



Nestlé Good food, Good life

## Nota de Prensa

Barcelona, 21 de diciembre de 2022

Un paso más para apoyar la crianza

### **Nestlé amplía hasta las 18 semanas el permiso por nacimiento**

- Los padres y madres que acaben de tener un bebé o hayan adoptado dispondrán de dos semanas más de permiso que serán retribuidas a cargo de la empresa.
- Además, la Compañía ha ampliado el número de salas de lactancia en sus centros en España. De este modo, la plantilla dispone de un espacio para atender al bebé en la fábrica u oficina.

Hasta el 23 % de los españoles que han tenido un bebé reconoce que la crianza es más difícil de lo que pensaba y las dificultades para conciliar vida personal y profesional no ayudan. Según el estudio [The Parenting Index](#) —promovido por Nestlé para analizar las dificultades que perciben los padres y madres<sup>1</sup> a nivel mundial— solo el 36 % de los encuestados considera que es fácil combinar el trabajo con el cuidado de los hijos en España.

En este contexto, la Compañía ha dado un paso más y ha ampliado el permiso por nacimiento o adopción hasta las 18 semanas para su plantilla. Así pues, los empleados que acaben de tener un bebé o adoptar dispondrán de las 16 semanas correspondientes al permiso por nacimiento reglamentario más otras dos semanas de permiso retribuido a cargo de la empresa.

*“Nuestro compromiso es fomentar un entorno de apoyo a nuestra plantilla y sus familias. Por eso, llevamos muchos años ofreciendo medidas que ayuden a conciliar mejor y a tener la mayor flexibilidad posible. Ahora, hemos querido avanzar con esta nueva iniciativa para que las familias puedan disfrutar, todavía más, de la crianza de sus bebés recién nacidos o adoptados”,* explica Delia Martínez, directora de Recursos Humanos de Nestlé España.

*“Fomentar la natalidad es una responsabilidad social en las empresas, así como promover que, tanto las madres como los padres, puedan disfrutar del permiso en su totalidad para ir hacia una sociedad más igualitaria”,* concluye.

Esta mejora se suma al amplio paquete de medidas de la política parental de la Compañía que incluye, entre otros, el derecho a optar por el trabajo flexible o especial protección de la salud en el trabajo a las trabajadoras embarazadas o en periodo de lactancia. Además, la mayoría del personal de Nestlé España recibe un premio económico a la natalidad por cada

nuevo nacimiento que se puede convertir, total o parcialmente, en tiempo de descanso extra.

### **Salas de lactancia en fábricas y oficinas**

En línea con la política de la Compañía de fomentar la lactancia materna, Nestlé ha ampliado las salas de lactancia que disponía en algunas instalaciones para que todas sus fábricas y centros, con más de 50 empleados en España, dispongan de esta estancia. Las salas se han diseñado con todo el equipamiento necesario —sillones, cambiadores, neveras para conservar las extracciones de leche en condiciones óptimas, entre otros—, para que madres y padres puedan alimentar a sus hijos con todas las comodidades, la privacidad y la tranquilidad que necesitan en esos momentos.

Estas medidas, que contribuyen a hacer más fácil la crianza, cuentan con una muy buena acogida entre la plantilla. De hecho, más de un centenar de familias de la Compañía ya se han adherido al plan interno *Nestlé Loves Parents*<sup>2</sup> para recibir, entre otros beneficios, sesiones de *coaching* y una canastilla.

### **Acerca de Nestlé**

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 276.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 61% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.145 millones de euros y una plantilla media de 4.090 personas en 2021, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

---

### **Contacto:**

Gabinete de Prensa  
Nestlé España  
Tel.: 93 480 58 58  
[Prensa.nestle@es.nestle.com](mailto:Prensa.nestle@es.nestle.com)

<sup>1</sup> Nestlé reconoce la diversidad en las estructuras familiares y así lo recoge en su política global de apoyo parental. Los términos empleados en este estudio en referencia a padres y madres y/o progenitores engloban también otros modelos de familia constituidos por cuidadores, adoptantes, guardadores o acogedores responsables de la crianza.

<sup>2</sup> El plan *Nestlé Loves Parents*, que se puso en marcha con la colaboración de *Baby Friendly Companies* en 2021, forma parte de la iniciativa global *Nestlé Parenting Initiative* con la que la Compañía quiere dar respuesta, de forma transversal en la sociedad, a las dificultades que existen en la crianza.