

UNA SEGUNDA VIDA PARA EL FRASCO DE VIDRIO

NESCAFÉ CLASSIC lanza una nueva bolsa refill para rellenar



NESCAFÉ presenta [nueva bolsa refill 100% reciclable](#) para rellenar el mítico frasco de vidrio de la marca, reutilizarlo y darle múltiples vidas una vez se haya vaciado.

Este nuevo formato se estrena tanto para NESCAFÉ CLASSIC *Natural* como para la variedad *Decafeinado* y contará con distintos formatos (75g, 180g y 275g). Con esta innovación, la marca quiere ofrecer a los consumidores la misma receta y la calidad de NESCAFÉ en un envase que ayude a ser más sostenible.

Otras de las ventajas para reutilizar el frasco de NESCAFÉ CLASSIC con el formato *refill* son:

- 🍷 **Menos embalaje:** el pack para rellenar contiene, como mínimo, un 97% menos peso de embalaje que el frasco de vidrio.
- 🍷 **100% reciclable:** una vez depositado todo el café en el frasco de vidrio, la bolsa *refill* se puede reciclar en el contenedor amarillo.
- 🍷 **Envase con autocierre** para mantener el café dentro en perfectas condiciones.

DESTACAMOS



Este nuevo envase va en línea a los avances de la marca en sostenibilidad como muestra la recién estrenada campaña: [“Mucho más detrás de cada taza”](#) y se enmarca en la apuesta por, además de reciclar, reutilizar y rellenar.

Entre los posibles usos, los frascos de vidrio se han convertido en buenos aliados para la despensa, hacer manualidades o incluso decorar el jardín, tal y como se recoge [en la web de la marca](#). Ahora se podrán rellenar de nuevo con Nescafé.