



Nestlé Good food, Good life

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 24 de abril, 2024

Xavier Pérez, nuevo responsable de Purina Studios, el hub digital europeo de Nestlé Purina

- Asume además el cargo de director de Comunicación y Digital de Nestlé Purina Petcare Europa.
- Cuenta con una dilatada trayectoria profesional de más de 20 años de experiencia en Nestlé Purina Petcare, donde ha desempeñado diferentes roles tanto a nivel local como internacional.

Nestlé Purina Petcare ha nombrado en los últimos meses a Xavier Pérez como nuevo responsable de Purina Studios, el hub digital europeo de Nestlé Purina. De esta manera, Xavier asume también el cargo de director de Comunicación y Digital de Nestlé Purina Petcare Europa.

Xavier Pérez afronta este nuevo reto "con la finalidad de seguir convirtiendo a Purina Studios en el hub digital de referencia europeo en el área de cuidados para animales de compañía. Así, asumo esta posición- destaca el nuevo responsable- con el objetivo de generar eficiencias operativas y continuar desarrollando los mejores servicios y productos para seguir construyendo nuestras marcas y responder mejor a las necesidades de nuestros consumidores. Además, desde su instalación en Barcelona en 2017, Purina Studios se ha consolidado a nivel digital. Precisamente, su gran éxito ha radicado en su equipo de expertos, que cuentan con un profundo conocimiento del negocio", ha puntualizado.

Trayectoria profesional

Xavier Pérez llega a esta posición tras una larga y dilatada trayectoria profesional en el negocio del cuidado de mascotas. Con más de 20 años de experiencia en ventas y marketing en Nestlé Purina Petcare, ha desempeñado en estos años diversos roles tanto a nivel local como internacional.

Tras una primera etapa inicial en Nestlé Purina España, Xavier Pérez continuó su carrera con una experiencia internacional como responsable de Marketing de la marca FRISKIES en el equipo central de Nestlé Purina ubicado en la ciudad suiza de Lausana. En 2014, Xavier volvió a nuestro país a desempeñar el cargo de director de Marketing de Nestlé Purina España, donde lideró la estrategia de porfolio de marcas para el mercado español.

Años más tardes, en 2020, Xavier fue nombrado director general de Marketing para la región norte de Europa de Nestlé Purina Petcare, siendo responsable de la estrategia en esta área en Reino Unido, Irlanda, Países Bajos y países nórdicos.

Todo ello le ha llevado a su posición actual de director de Comunicación y Digital de Nestlé Purina Petcare Europa y responsable del hub digital Purina Studios, cargo que desempeña desde principios de año.

En lo personal

Canario de nacimiento, Xavier Pérez se trasladó de joven a Barcelona donde estudió Business Administration y realizó un MBA en ESADE. Casado, padre de dos hijos y amante de las mascotas, le encanta disfrutar de los buenos momentos en familia, de la que forma parte también su perra Rumba.

Entre sus aficiones se encuentra hacer senderismo, que intenta practicar los fines de semana, así como disfrutar de los partidos de fútbol de sus hijos en las competiciones deportivas locales.

Purina Studios

En 2017, Nestlé decidió ubicar en Barcelona el hub digital europeo de Nestlé Purina Petcare. Nació entonces Purina Studios, el hub especializado en comercio electrónico y digital.

En la actualidad, Purina Studios cuenta con una plantilla de más de un centenar de colaboradores de 26 nacionalidades y da servicio a más de 24 países en Europa.

Situado en la vanguardia del sector, Purina Studios se caracteriza por los grandes avances conseguidos en haber desarrollado un ecosistema centrado en el conocimiento de los consumidores. Todo ello, permite a la compañía crear soluciones y adaptar los servicios y comunicaciones para responder mejor a las necesidades de dichos consumidores.

Formado por un equipo experto en comunicación y digital, Purina Studios trabaja, entre otras, en las áreas operativas digitales, de personalización, contenido holístico y excelencia en los medios. De esta manera, ofrece su apoyo en CRM, búsqueda, media, analítica, contenido, adaptación, localización y diseño de páginas web.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 188 países de todo el mundo y cuenta con 275.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. Con una facturación de 2.496 millones de euros y una plantilla media de 4.150 personas en 2023, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

Acerca de Nestlé Purina PetCare Europa

[Nestlé Purina PetCare Europa](#) cree que cuando las personas y las mascotas se unen, la vida es mejor. Es por ello que, durante más de 125 años se ha comprometido a mejorar la vida de las mascotas y las personas que las aman a través de una nutrición y un cuidado de alta calidad.

Con la ambición de convertirse en la empresa de cuidado de mascotas de mayor confianza de Europa, Purina Europa pretende tener un impacto positivo en las mascotas, las personas y el planeta. En 2022, la compañía lanzó [los seis compromisos Purina \(2023-2030\)](#) para ayudar a alcanzar diversos objetivos, apoyar la adopción y la propiedad responsable de mascotas, ayudar al bienestar de las personas en situaciones vulnerables y apoyar la regeneración de los ecosistemas terrestres y oceánicos. La cartera de Purina incluye muchos de los alimentos para mascotas más conocidos y queridos, incluyendo Felix®, Purina ONE®, Gourmet® y Pro Plan®.