

EL MUST-HAVE DE LAS BARBACOAS Y PICNICS DE VERANO

## THOMY, el líder del mercado europeo en salsas, llega a España



Nestlé ha lanzado THOMY, el líder del mercado europeo en salsas. En concreto, la marca desembarca en España con una gama que ofrece un variado e irresistible sabor capaz de convertir cualquier plato en una receta extraordinaria.

La gama de THOMY, que ya se puede encontrar en los principales puntos de venta, consta de 4 variedades que siguen las tendencias más actuales como el *Street food* o sabores exóticos. Así pues, el consumidor podrá enriquecer sus platos con:

**Salsa BBQ**, con un toque ahumado ideal para hamburguesas y carnes.

**Salsa Chili con jalapeños**, la variedad más picante.

**Salsa Mostaza y miel**, ideal para acompañar un buen plato de verduras o ensalada.

**Salsa Burger**, con cebolla, para dar el punto *gourmet* a las hamburguesas.



### DESTACAMOS:

Esta gama de salsas THOMY se comercializa en formato vidrio y en un envase respetuoso con el medio ambiente.