



Good food, Good life

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 04 de octubre, 2022

Nestlé lanza *NESCAFÉ Plan 2030* para ayudar a impulsar la agricultura regenerativa, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar los medios de vida de los agricultores

NESCAFÉ, la marca de café más grande de Nestlé y uno de los cafés favoritos del mundo, ha dado a conocer hoy su extenso plan para ayudar a que el cultivo de café sea más sostenible: *NESCAFÉ Plan 2030*. La marca está trabajando con los caficultores para ayudarlos en la transición a la agricultura regenerativa mientras acelera [su década de trabajo](#) en *NESCAFÉ Plan*.

La marca está invirtiendo más de mil millones de francos suizos para 2030 en dicha iniciativa. Esta inversión se basa en el *NESCAFÉ Plan* existente, mientras la marca expande su [trabajo en sostenibilidad](#). Respaldado por la financiación en agricultura regenerativa de Nestlé, sigue el compromiso del Grupo de acelerar la transición a un [sistema alimentario regenerativo](#) y la ambición de lograr [cero emisiones netas de gases de efecto invernadero](#).

“El cambio climático está ejerciendo presión sobre las áreas de cultivo de café”, ha afirmado David Rennie, director de Marcas de Café de Nestlé. *“Sobre la base de la experiencia de 10 años de NESCAFÉ Plan, estamos acelerando nuestro trabajo para ayudar a abordar el cambio climático y dirigir los desafíos sociales y económicos en la cadena de valor de NESCAFÉ”.*

El aumento de las temperaturas reducirá el área apta para el cultivo de café hasta en un 50% para 2050¹. Al mismo tiempo, alrededor de 125 millones de personas dependen del café para su sustento² y se estima que el 80% de las familias cafetaleras viven en la línea de pobreza o por debajo de ella³. Es necesario actuar para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del café.

¹ [Inter-American Development Bank](#)

² [Fairtrade Foundation](#)

³ [TechnoServe](#)

“Como marca de café líder en el mundo, NESCAFÉ tiene como objetivo tener un impacto real en el cultivo de café a nivel mundial”, ha destacado Philipp Navratil, director de la Unidad de Negocios Estratégicos de Café de Nestlé. “Queremos tanto que los caficultores prosperen como que el café tenga un impacto positivo en el medio ambiente. Nuestras acciones pueden ayudar a impulsar el cambio en toda la industria del café”.

Apoyar la transición de los agricultores a la caficultura regenerativa

La agricultura regenerativa es un enfoque de la agricultura que tiene como objetivo mejorar la salud y la fertilidad del suelo, así como proteger los recursos hídricos y la biodiversidad. Los suelos más saludables son más resistentes a los impactos del cambio climático y pueden aumentar el rendimiento, lo que ayuda a mejorar los medios de vida de los agricultores.

NESCAFÉ brindará a este colectivo formación, asistencia técnica y plántulas de café de alto rendimiento para ayudarlos en la transición a prácticas regenerativas de cultivo de café. Algunos ejemplos de agricultura regenerativa incluyen:

- Plantar cultivos de cobertura ayuda a proteger el suelo. También añadir biomasa, lo que puede aumentar la materia orgánica del mismo y, por lo tanto, el secuestro de carbono de la tierra.
- La incorporación de fertilizantes orgánicos contribuye a la fertilidad del suelo, que es esencial para la buena salud del mismo.
- El aumento del uso de la agrosilvicultura y los cultivos intercalados contribuye a la preservación de la biodiversidad.
- Podar los cafetos existentes o reemplazarlos con variedades resistentes a las enfermedades y al cambio climático ayudará a rejuvenecer las plantaciones de café y aumentar los rendimientos para los agricultores.

Centrándose en los orígenes de donde NESCAFÉ obtiene el 90% de su café

NESCAFÉ trabajará con los caficultores para probar, aprender y evaluar la efectividad de múltiples prácticas de agricultura regenerativa, con un enfoque en siete orígenes clave, de donde la marca obtiene el 90% de su café: Brasil, Vietnam, México, Colombia, Costa de Marfil, Indonesia y Honduras.

NESCAFÉ tiene como objetivo lograr:

- [Café 100% procedente de fuentes responsables para 2025](#)
- 20% del café procedente de métodos agrícolas regenerativos para 2025 y 50% para 2030, como parte de la ambición de Nestlé con sus [ingredientes clave](#)

Prueba piloto con un plan de apoyo financiero en México, Costa de Marfil e Indonesia para acelerar la transición a la agricultura regenerativa

NESCAFÉ está comprometida a apoyar a los agricultores que asumen los riesgos y costos asociados con el paso a la agricultura regenerativa. Proporcionará programas que tienen como objetivo ayudarles a mejorar sus ingresos como resultado de esa transición.

En México, Costa de Marfil e Indonesia, NESCAFÉ pondrá a prueba un esquema de apoyo financiero para ayudar a este colectivo a acelerar la transición hacia la agricultura regenerativa. A través de este esquema, NESCAFÉ, junto con los caficultores, probará y aprenderá el mejor enfoque en cada país. Estos podrían incluir medidas tales como:

- incentivos en efectivo condicionados a adoptar prácticas de agricultura regenerativa;
- protección de los ingresos mediante un seguro meteorológico;
- mayor acceso a líneas de crédito para agricultores;

NESCAFÉ hará un seguimiento del progreso y evaluará los resultados de sus programas de campo con los caficultores a través de su asociación con *Rainforest Alliance* para la monitorización y evaluación de los mismos. Sus esfuerzos se complementarán con asociaciones nuevas y centradas en la experiencia, como la que tiene con *Sustainable Food Lab* para temas relacionados con la evaluación de ingresos, la estrategia y el seguimiento del progreso de los caficultores.

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero también al capturar y almacenar más carbono en el suelo

La agricultura regenerativa también contribuye a extraer dióxido de carbono de la atmósfera y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Es por eso que la agricultura regenerativa es una parte clave de la hoja de ruta *Zero Net* de Nestlé.

NESCAFÉ tiene como objetivo contribuir al compromiso *Zero Net* de la Compañía de reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 y alcanzar cero emisiones netas para 2050. Trabjará con agricultores, proveedores y socios para proteger las tierras agrícolas, mejorar la biodiversidad y prevenir la deforestación. La marca tiene la intención de ayudar a los agricultores a plantar más de 20 millones de árboles en sus fincas de café o cerca de ellas.

Avanzar construyendo sobre una base sólida

El anuncio de hoy se basa en los esfuerzos de sostenibilidad de NESCAFÉ en la producción de café. Desde 2010, la marca ha invertido en sostenibilidad a través de [NESCAFÉ Plan](#) y ha logrado avances significativos:

- Café de origen responsable: el 82% del café de NESCAFÉ se obtuvo de manera responsable en 2021.
- Plántulas de café: 250 millones de nuevas plántulas de café distribuidas a los agricultores desde 2010.
- Monitorización y evaluación: evaluación de impacto en asociación con *Rainforest Alliance* en 14 países.
- Emisiones de gases de efecto invernadero: reducción del 46% en las emisiones de gases de efecto invernadero en las fábricas de café soluble de Nestlé en todo el mundo (2020 vs. 2010, por tonelada de producto).
- Uso de agua: 53% menos de extracción de agua en las fábricas de café soluble de la Compañía alrededor del mundo (2020 vs 2010, por tonelada de producto).

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 276.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 61% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.145 millones de euros y una plantilla media de 4.090 personas en 2021, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

¿Quieres profundizar en temas medioambientales?

Visita la [Academia de Sostenibilidad Nestlé](#) y sus vídeos formativos.