



Good food, Good life

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 22 de septiembre, 2022

IX Observatorio Nestlé de Hábitos Nutricionales y Estilo de Vida de las Familias

Los españoles se apuntan a la “dieta planetaria”

- Según los últimos datos del Observatorio Nestlé, el 8 % de los encuestados se considera “planetario”, un concepto¹ que ha aterrizado en España y con el que se definen quienes tienen en cuenta todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad a la hora de escoger qué comer.
- Independientemente de la dieta que sigan —mediterránea, flexitariana, vegetariana, vegana o planetaria—, el 77 % reconoce que lleva una alimentación más cuidadosa con el planeta que hace cinco años.
- El 23 % de consumidores aún no se ha apuntado al cambio, pero la mayoría de ellos reconoce que ya se lo está planteando.
- Para el 80 % de los españoles es determinante saber el impacto ambiental de los alimentos. De hecho, prácticamente 6 de cada 10 ya priorizan la compra de productos respetuosos con el medioambiente.

Cada vez estamos más familiarizados con conceptos como dieta flexitariana, vegetariana, vegana... que, año tras año, se han ido haciendo hueco en los hábitos alimentarios de los españoles. Ahora, hay que sumar una más: la planetaria. Así lo revela el *IX Observatorio Nestlé de Hábitos Nutricionales y Estilo de Vida de las Familias*². Según el estudio y aunque la dieta mediterránea es el máximo referente y el patrón alimentario con el que se identifica la mayoría de los consumidores en España (58 %), la dieta planetaria¹ ha entrado con fuerza ya que hasta el 8 % de los encuestados se considera “planetario”; es decir, que tiene en cuenta todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad a la hora de escoger qué comer: desde el origen del alimento, al tipo de cultivo, bienestar animal, tipo de embalaje, etc.

Independientemente de la dieta que sigan, 7 de cada 10 españoles dicen llevar una alimentación más respetuosa con el planeta que hace cinco años, aunque, de estos, 3 de cada 10 reconocen que conseguirlo no es tarea fácil.

“Aunque aún queda un largo camino por recorrer, los últimos datos del Observatorio Nestlé muestran que la sostenibilidad está cambiando nuestra manera de alimentarnos. Lo vemos incluso entre los que no han modificado sus hábitos. Del 23 % de los españoles que no se han apuntado todavía al cambio, más de la mitad (15 %) ya se está planteando o le gustaría llevar una alimentación más respetuosa con el planeta”, destaca Noelia López, nutricionista de Nestlé España.

El Observatorio Nestlé revela que esta concienciación se traduce también en gestos concretos en el momento de compra. El 56 % de los consumidores españoles se preocupa por comprar aquellos alimentos que sean más respetuosos con el medioambiente y hasta el 28 % reconoce que empieza a tener interés en ello. Así pues, los productos que implican un gasto innecesario de materias primas, que vienen en un formato con mayor cantidad de producto del que realmente necesitan o que utilicen un embalaje excesivo, que no sea reciclado o reciclable se han convertido, por este orden, en las principales barreras para incluir un producto en la cesta de la compra.

Interesados en saber más

A 8 de cada 10 españoles le interesa conocer aspectos relacionados con la sostenibilidad de los alimentos que incluye en la cesta de la compra. De hecho, más del 50 % ya sabe, por ejemplo, el origen de la carne, fruta o verdura que tiene en su nevera. En relación con la carne y además de la procedencia, el 30 % se preocupa también por el bienestar animal de las reses y hasta el 44 %, se fija en el código impreso en la cáscara de los huevos antes de comprarlos.

Sin embargo, muchos (50 %) reconocen que es difícil obtener la información del impacto medioambiental de los productos y, aunque el etiquetado juega un papel fundamental, cerca del 20 % confiesa que acaba recurriendo a internet u otros canales para buscar esos datos.

Desperdiciar menos... también por el planeta

Preguntados por las razones que les motivan a evitar el desperdicio alimentario, casi la mitad de los españoles (48 %) dice ser consciente de la cantidad de recursos naturales que se necesitan para elaborar un producto u obtener un alimento y no quiere malgastarlos. Derrochar alimentos que otras personas necesitarían o el impacto de los residuos orgánicos son, por este orden, los otros motivos principales.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 276.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 61 % del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.145 millones de euros y una plantilla media de 4.090 personas en 2021, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas. Más datos clave en [Nestlé en España](#).

¹La Comisión EAT-Lancet se basó en el concepto de salud planetaria (la salud de la civilización humana y el estado de los sistemas naturales de los que depende) para presentar el nuevo término "dieta de salud planetaria" que resalta el papel fundamental que desempeñan las dietas para vincular la salud humana y la sostenibilidad ambiental, y la necesidad de integrar estas agendas, a menudo separadas, en una global y común para transformar el sistema alimentario y lograr los ODS y el Acuerdo de París. Informe *Alimentos en el Antropoceno: la Comisión EAT-Lancet sobre dietas saludables a partir de sistemas alimentarios sostenibles*. 2019. Comisión EAT-Lancet.
https://eatforum.org/content/uploads/2019/01/Report_Summary_Spanish-1.pdf

²Los resultados de este estudio, realizado en colaboración con la firma de investigación de mercados IPSOS, se han obtenido a través de 500 entrevistas online a individuos de 18 a 45 años residentes en España, representativos a nivel nacional por sexo, edad y zona geográfica.