

DESTINADA A CONVERTIRSE EN EL *MUST-HAVE* DE ESTA NAVIDAD

Descubre la nueva lata de Nestlé Caja Roja, by Rocio Osorno



Chocolates Nestlé ha lanzado al mercado uno de los productos más esperados de la Navidad, la lata de bombones NESTLÉ CAJA ROJA que, este año, volverá a brillar en la mesa de los consumidores con la colaboración de la diseñadora e *influencer* sevillana, Rocio Osorno.

Osorno, que se convierte en embajadora de la marca esta Navidad, ha optado por representar los bombones más populares del surtido con ilustraciones de los vestidos más icónicos de sus colecciones.

“Es uno de los proyectos más bonitos que he realizado”, explica Rocio Osorno. “Mi favorito es el bombón Crème Caramel, que coincide con la ilustración del vestido Ágata, el más vendido de la historia de mi estudio”, cuenta la diseñadora e influencer.



La lata, disponible en los principales puntos de venta del país en edición limitada, incluye 55 bombones de las variedades más aclamadas de NESTLÉ CAJA ROJA. ¡No te quedes sin ella!