



Good food, Good life

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 20 de junio, 2022

Las mascotas cuentan con zonas habilitadas para ellas, ascensor preferente y pipicán

El campus de Nestlé en España ya es *Dog Friendly*

- Nestlé, que ya permitía el acceso al trabajo con mascotas en otras instalaciones de la Compañía, convierte sus oficinas centrales en *Pet Friendly*. Con este nuevo emplazamiento más los que estaban habilitados anteriormente, ya son más de 70 los empleados que pueden acudir al trabajo con su perro.
- Trabajar al lado de una mascota reduce el estrés y mejora la relación interpersonal, según la última encuesta sobre *Pets at Work* de Purina. Además, los empleados más jóvenes valoran más este beneficio que tener bono restaurante o coche de empresa.
- Aunque el 74 % de los encuestados iría con su perro a la oficina, solo el 5 % puede hacerlo en España.

Panqueque, Teddy, Popeye o Velma son algunas de las mascotas que han acompañado hoy a sus dueños al trabajo. Sus nombres y fotos de perfil aparecen en la pantalla que vemos justo al entrar a la recepción del Campus de Nestlé en España y que informa de que las oficinas centrales de la Compañía ya son *Dog Friendly*.

Para ello, se han habilitado algunas áreas para que los empleados que vayan con su perro a la oficina puedan trabajar cómodamente con ellos al lado. Además, el Campus, ubicado en Esplugues de Llobregat (Barcelona), cuenta con ascensores preferentes para las mascotas e incluso un pipicán en la zona ajardinada del recinto para cuando necesiten salir del edificio.

"Creemos que las personas y las mascotas están mejor juntas. Por eso, en las oficinas de Purina llevamos muchos años conviviendo con los perros. Ahora, se ha hecho extensivo a la sede central de Nestlé donde, habilitando unos espacios concretos para ellas, las mascotas se integran como nuevos miembros de los equipos. La clave está en combinar áreas Pet Friendly con zonas y salas Pet Free

para crear un espacio de trabajo agradable para todos”, explica Sonia Saez, veterinaria y responsable de Comunicación de Purina España.

La familia crece

Nestlé ya permitía el acceso al trabajo con mascotas en algunas de sus instalaciones, pero ahora, al habilitar también sus oficinas centrales, ya serán más de 70 los empleados que podrán acudir a sus puestos de trabajo acompañados por sus golden retrievers, caniches, perros mestizos o cruzados, entre otros.

Para asegurar que el animal también estará a gusto en la oficina, los dueños de las mascotas deberán seguir un protocolo previo. Un adiestrador externo se encarga de evaluar diferentes aspectos como, por ejemplo, si el animal se sentirá bien en el recinto o si es sociable con las personas y otros perros. También se revisan y se comprueban todas las cuestiones relativas a la higiene y vacunación de los canes.

Además de aplicarlo internamente, Purina, a través de *Pets at Work Alliance*, asesora y ayuda a otras empresas a transformar sus oficinas en sitios más amables para los perros. Gracias a este programa, más de 200 empresas a nivel europeo ya son *Dog Friendly*, desde *start-ups* con 15 trabajadores a multinacionales con más de 1.000 empleados.

El poder del vínculo... también en el trabajo

Al 74 % de los empleados españoles le gustaría poder llevar a su perro a la oficina, pero, la realidad es que solo el 5 % trabaja en un entorno donde se admiten mascotas.

Los últimos datos del estudio de Nestlé Purina *Pets at work*¹ muestran los múltiples beneficios de tener cerca a la mascota en el trabajo. Según el 42 % de los encuestados, mejora el equilibrio entre la vida laboral y personal y para el 33 %, reducen el estrés. En esta línea, el 30 % dice que favorecen un ambiente más distendido y una cuarta parte, que los perros en la oficina mejoran las relaciones interpersonales.

“Los beneficios son muchos, tanto para los empleados como para las empresas a las que ayuda a mejorar su reputación y a atraer y retener el talento”, destaca Saez. De hecho, llevar la mascota al trabajo es el segundo beneficio laboral que más valoran los millenials en Europa. En el caso de España, lo priorizan más que el hecho de disponer de seguro médico o plan de pensiones, tener coche de empresa o descuento en el transporte.

“En la Compañía, las mascotas son uno más y velamos por la salud y la alimentación de las nuevas incorporaciones a la familia. Un ejemplo de ello es que

todos los empleados que incorporan a una nueva mascota —perro o gato— en casa, reciben un kit de bienvenida que incluye desde una visita telemática con un veterinario hasta productos de alimentación para mascotas”, concluye.

¹Nestlé Purina Pets at Work – Informe de la encuesta 2017

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 276.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 61 % del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.145 millones de euros y una plantilla media de 4.090 personas en 2021, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas. Más datos clave en [Nestlé en España](#).