



Nestlé Good food, Good life

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 19 de septiembre, 2023

La fábrica de SOLÍS, reconocida con la máxima certificación por su uso responsable de agua

- El centro de producción de Nestlé en Miajadas (Cáceres) consigue la certificación "Platinum" de la Alliance for Water Stewardship (AWS), estándar mundial de administración del agua que mide la gestión responsable de este recurso.
- En la última década, Nestlé ha ahorrado más de 1,4 millones de m³ de agua en el cultivo de tomate con su programa "Solís Responsable"

La fábrica de tomate Solís ha sido reconocida con la máxima distinción por su gestión sostenible del agua. Así, la factoría ha conseguido el nivel "Platinum" en el estándar de la [Alliance for Water Stewardship \(AWS\)](#), certificación mundial que promueve el uso responsable del agua que es socialmente equitativo, ambientalmente sostenible y económicamente beneficioso.

Aunque hasta el momento, la fábrica ya había sido certificada con el estándar "Gold", AWS ha querido reconocer con el máximo nivel a la factoría por *"llevar su desempeño en gestión hídrica a niveles más altos"*. Así, la certificación AWS Platinum reconoce el gran trabajo realizado tanto en la fábrica de Nestlé en Miajadas como en toda la cadena de valor del tomate, como principal materia prima, a través de la iniciativa "Solís Responsable".

Dicho programa, que se desarrolla desde 2013, ha supuesto el cultivo del tomate aplicando técnicas para asegurar una agricultura local sostenible a largo plazo. Así, todo el tomate utilizado en dicho centro de producción procede de campos cultivados en las Vegas del Guadiana, con un radio de aprovisionamiento inferior a los 50 kilómetros.

Como resultado, entre 2013 y 2022, se ha conseguido un ahorro acumulado de más de 1,4 millones de m³ de agua, equivalente al consumo diario de más de 10,5 millones de personas. Asimismo, en este período se ha logrado un descenso medio de un 8% en el uso de productos de control de plagas y en un 6% en el uso de fertilizantes.

Con este proyecto de SOLÍS de agricultura local sostenible, *“Nestlé ha demostrado que un producto equilibrado, de sabor natural y sin conservantes, como las salsas de tomate, está perfectamente alineado con la protección del medio ambiente, el ahorro del agua y el desarrollo de un tejido agrícola local. Toda una labor reconocida al máximo nivel con esta nueva certificación de AWS”*, ha destacado Ignasi Rosés, director de Culinarios de Nestlé España.

Buenas prácticas

Para ello, Nestlé, en colaboración con el proveedor, ha trabajado año tras año con los agricultores de la zona, quienes han aplicado buenas prácticas respetuosas con el medio ambiente a través de la implantación de medidas enfocadas tanto en el estudio y minimización del consumo de agua, como en el control y reducción del uso de fertilizantes y pesticidas para el control de plagas.

Además, todo el tomate suministrado a la fábrica para su transformación en salsas de tomate SOLÍS cuenta con la certificación de Producción Integrada de Extremadura, que ha supuesto extender la implementación del riego por goteo, comportando una reducción de la huella hídrica y convirtiendo a SOLÍS en todo un modelo de agricultura local sostenible.

La certificación AWS Platinum es fruto también del trabajo llevado a cabo en los últimos años en la factoría, gracias a la colaboración entre los principales actores públicos y privados de la zona, basado en una gestión sostenible del agua. Así, por ejemplo, a través de la mejora de los procesos internos de la planta, esta ha conseguido mejorar el balance hídrico y la calidad del agua.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 188 países de todo el mundo y cuenta con 275.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. Con una facturación de 2.364 millones de euros y una plantilla media de 4.175 personas en 2022, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

¿Quieres profundizar en temas medioambientales?

Visita la [Academia de Sostenibilidad Nestlé](#) y sus vídeos formativos.