



Good food, Good life

## Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 23 de Junio, 2022

Dentro del programa *Nestlé Start&Co* que impulsa la compañía de alimentación en colaboración con Nova School of Business & Economics

### **Nestlé innovará en proyectos digitales con la start-up española *Shoppermotion* y la coreana *10pple***

- Estas empresas han presentado propuestas centradas en los hábitos del consumidor y los animales de compañía, respectivamente.
- Está previsto que las start-ups puedan implementar sus proyectos en una prueba piloto en España y Portugal a principios del 2023.
- En esta edición, un total de 80 startups se han presentado a este programa de *open innovation*.

La start-up española [Shoppermotion](#) y la coreana [10pple](#) han resultado seleccionadas dentro del programa de *open Innovation Nestlé Start&Co* que impulsa la compañía de alimentación en colaboración con la escuela portuguesa Nova School Business & Economics.

Este programa ha reunido a destacadas startups en materia de innovación en las áreas de Nutrición, Salud, Bienestar y Sostenibilidad, con un destacado foco en proyectos digitales.

Aunque en un primer momento se recibieron 80 propuestas para participar, finalmente fueron 48 las start-ups de 23 países diferentes que pudieron presentar sus proyectos ante directivos de Nestlé. De ellas, solo 4 fueron las elegidas para formar parte de la iniciativa de matchmaking, que ha dado como resultado las siguientes 2 iniciativas ganadoras:

- **Shoppermotion**, desarrollo de una tecnología que proporciona análisis y datos en tiempo real sobre el comportamiento diario de los clientes.
- **10pple**, tecnología para predecir y prevenir la obesidad en mascotas.

De esta manera, estas start-ups trabajarán a partir del mes de julio con un equipo de trabajo formado por directivos de Nestlé en España y Portugal para el

desarrollo de sus propuestas con la creación de un prototipo. Estos proyectos se podrán, a su vez, implementar mediante una prueba piloto que está previsto tenga lugar a principios del próximo año.

### **Impulsando la colaboración**

Apostar por ideas que marquen la diferencia en la vida de las personas es el lema principal del programa de emprendimiento *Nestlé Start&Co*, donde las start-ups tienen la oportunidad de colaborar con Nestlé para hacer crecer sus proyectos en un entorno de mercado real, mentoring y formación, para el diseño y desarrollo de los mismos.

Para Andreia Vaz, directora de Innovación y Transformación Digital de Nestlé España y Portugal, *“Nestlé Start and CO es un programa de innovación abierta, ya consolidado en Portugal, pero que se realiza por primera vez de forma conjunta con España, y que ha sido capaz de ofrecer al mercado soluciones realmente disruptivas que permiten a los consumidores adaptar mejor sus elecciones alimentarias a hábitos de vida más saludables y equilibrados, aprovechando todo el potencial tecnológico del Internet of things (IoT). La cocreación con estas start-ups es un valor añadido para todos, empresarios, Nestlé y el mundo académico, que aporta un beneficio directo al consumidor”*.

Por su parte, Rui Coutinho, director ejecutivo de Nova SBE Innovation Ecosystem, ha destacado que *“este año se ha tenido la oportunidad de conocer varias start-ups con un nivel de madurez avanzado que nos han sorprendido con soluciones innovadoras que tienen sentido explorar. Este programa reúne lo mejor de los tres ámbitos: académico, empresarial y start-ups y es una gran inspiración para seguir el desarrollo de ideas y proyectos con gran potencial”*.

---

### **Acerca de Nestlé**

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 276.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 61% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.145 millones de euros y una plantilla media de 4.090 personas en 2021, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

### **Acerca de Nova SBE**

Nova SBE es la escuela de "Business & Economics" más prestigiosa de Portugal y una de las principales escuelas de negocios de Europa. Es la facultad de ciencias económicas, financieras y de gestión de la Universidade NOVA de Lisboa. El actual Decano es el Prof. Dr. Daniel Traça (PhD, Universidad de Columbia). Nova SBE es miembro de CEMS desde diciembre de 2007. Es una de las 77 Escuelas de Negocios con la atribución de ser una institución Triple Corona a nivel mundial, lo que implica acreditación por EQUIS, AMBA y AACSB. Fue la primera escuela de negocios portuguesa en adquirir acreditaciones internacionales y reconocimiento de renombre mundial en educación superior. La visión internacional de Nova SBE también se refleja en la adopción del inglés como idioma principal de instrucción. Más de la mitad de los cursos de pregrado y todos los programas de maestría, MBA y doctorado se imparten en inglés.