

Nueva campaña de la marca: “Mucho más detrás de cada taza”

## *La sostenibilidad, en el corazón de NESCAFÉ*



[Descubre el nuevo vídeo \(link\)](#)

- NESCAFÉ lanza “*Mucho más detrás de cada taza*”, una nueva campaña que tiene como objetivo mostrar cómo la marca se centra en la sostenibilidad desde los agricultores que cultivan café hasta la forma en que se produce, envasa y se utiliza el mismo.
- La campaña, que se ha lanzado en Europa este año y acaba de llegar a España, destaca algunos de los logros de sostenibilidad de la marca como son: café 100% de cultivo sostenible utilizado en las fábricas de café europeas, incluidas las que cuenta la Compañía en nuestro país ubicadas tanto en Girona como en Reus (Tarragona), o el uso de posos de café de NESCAFÉ para ayudar a alimentar los centros de producción, como es el caso de la [caldera de biomasa](#) presente en la factoría gerundense.
- Durante la última década, NESCAFÉ ha trabajado para que las prácticas de cultivo de café sean más sostenibles en todo el mundo a través de [Nescafé Plan](#). Sobre la base de esos esfuerzos, la marca ha lanzado [Nescafé Plan 2030](#) en el que ha definido su visión de sostenibilidad para la próxima década: ayudar a los caficultores a hacer la transición a prácticas de agricultura regenerativa y, al hacerlo, apuntar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar los medios de vida de los caficultores y sus comunidades.
- Con 6.000 tazas de NESCAFÉ consumidas cada segundo, la marca se compromete a garantizar que pueda tener un impacto positivo en la vida de las personas y el planeta, desde el grano hasta la taza.

### DESTACAMOS



Además de la nueva campaña, NESCAFÉ también ha anunciado un nuevo eslogan de marca: *“[Make your world](#)”*, con el que pretende inspirar a los consumidores a marcar la diferencia para ellos mismos, sus comunidades y el planeta.