

Los *noodles* más orientales se suman al evento deportivo del año

Maggi Fusian debuta en la Kings League apoyando a los Saiyans



Maggi *Fusian* acaba de estrenarse como patrocinador oficial de los Saiyans en la Kings League *InfoJobs*, la liga de fútbol 7 formada por 12 equipos presididos por *streamers*, *youtubers* y exfutbolistas que, en la primera jornada del segundo split, reunió una media de 446.000 dispositivos con un pico 604.000 durante el Saiyans FC vs Ultimate Móstoles*.

A partir de ahora, los fideos orientales de Maggi lucirán en el pantalón de la equipación, así como en el set desde donde el presidente del club, TheGrefg, retransmite los partidos en *streaming*. Maggi *Fusian* también estará presente en los diferentes contenidos de las redes sociales del equipo y en la *Saiyans House*, la casa donde se concentra el equipo técnico y los jugadores.

"Con este patrocinio, queremos acercarnos todavía más a nuestro público. Tuvimos claro que nuestros Maggi Fusian, los noodles auténticamente orientales, estaban destinados a apoyar a los Saiyans, el equipo inspirado en uno de los animes y mangas más míticos de la historia como es Bola de Dragón. Además, Maggi Fusian es la opción perfecta para tener listo un plato muy sabroso y oriental en tan solo 3 minutos y no perderse ni un detalle de los partidos", explica Míriam de Carlos, Brand Manager de Maggi.

Maggi Kun, así es el jugador número 13

Los Saiyans han fichado a *Maggi Kun* como su jugador número 13. Es el protagonista del último spot de la marca ([ver aquí](#)) y, a partir de ahora, acompañará al equipo en los pre y post partidos para ayudarles a ganar.

"Estamos muy contentos de contar con Maggi como sponsor. Además, encaja perfecto con los Saiyans y con nuestra esencia. Incluso el personaje de su spot, Maggi Kun, que ya existía antes de juntarnos, nos recuerda a nuestro equipo. Parece que hasta se transforme en súper Saiyans. Por eso, se ha convertido en nuestro jugador número 13. Es una unión muy auténtica que va a ser... ¡épica!", destaca el presidente del equipo y creador de contenido, TheGrefg.