otro momento. Del mismo modo, el usuario podrá recuperar la receta que ha dejado a medias más adelante y hacerlo desde el punto exacto que estaba cocinando.

Acerca de Directo al Paladar

Fundado en 2005, Directo al Paladar es el medio digital líder en gastronomía en España, según los últimos datos de comScore. Actualmente cuenta con más de cinco millones de usuarios únicos mensuales y más de 9 millones de páginas vistas (datos de Google Analytics) y acumula más de setecientos mil seguidores en redes sociales.

Su diversidad temática (recetas, cultura gastronómica, nutrición, noticias de la industria, tips sobre alimentación...) y la calidad de sus contenidos son los que han convertido a Directo al Paladar en una de las referencias principales dentro del ámbito de la gastronomía en nuestro país.

Directo al Paladar es una publicación de Weblogs SL, principal grupo de medios especializados en español. Socialmedia SL es la agencia que gestiona las acciones con marcas de Directo al Paladar y el resto de publicaciones del grupo Weblogs SL.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 323.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 53% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.928 millones de euros y una plantilla media de 4.450 personas en 2017, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

Más información:

Gabinete de Prensa Nestlé España
Beatriz Hernández
Tel: 93 374 32 70

Directo al Paladar
María Llanos
Tel: 91 182 61 16