
4º FORO DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

Nestlé emplaza al sector alimentario a trabajar por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

- La Compañía de alimentación se ha comprometido, hasta 2030, a ayudar a 50 millones de niños a llevar una vida más saludable, así como a que 10 millones de jóvenes tengan acceso a oportunidades laborales. También trabajará para conseguir un impacto medioambiental cero de su actividad.
- **Mella Frewen**, directora general de Food and Drink Europe, **JP Leous**, Corporate Relations Senior Manager en el World Resources Institute, y **Josep Maria Corbinos Martinez**, exdirector de La Fageda y director de la consultora Taller de Negocis, han debatido sobre los retos que debe afrontar la industria alimentaria.

Esplugues de Llobregat, 17 de abril de 2018.—En el marco del salón Alimentaria 2018, Nestlé ha organizado, un año más, el **Foro de Creación del Valor Compartido** que ha versado, en esta ya su cuarta edición, sobre la contribución del sector alimentario a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. El encuentro ha tenido como finalidad abordar y debatir acerca de los retos que afronta el sector para avanzar hacia la sostenibilidad.

José Luis Bonet, presidente de Fira de Barcelona, ha sido el encargado de dar la bienvenida a los asistentes al Foro. El encuentro ha contado también con la participación de **Laurent Dereux**, director general de Nestlé España, que ha estado acompañado de **Mella Frewen**, directora general de Food and Drink Europe; **JP Leous**, Corporate Relations Senior Manager en el World Resources Institute (WRI); y **Josep Maria Corbinos Martinez**, exdirector general de La Fageda y director de la consultoría Taller de Negocis. A la sesión han asistido más de 250 profesionales de la industria alimentaria y de la distribución.

Durante el encuentro, el director general de Nestlé España, Laurent Dereux, ha destacado que *“en Nestlé trabajamos de forma continua para integrar los ODS en nuestra cadena de valor y actuar en tres áreas prioritarias para nosotros como son la nutrición de las personas y las familias, las comunidades donde estamos presentes y el planeta. Todo ello con el objetivo de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable”*.

De forma más detallada, Dereux ha remarcado los compromisos adquiridos por la compañía de alimentación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030: *“En Nestlé nos hemos propuesto ayudar a 50 millones de niños a llevar una vida más saludable; así como a que 10 millones de jóvenes de todo el mundo tengan acceso a oportunidades laborales, a través de nuestra ‘Global Youth Initiative: Nestlé needs YOUTH’.* Además, *trabajaremos para conseguir un impacto medioambiental cero en nuestra actividad”*.

El papel de la industria alimentaria

La directora general de Food and Drink Europe, **Mella Frewen**, ha abordado en su intervención los principales retos a alcanzar en el contexto actual en Europa y en todo el mundo. Frewen ha destacado los desafíos que plantea la agenda internacional para que la industria alimentaria pueda alcanzar dichos objetivos en 2030, analizando las diferentes acciones que se llevan a cabo actualmente y cómo se articula su posicionamiento con las principales organizaciones internacionales y europeas.

A continuación, el Corporate Relations Senior Manager en el World Resources Institutes, **JP Leous**, en su presentación titulada “El valor de los partenariados multi-stakeholder para afrontar los ODS”, ha destacado la necesidad de establecer colaboraciones entre las compañías del sector privado, las ONG y los gobiernos para llevar a cabo la agenda de los ODS a nivel internacional. Leous ha utilizado como ejemplo el acuerdo Champions 12.3 impulsado en 2016 por el presidente de Nestlé, Paul Bulcke, con el objetivo de generar una alianza mundial para llevar a cabo acciones para reducir a la mitad el desperdicio de alimentos en 2030.

Por último, el exdirector general de La Fageda y director de la consultoría Taller de Negocis, **Josep Maria Corbinos**, ha explicado en su intervención porqué las empresas se deben basar en principios sociales y sostenibles para ser competitivas y rentables. Corbinos ha insistido en que la responsabilidad social corporativa tal y como la conocíamos ha cambiado y señala que la revolución digital llega de la mano de unos consumidores en permanente evolución y cada vez más preocupados por la salud, la sostenibilidad, la ecología y la proximidad. Además de poner varios ejemplos de modelos de éxito de empresas sociales, ha resaltado que, “según Havas Media, las marcas que se implican en la mejora del bienestar y la calidad de vida superan en un 133% el valor medio de las compañías en bolsa”.

Tras las intervenciones de los expertos, **Manuel Campo Vidal**, periodista y presidente de Next Business School, ha sido el encargado de moderar la mesa redonda en la que los ponentes han insistido en la necesidad de que las compañías de la industria de la alimentación contribuyan a los diferentes ODS y han debatido sobre las mejores formas para lograrlo, señalando la necesidad de medir el impacto de todas las iniciativas que se lleven a cabo.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 323.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 53% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.928 millones de euros y una plantilla media de 4.450 personas en 2017, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
