



Nota de prensa

## 'HAY NESTEA', LA NUEVA CAMPAÑA DE NESTEA EN ESPAÑA

La marca de té favorita del mercado español lanza una nueva campaña de comunicación a nivel nacional, que cuenta con la participación del famoso *streamer* AuronPlay



**Barcelona, 27 de enero de 2025.**– Nestea, la marca líder en el segmento de refrescos de té, presenta “Hay Nестea”, su nueva campaña de comunicación a nivel nacional con la que busca reforzar la conexión emocional con sus seguidores y celebrar los momentos cotidianos en los que está presente. Una campaña con espíritu joven, y en un tono fresco y desenfadado, con la que reafirma su compromiso de seguir acompañando a sus seguidores en su día a día.

La campaña –que ha sido desarrollada por la agencia creativa Smäll y dirigida por la joven realizadora Laura Sisteró para la productora Agosto–, se inspira en la vida de unas compañeras de piso y recurre al humor para ilustrar la desesperación de los amantes de la bebida cuando les llega el rumor de que “no hay Nестea”. Todo cambia cuando comprueban que sí, que “hay Nестea”, desatando una sonada celebración que incluso llega a oídos del famoso *streamer* AuronPlay, quien participa también en la pieza.

Desde hoy, la pieza principal de 60 segundos –con versiones adaptadas de 40, 20 y 15”– se difundirá a nivel nacional a través de televisión y plataformas de televisión conectada (CTV), además de medios digitales y de los perfiles de redes sociales de Nestea en España. La campaña se refuerza además con acciones en exteriores (OOH) y en puntos de venta, buscando conectar con sus fieles seguidores, quienes –como en la pieza– no pueden imaginar su día a día sin su bebida favorita.



### **Sobre Nestea**

Nestea llegó a España en 1993. Desde entonces, no ha hecho más que ganar seguidores, hasta convertirse en la marca de té favorita del mercado español. Hoy en día, Nestea se encuentra disponible en bares, restaurantes y supermercados en todo el territorio en los sabores de Nestea Limón, Nestea Limón sin Azúcar, Nestea Té Verde Maracuyá, Nestea Mango-Piña y Nestea Melocotón en los formatos de lata de 33cl, botella PET de 0,5 y 1,5L, y botella de vidrio de 33 cl.

El 1 de enero de 2025, Damm asumió la fabricación, comercialización y distribución de Nestea para los mercados de España, Andorra y Gibraltar, pasando a elaborar toda la gama de sabores y formatos de Nestea para los canales de Alimentación y Hostelería bajo los mismos estándares de calidad y con idéntico perfil organoléptico.