



Nestlé Good food, Good life

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 1 de junio, 2023

Entre 2013 y 2022

Nestlé ahorra más de 1,4 millones de m³ de agua en el cultivo de tomate con "SOLÍS RESPONSABLE"

- Con este programa, la Compañía ha fomentado el cultivo de esta hortaliza aplicando técnicas para asegurar una agricultura local sostenible.
- En la última década, también se ha reducido el uso de fertilizantes y productos de control de plagas.

Hace una década, en la apuesta de Nestlé por un modelo de gestión centrado en el uso de materias primas locales procedentes de cultivos de proximidad y con compromisos ambientales, la Compañía puso en marcha la iniciativa "SOLÍS RESPONSABLE".

Dicho programa ha supuesto el cultivo del tomate aplicando técnicas para asegurar una agricultura local sostenible a largo plazo. Así, todo el tomate utilizado en el centro de producción de Nestlé en Miajadas (Cáceres) procede de campos cultivados en las Vegas del Guadiana, con un radio de aprovisionamiento inferior a los 50 kilómetros.

Como resultado de todo el trabajo realizado entre 2013 y 2022, se ha conseguido un ahorro acumulado de más de 1,4 millones de m³ de agua, equivalente al consumo diario de más de 10,5 millones de personas. Asimismo, en este período se ha logrado un descenso medio de un 8% en el uso de productos de control de plagas y en un 6% en el uso de fertilizantes.

Con este proyecto de SOLÍS de agricultura local sostenible, *"Nestlé ha demostrado que un producto equilibrado, de sabor natural y sin conservantes, como las salsas de tomate, está perfectamente alineado con la protección del medio ambiente y con el desarrollo de un tejido agrícola local"*, ha destacado Ignasi Rosés, director de Culinarios de Nestlé España.

Para ello, en colaboración con el proveedor, se ha trabajado año tras año con los agricultores de la zona, quienes han aplicado buenas prácticas respetuosas con el medio ambiente a través de la implantación de medidas enfocadas tanto en el

estudio y minimización del consumo de agua, como en el control y reducción del uso de fertilizantes y pesticidas para el control de plagas.

Además, todo el tomate suministrado a la fábrica para su transformación en salsas de tomate SOLÍS cuenta con la certificación de Producción Integrada de Extremadura, que ha supuesto extender la implementación de ciertas buenas prácticas como el riego por goteo, comportando una reducción de la huella hídrica y convirtiendo a SOLÍS en todo un modelo de agricultura local sostenible.

Certificación AWS

Como resultado de esta gestión medioambiental responsable, la fábrica de salsas de tomate SOLÍS, ubicada en Miajadas (Cáceres), cuenta desde hace un par de años con la certificación "Gold" en el estándar de [Alliance for Water Stewardship \(AWS\)](#). Esta certificación mundial promueve el uso responsable del agua que beneficia a las comunidades locales de forma social, económica y medioambiental.

Esta certificación AWS Gold fue la primera que se concedió a una fábrica de alimentación en Europa y reconoce el gran trabajo realizado tanto en la fábrica de Miajadas como en toda su cadena de valor del tomate, como principal materia prima, a través de la iniciativa "SOLÍS RESPONSABLE".

Fábrica sostenible

Asimismo, la fábrica de Nestlé en Miajadas es un destacado modelo de sostenibilidad al hacer que su actividad sea compatible con el entorno y el medio ambiente. Recientemente la factoría ha puesto en marcha un [parque solar fotovoltaico](#), que genera casi el 30% de la electricidad anual del centro productivo, equiparable a la energía consumida en más de 360 hogares españoles.

Además, aunque toda la energía eléctrica que se compra en la factoría proviene de fuentes renovables, el funcionamiento de estas placas solares equivaldría evitar a la atmósfera la emisión de 330 toneladas de CO₂ al año.

La factoría obtuvo también en 2018 la Declaración de Verificación de Residuo Cero otorgada por la entidad independiente Bureau Veritas con el que avala la gestión y las mejoras realizadas para lograr que todos los materiales resultantes del proceso productivo se revaloricen y se aprovechen para que ninguno de ellos acabe en el vertedero, fomentando de esta manera la economía circular.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 188 países de todo el mundo y cuenta con 275.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. Con una facturación de 2.364 millones de euros y una plantilla media de 4.175 personas en 2022, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

¿Quieres profundizar en temas medioambientales?

Visita la [Academia de Sostenibilidad Nestlé](#) y sus vídeos formativos.