

DISEÑADA POR LA CREADORA DE CONTENIDO VERÓNICA DÍAZ, JUSTCOCO

## Con la nueva lata de Nestlé Caja Roja, sentirás un “crvsh” esta Navidad



Para descargar fotografías pulsa [AQUÍ](#)

Este año, la icónica lata de bombones de NESTLÉ CAJA ROJA está predestinada a hacerse un hueco en las mesas navideñas de los españoles. La *influencer* y diseñadora malagueña, Verónica Díaz (JustCoco), se ha encargado de ilustrar la edición de este año como embajadora de la marca para estas fiestas. Para ello, se ha inspirado en el icónico corazón de *Crvsh*, la marca de moda y complementos que ha lanzado este mismo año.

*“Esta colaboración es un sueño. Para crear esta caja nos hemos inspirado en el nacimiento de Crvsh. Utilizamos distintos bocetos para mostrar cómo se iba construyendo la cara del corazón, los ojos, la nariz... El resultado: una Caja Roja colorida, como mi firma, y tan bonita que no puedo estar más feliz”,* explica JustCoco.

La lata, que incluye 54 bombones de las variedades más aclamadas del surtido de NESTLÉ CAJA ROJA, ya está disponible en los puntos de venta. Los bombones de esta lata se elaboran con cacao obtenido de forma 100 % sostenible a través de [Nestlé Cocoa Plan](#) en la fábrica cántabra de Nestlé.

