



Good food, Good life

# Nota de Prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 26 de marzo 2025

Liderará el negocio para España y Portugal

## **Nestlé nombra a Sandra Palau como nueva directora de Nestlé Health Science**

- Sandra Palau releva en el cargo a Walter Molhoek que, tras veinte años al frente de Nestlé Health Science, se desvincula de la Compañía.
- La nueva BEO de Nestlé Health Science cuenta con una amplia experiencia en el sector y se encargará de la estrategia empresarial y los planes de crecimiento de las marcas que tiene el negocio en la región ibérica.

Nestlé ha designado a Sandra Palau como la nueva directora de Nestlé Health Science para los mercados de España y Portugal. Sandra Palau sucede en el cargo a Walter Molhoek, quien emprende una nueva etapa fuera de la Compañía, tras veinte años al frente de esta división, que desarrolla soluciones nutricionales para promover una vida más saludable a través de la nutrición.

Sandra Palau (Barcelona) es licenciada en Administración de Empresas y cuenta con un MBA por ESADE. Antes de incorporarse a Nestlé, trabajó en empresas farmacéuticas como Novartis o Pfizer y ocupó diferentes roles en el área de marketing y ventas en el sector de gran consumo, financiero o IT, entre otros. En 2017, se unió a Nestlé Health Science como responsable de marketing de *Consumer Care*, y, en solo un año, fue nombrada responsable de Marketing y e-Business de todo el negocio de Nestlé Health Science. Desde 2021, Sandra Palau ha liderado el equipo de ventas de Nestlé Health Science, donde ha demostrado una sólida experiencia en el área la generación de demanda y una notable habilidad para diseñar e implementar planes estratégicos, obteniendo resultados destacados.

*"Tomar el relevo al frente de Nestlé Health Science es un reto y una oportunidad emocionante para mejorar la salud y la calidad de vida de las personas mediante la nutrición desarrollando soluciones que respondan a las necesidades nutricionales de nuestros consumidores, ya sean adultos o niños y niñas. Cuento con todo lo necesario: un*

*equipo excepcional y todo el potencial de nuestras marcas para seguir liderando y creciendo en el sector de la nutrición”, explica Sandra Palau.*

Nestlé Health Science cerró el año 2024 con un sólido crecimiento, gracias a los excelentes resultados de *Consumer Care*, con marcas como SOLGAR, PURE ENCAPSULATION o VITAL PROTEINS, que ganaron participación de mercado en todos los canales. En el área de Nutrición Clínica, el negocio también creció en la categoría de adultos y en pediatría, reforzando así su posición de liderazgo en el mercado.

### **Apostando por la producción local**

El nombramiento de Sandra Palau coincide con un hito para el negocio en España ya que, desde 2024, la gama *MERITENE Drinks*, una de las más reconocidas de la marca de complementos alimenticios de Nestlé Health Science, ha empezado a fabricarse en la fábrica de Nestlé en Sebares (Asturias).

*“Asumo el cargo en un momento muy especial, recogiendo el legado de mi predecesor y del todo el trabajo realizado por nuestro equipo a lo largo de estos años para producir en España una de nuestras gamas más destacadas”, destaca la nueva BEO del negocio. “Esta apuesta por la producción nacional refuerza nuestro compromiso de responder a las necesidades de los consumidores locales mientras avanzamos en el ámbito de la sostenibilidad, ya que reducimos también nuestra huella de carbono”, concluye Sandra Palau.*

Para ello, la Compañía ha invertido más de 7 millones de euros en su planta asturiana para instalar una nueva línea de producción, con capacidad de 10.000 toneladas, para producir una de las gamas clave de la marca *MERITENE*.

---

### **Acerca de Nestlé**

Nestlé está presente en 185 países de todo el mundo y cuenta con 277.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. Con una facturación de 2.582 millones de euros y una plantilla media de 4.060 personas en 2024, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.