

"No te rayes y... dale gas"

## Nesquik y los hermanos Márquez, juntos en la campaña del año



Enlaces de interés: [fotos](#) y [ver spot](#)

Nesquik arranca su nueva campaña, esta vez, de la mano de los hermanos Marc Márquez y Álex Márquez, dos referentes indiscutibles del motociclismo a nivel mundial, que ahora se "suben" a una lata muy especial para transmitir un mensaje de energía, actitud y buen rollo.

*"Venimos de campañas icónicas y queríamos volver a sorprender. Los hermanos Márquez son los embajadores perfectos para nuestra marca: tienen talento, carisma y no les frena nada ni nadie",* cuenta Carla Giraldo, Brand Manager de Nesquik en Nestlé España.

Bajo el lema "No te rayes y dale gas", Nesquik invita a adoptar una actitud positiva ante los "cacaos" del día a día y a encarar cualquier curva con determinación y actitud positiva. La marca conecta así su concepto "Cacao disuelto, cacao resuelto" con el espíritu vibrante del motociclismo y la filosofía de los hermanos Márquez.

*"El motociclismo es un deporte donde cada milésima cuenta, pero Marc y Álex siempre transmiten ese mix de adrenalina, disciplina y diversión que encaja perfectamente con nuestra filosofía. A pesar de las lesiones o las presiones que puedan tener, siempre encarar los desafíos con resiliencia y con la capacidad de reírse incluso en momentos difíciles. Esa forma de abordar los cacaos y disolverlos fácilmente, como se disuelve Nesquik en la leche, es lo que queremos transmitir. Llevar las curvas con una sonrisa y seguir hacia adelante",* explica Carla Giraldo.

En el spot principal, los hermanos Márquez aparecen subidos en dos bólidos y reflexionan sobre la importancia de mantener la calma y confiar en uno mismo para afrontar los retos.



Un mensaje auténtico y con sentido del humor que conecta con las nuevas generaciones y los anima a aprender de cada momento y seguir "dando gas".

La nueva campaña tendrá una importante presencia en canales digitales, formatos audiovisuales y publicidad exterior, así como activaciones en los puntos de venta.



### **Una edición limitada para coleccionar**

Esta colaboración llega acompañada de una edición limitada de la icónica lata de Nesquik en la que Quicky, la mascota de la marca, aparece flanqueado por Marc y Álex Márquez, convirtiéndose así en una pieza de colección para los fans del motociclismo y seguidores de la marca.