



Nestlé Good food, Good life

Nota de Prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 13 de marzo 2025

Al frente de NAN, NIDINA O NESQUIK, entre otras marcas de referencia

Juan Borrell asume la dirección de Nutrición de Nestlé España

- Juan Borrell, que cuenta con una amplia trayectoria y experiencia en este negocio, liderará los planes de futuro y nuevos lanzamientos de las más de 10 marcas que integran el porfolio de productos de Nutrición de la Compañía.
- Con su nombramiento, Nestlé España refuerza la apuesta de la Compañía por el liderazgo nacional para dirigir uno de sus negocios clave.

Nestlé ha nombrado a Juan Borrell como nuevo director de Nutrición –la división de la Compañía que abarca tanto la categoría de nutrición infantil como la de cacao soluble– en sustitución de Luis Pinto, quien ha regresado a su país de origen, Portugal, para estar al frente de este negocio a nivel ibérico.

Borrell (Barcelona), licenciado y MBA en Administración y Dirección de Empresas por ESADE, comenzó su carrera en la Compañía hace más de 20 años. En sus inicios, ocupó diferentes posiciones en marketing y ventas, en marcas tan relevantes como NESCAFÉ y NESCAFÉ Dolce Gusto en el negocio de Cafés, incluyendo una etapa internacional en Nestlé Francia. En 2015, se trasladó a Lactalis-Nestlé como responsable de Marketing de refrigerados lácteos en la *joint venture* y, en 2019, inició su andadura en el negocio de Nutrición de Nestlé España, donde desempeñó roles clave en diversas posiciones, cosechando resultados muy destacados en cada una de ellas. Primero, fue nombrado responsable de Marketing de fórmulas infantiles y suplementos; posteriormente, estuvo al frente del área de profesionales de la salud, liderando el equipo de visita médica y ventas en farmacia, posición desde la que logró reforzar el liderazgo del porfolio de Nutrición Infantil, destacando el rápido crecimiento en el canal farmacia con marcas como NAN o GERBER.

"La nutrición está en el ADN y en el origen de la Compañía. Tras años formando parte de este equipo, es un honor para mí asumir la dirección de Nutrición y trabajar cada día con

marcas tan icónicas como NAN, NIDINA o NESQUIK”, afirma Juan Borrell. “Junto a mi equipo, queremos seguir liderando el mercado, apostando por la máxima calidad y la mejora continua de nuestros productos en base a dos pilares: la innovación y la sostenibilidad. Hoy contamos con la fórmula infantil más avanzada científicamente, NAN SupremePro, y hemos implementado un programa pionero para cultivar los cereales con los que elaboramos nuestras papillas infantiles de forma local y con prácticas de agricultura regenerativa. El objetivo es ofrecer a los más pequeños de la casa productos de máxima calidad, que se ajusten a sus necesidades nutricionales, al tiempo que los elaboramos con el máximo respeto por el planeta”, destaca el nuevo director de Nutrición de Nestlé España.

Desde la dirección de Nutrición, Juan Borrell liderará los planes de futuro y nuevos lanzamientos tanto de la categoría de Nutrición Infantil –leches de fórmula y suplementos, así como cereales infantiles, tarritos y *pouches*– como de cacao instantáneo, a través de su icónica marca NESQUIK.

Consolidando un crecimiento sólido

La división de Nutrición de Nestlé España reportó un sólido crecimiento en 2024, superando la tendencia de mercado y consolidando su posición de liderazgo. En concreto, lideró la ganancia de cuota de mercado en la categoría de Nutrición Infantil, gracias a las fórmulas infantiles y los suplementos, que se convirtieron en un motor de crecimiento. También reforzó su liderazgo en cereales infantiles, al tiempo que continuó dinamizando la categoría de cacao soluble con innovaciones como NESQUIK *Jungly*.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 185 países de todo el mundo y cuenta con 277.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. Con una facturación de 2.582 millones de euros y una plantilla media de 4.060 personas en 2024, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.