



Good food, Good life

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 29 de septiembre, 2023

Casi una década en marcha

La Academia Barista de Nestlé ya ha formado a 20.000 sumilleres del café



- Un equipo de 3 *coffee trainers experts* de Nestlé Professional –la división de la Compañía que comercializa alimentos y bebidas para Fuera del Hogar– recorre España formando en el arte del café a los hosteleros que comercializan las marcas cafeteras de la Compañía.
- La *Academia Barista* es gratuita y ya cuenta con 4 salas de formación en España: Barcelona, Madrid, Málaga y Reus.
- Además de los cursos presenciales, el equipo dispone de una versión *online* de la Academia lanzada a raíz de la pandemia. Tres años después, más de 3.500 personas se han apuntado a las formaciones a distancia.

Llevan miles de horas de formación y muchos cafés servidos para ayudar a la plantilla de bares y restaurantes a preparar el mejor café, en aroma, calidad y sabor. Desde que

se puso en marcha hace casi diez años, la Academia Barista de Nestlé ha preparado a cerca de 20.000 personas en el arte del café con formaciones presenciales en sus cuatro aulas que simulan una cafetería y que están ubicadas en Barcelona, Madrid, Málaga y Reus.

“La Academia Barista nació con la voluntad de dar un valor añadido a nuestros clientes; a todos aquellos bares, cafeterías y restaurantes que comercializan nuestras marcas de café. Nuestras formaciones continuas tienen el objetivo de ayudarles a sacar el mejor partido a nuestro producto, pero también a la maquinaria, así como a preparar una amplia carta de cafés o dominar el latte art, entre otros contenidos. Nuestro objetivo es que su paso por la academia les permita, a través del café y bebidas calientes, llevar sus negocios a otro nivel, atraer a más comensales y que estos, repitan”, explica Oriol Rifà, Coffee Trainer Manager de la Academia Barista de Nestlé.

La Academia está formada por un equipo de 3 coffee *trainers experts* que imparte 5 módulos pensados para formar tanto a baristas que acaban de empezar como para aquellos más expertos que buscan ofrecer una experiencia de café más exclusiva a su clientela. Parte del contenido se puede cursar también en la versión *online* de la escuela que se habilitó para que los profesionales pudieran formarse en plena época de restricciones de movilidad derivadas de la pandemia. Desde su puesta en marcha en 2020, más de 3.500 profesionales han pasado por las aulas virtuales.

Un 98 % de satisfacción

Al finalizar el *training*, los alumnos reciben un diploma acreditativo que está muy bien valorado en el sector hostelero.

“La restauración en nuestro país es un motor económico y de empleo. Ayudarles a trabajar y a ofrecer el mejor producto y servicio es lo que les diferenciará del resto. Por eso apostamos tanto por la formación. Capacitar al personal y ofrecerles herramientas que les permitan aumentar la rentabilidad de sus establecimientos es clave. De ahí que, además de la formación, ofrezcamos soluciones como, por ejemplo, Roastelier que permite al hostelero tostar a su gusto el café e incluso venderlo a sus clientes abriendo así nuevas vías de negocio para su local”, destaca Oriol Rifà.

Según la opinión de los hosteleros y nuevos baristas, la satisfacción y la utilidad de los contenidos para el día a día de sus negocios alcanza el 98 %.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 188 países de todo el mundo y cuenta con 275.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. Con una facturación de 2.364 millones de euros y una plantilla media de 4.175 personas en 2022, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.