



Good food, Good life

Nota de Prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 23 de mayo, 2024

Se crean dos direcciones para reforzar ambas áreas clave

Nestlé renueva su dirección de Comunicación y Marketing en España

- La Compañía nombra a Alberto Vega como nuevo director de Comunicación de Nestlé España y a Elisa Riboldi, directora de Marketing para España y Portugal.
- Ambos nombramientos llegan tras la salida de Neus Martínez, que había liderado ambas direcciones hasta el momento y ha decidido desvincularse de la Compañía tras una exitosa carrera de 35 años en Nestlé.
- Con esta reorganización, Nestlé quiere abordar de forma más específica los retos que vienen por delante tanto en el ámbito de la Comunicación Corporativa como en el del Marketing.

Nestlé ha nombrado a Alberto Vega como director de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales de la Compañía en España y a Elisa Riboldi, como nueva directora de Marketing de Nestlé para España y Portugal. Ambos directivos sustituyen en el cargo a Neus Martínez, quien hasta ahora había liderado ambas áreas bajo una única dirección y que, tras 35 años de exitosa carrera en la Compañía, ha decidido desvincularse de la Compañía. Coincidiendo con su salida, la Compañía ha apostado por reorganizar estas áreas clave y reforzarlas dotándolas con una dirección propia para abordar, de forma más específica, los nuevos retos tanto en el área corporativa como en el ámbito del marketing.

Alberto Vega es ingeniero agrónomo de formación y, después de dirigir varias fábricas de Nestlé en España, estaba al frente de las Relaciones Institucionales de la Compañía. Ahora, asume la dirección de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales, que incluye las áreas de Gabinete de Prensa, Comunicación Interna y Eventos. Gracias a su amplia experiencia en el sector y gran conocimiento de Nestlé, sumado a sus excelentes relaciones con *stakeholders*, tiene un enfoque transversal dentro de la organización que será clave para definir y marcar la

estrategia de comunicación, gestionar la reputación y las relaciones con los medios e instituciones. Vega llega al cargo en un momento con grandes retos de futuro para la Compañía y sus negocios, que están volcados en la transición hacia una alimentación más sostenible e implementando numerosas iniciativas en toda la cadena de valor para lograrlo.

"Es un honor asumir la Dirección de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales y hacerlo ahora, cuando tenemos tantos desafíos como oportunidades por delante", afirma Alberto Vega. "Es el momento de impulsar una estrategia de comunicación que incorpore nuevas formas de comunicar para amplificar y hacer llegar a medios e instituciones todo lo que estamos haciendo para liderar el camino hacia una alimentación más sostenible y respetuosa con el planeta", explica.

Por su parte, Elisa Riboldi se unió a Nestlé en 2015 como consultora interna en el *Innovation Acceleration Team* y posteriormente, fue nombrada directora del negocio de Nutrición Infantil y Lácteos en Portugal. Previamente a su etapa en Nestlé, Elisa ocupó el cargo de directora de Marketing en empresas como Procter & Gamble y Kellogg's. Su dilatada experiencia y su mentalidad estratégica será crucial para impulsar la nueva dirección de Marketing de la Compañía para el mercado español y portugués. Actualmente, Nestlé está en un proceso de transformación de la organización de Marketing, a la que ha incorporado más capacidades digitales e implementado herramientas que permiten tomar decisiones basadas en datos, para ser más eficientes y efectivos en un entorno centrado en el retorno de la inversión en marketing.

"Nuestra misión es entusiasmar a los consumidores, poniendo sus necesidades en el centro de nuestras decisiones. Por eso, estamos evolucionando la forma en la que creamos las campañas con un mayor enfoque en innovación y creatividad, para ser más efectivos en un panorama de medios cambiante, impulsado por insights, el data y la tecnología. Liderar la dirección de Marketing en estos tiempos tan apasionantes será una gran aventura", destaca Elisa Riboldi.

Ambas direcciones inician esta nueva etapa con la voluntad de trabajar de forma coordinada, conservando así los aprendizajes de los años en los que han estado bajo la misma unidad liderada por Neus Martínez, hasta ahora, directora de Comunicación y Marketing de Nestlé España. Una esencia que recoge la nueva organización de estas áreas con la voluntad de seguir siendo un referente dentro del Grupo.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 188 países de todo el mundo y cuenta con 275.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. Con una facturación de 2.496 millones de euros y una plantilla media de 4.150 personas en 2023, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.