



Good food, Good life

## Nota de Prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 16 de febrero, 2023

La compañía no ha repercutido todos sus aumentos de costos en los precios de sus productos

### **Las ventas locales de Nestlé en España 2022 crecieron un 3,9%**

- En un contexto marcado por la inflación, la crisis energética y de suministros, la inflación de los costos superó a los aumentos de precios y a las medidas de ahorro, por lo que la rentabilidad de la empresa disminuyó a nivel local.
- Las ventas locales alcanzaron los 1.469 millones de euros, un 3,9% más en términos comparables respecto al 2021.
- Las exportaciones de sus 10 fábricas españolas han sido clave en el ejercicio al sumar 896 millones a la cifra de negocios.
- Un año más, Nestlé ha seguido reforzando sus centros de producción en España con inversiones que superan los 65 millones de euros.

En un año volátil y complejo, las ventas de Nestlé en el mercado español<sup>1</sup> alcanzaron los 1.469 millones de euros en 2022, lo que supone un aumento del 3,9 % en términos comparables<sup>2</sup> respecto al año anterior.

Dicho crecimiento de ventas viene provocado por un aumento de precios que ha sido inferior a los incrementos de costos de energía, materias primas y proyectos de sostenibilidad, con el consecuente impacto negativo en la rentabilidad de la empresa a nivel local.

#### **Inversiones y exportaciones potencian las fábricas españolas**

Cabe destacar el impacto positivo de las exportaciones, que refuerzan el papel de las 10 fábricas<sup>3</sup> del Grupo en España. Estas contribuyeron con 896 millones

de euros a la cifra total de negocios que se situó en 2.364 millones de euros, un 9,4 % más respecto al ejercicio anterior. La reactivación del consumo y del sector de la restauración en Europa tras la pandemia, consolidaron el peso de las exportaciones. Ya representan el 38 % de las ventas totales de Nestlé en España y en volumen el 60 % de la producción de las plantas españolas.

*“A pesar de la crisis, la apuesta del Grupo Nestlé por las fábricas españolas sigue siendo clara y decidida. Gracias a la constante inversión, los 10 centros de producción -distribuidos por toda la geografía española- son importantes motores de empleo y económicos en sus respectivas áreas de influencia. Nuestra misión es velar por que sigan siendo altamente competitivos, invirtiendo en eficiencia y sostenibilidad, para que continúen aportando riqueza a las comunidades en las que operan”,* asegura el director general de Nestlé España, Jordi Llach.

De hecho, en un año marcado por la inflación, la crisis energética y de suministros, Nestlé mantuvo su elevada inversión en España. En concreto, la Compañía invirtió 76 millones de euros de los cuales más de 65 en sus factorías locales. La mayoría de las partidas se destinaron a la implantación de nuevas tecnologías, así como a mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de las plantas para dotarlas de mayor capacidad productiva y poder seguir creciendo.

### **La marcha de los negocios**

Nestlé ha sabido aprovechar la recuperación del sector de la restauración después de la reapertura definitiva de las restricciones impuestas con motivo de la pandemia. Así pues, las ventas de Nestlé Professional lograron un fuerte crecimiento a doble dígito.

Por su parte, Nestlé Waters también registró un crecimiento a doble dígito, una importante ganancia de cuota en el canal de Fuera del Hogar y evolucionó positivamente en todas sus marcas, entre las que destacan las aguas premium con gas, Perrier y S.Pellegrino.

Por categorías, Cafés vio revitalizado el crecimiento de las gamas de café tostado en grano *premium*. A ello se suma la consolidación de la marca *Nescafé Farmers Origins* como pilar de crecimiento de negocio ganando penetración en los hogares españoles.

Por su parte, Nespresso sigue revolucionando la categoría a través de su sistema Vertuo y de nuevos lanzamientos como las ediciones limitadas de verano o *Reviving Origins*. Además en 2022, obtuvo la certificación global como B Corp, uniéndose a una comunidad de empresas con propósito que cumplen con los más altos estándares de responsabilidad social, medioambiental y transparencia.

La división de Culinarios destacó por la buena marcha de los productos *plant-based* de Garden Gourmet. La marca siguió dinamizando el mercado con lanzamientos tan relevantes como *Vuna* o *Voie Gras*.

El negocio de Chocolates ha seguido creciendo en 2022, gracias a los productos estacionales, una exitosa campaña de Navidad y la ampliación de la gama de *Nestlé Jungly* con lanzamientos como la variedad en chocolate blanco o la tableta XXL, ideal para compartir.

La división de Lácteos estuvo marcada, el año pasado, por el éxito de la innovación *Nesquik 0% Azúcares Añadidos*, que responde a la demanda de productos más saludables, sin renunciar al placer.

También fue un buen ejercicio para Cereales Nestlé, que consiguió crecer y mantener su cuota de mercado, aportando valor a los consumidores con innovaciones relevantes. En el segmento niños destacó la llegada de *Cookie Crisp* y, en productos adultos, marcas como *Cheerios Avena* o *Nestlé Mix* como solución *on-the-go*, se consolidaron como pilares de crecimiento del negocio.

Por otro lado, Nutrición Infantil cerró el ejercicio con crecimiento y con una mejora de la cuota de mercado en el canal farmacia. Cabe destacar especialmente el lanzamiento de la marca Gerber en el canal *retail*.

Respecto a Nestlé Health Science, creció con la integración de nuevos negocios y gracias al lanzamiento de *Meritene Clinical Extra Protein*, una fórmula hiper concentrada en proteínas, para asegurar el cumplimiento del tratamiento.

Por último, la categoría de alimentación para mascotas logró, un año más, un sólido resultado repitiendo crecimientos de doble dígito y confirmando la buena salud de esta categoría.

Cabe destacar que, en total, las innovaciones y renovaciones de productos contribuyeron con un 40 % a la cifra de negocios de Nestlé en España.

<sup>(1)</sup> Estos datos reflejan la actividad comercial conjunta de Nestlé España SA, Nestlé Purina PetCare España SA y Cereal Partners España AEIE (50%).

<sup>(2)</sup> Las cifras de 2022 incluyen las ventas de la sociedad Atrium Innovations España SL y Suplementos Solgar SL, incorporadas a Nestlé España SA a cierre del ejercicio 2022; y excluyen las ventas de puré de patata Maggi desde el 1 de octubre debido a su desinversión, por lo que las cifras de 2021 se han recalculado a efectos comparativos

<sup>(3)</sup> Nestlé en España cuenta con 10 centros de producción ubicados en: Pontecesures (Pontevedra), Sebares y Gijón (Asturias), La Penilla (Cantabria), Miajadas (Cáceres) y Herrera del Duque (Badajoz), Girona y Viladrau (Girona), Reus (Tarragona) y Castellbisbal (Barcelona).

---

**Contacto:**

Gabinete de Prensa  
Nestlé España

Tel.: 93 480 58 58

[Prensa.nestle@nestle.es](mailto:Prensa.nestle@nestle.es)