

EL ÚNICO DEL QUE QUERRÁS TANTO LO DENTRO... COMO LO DE FUERA

Llega el *unboxing* más esperado de la Navidad: la nueva lata Nestlé Caja Roja *by* JustCoco



Para descargar fotografías pulsa [AQUÍ](#)

Tras el éxito cosechado durante la pasada Navidad, NESTLÉ CAJA ROJA ha contado de nuevo con la *influencer* y diseñadora malagueña, Verónica Díaz (JustCoco), para ilustrar la icónica lata de bombones de la marca para estas fiestas.

En esta edición, la embajadora de la marca ha querido plasmar la esencia de su marca de moda y complementos, *Crvsh*, y parte de los recuerdos más dulces de su infancia.

“Para mí, volver a colaborar un año más con Caja Roja de Nestlé es un sueño ya que he crecido con esa lata en mi casa. Mi abuela la tenía y mi madre, también. Es verla y transportarme a mi infancia”, afirma Verónica Díaz.

“Para el diseño de esta nueva lata edición limitada, me he inspirado en la dulzura de Caja Roja y la fusión entre los elementos más característicos de mi marca, CRVSH, y los bombones de Nestlé Caja Roja”, explica.

La lata, que ya está disponible en los principales puntos de venta, incluye 54 bombones de las variedades más aclamadas de NESTLÉ CAJA ROJA; un surtido que se elabora en la fábrica cántabra de Nestlé con cacao obtenido de forma 100 % sostenible a través de [Nestlé Cocoa Plan](#).

