

Chocolates Nestlé lo vuelve a hacer:
revolucionando el mercado llevando el *break* más famoso a otro nivel

KitKat da el salto a las tabletas



KITKAT, el *snack* de chocolate con leche más querido del mercado, se adentra en una nueva categoría y ahora, además de su famoso formato de cuatro barritas, los consumidores podrán disfrutar de KITKAT en forma de tableta de chocolate. En concreto, la marca se estrena con dos variedades: *Double Chocolate* y *Salted Caramel*.

“El nuevo lanzamiento de KITKAT está predestinado a revolucionar la sección de tabletas en las tiendas. Lo tiene todo, el inconfundible sabor de KITKAT y un contraste de texturas que convierte cada bocado en una experiencia sensorial única” avanza Carla Sivatte, directora de Chocolates Nestlé en España. *“Combinamos el característico wafer crujiente de KITKAT con un sorprendente relleno cremoso y una cobertura de chocolate marmolado que es irresistible”*, explica.

Con esta innovación, Chocolates Nestlé sorprende a los incondicionales de la marca y quiere atraer a los consumidores que buscan un formato ideal para compartir y para tomarse un respiro también en casa.

La nueva gama de tabletas KITKAT ya está disponible en los principales puntos de venta del país en el lineal de tabletas.

La sostenibilidad, una prioridad

En línea con los objetivos de sostenibilidad de Nestlé y su ambición de trazar completamente los ingredientes de cacao utilizados en sus chocolates desde el origen hasta la fábrica, las nuevas tabletas de KitKat se elaboran con la pasta de cacao obtenida directamente de las familias productoras de cacao que participan en el Programa de Aceleración de Ingresos (*Income Accelerator Program*) de la Compañía.

Este programa tiene un enfoque innovador y centrado en la familia, con el objetivo de



cerrar la brecha de ingresos vitales para los agricultores de cacao y reducir los riesgos de trabajo infantil al fomentar y recompensar prácticas positivas, tanto en el hogar como en el campo. Los primeros resultados, reportados por el Instituto KIT en 2024, son muy alentadores, con un aumento de los ingresos familiares del 38% después de 18 meses.

90 años y más joven que nunca

Este lanzamiento coincide con el 90 aniversario de la marca. Inventada en York en 1935 como *Rowntree's Chocolate Crisp*, el nombre KITKAT se adoptó un par de años más tarde. La marca se ha convertido en un fenómeno mundial, con su mensaje "*Tómate un respiro, tómate un KitKat*", defendiendo la importancia de desconectar a lo largo del día.