



Good food, Good life

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 02 de mayo, 2022

Relevo en la dirección de Nestlé España

- Con una amplia experiencia previa en la Compañía a nivel europeo, así como en España y Portugal, Jordi Llach asume el cargo de director general al frente de Nestlé España asumiendo asimismo la responsabilidad de la región ibérica a partir del próximo mes de julio.
- Jacques Reber, quien ocupaba dicha posición desde 2018, ha sido designado nuevo responsable de Recursos Humanos de la Compañía para la zona Europa.

Tras casi cuatro años al frente de Nestlé España y la región ibérica, Jacques Reber, ha sido nombrado responsable de Recursos Humanos de la Compañía a nivel europeo. Jordi Llach, quien actualmente dirige el negocio de productos Culinarios para la zona Europa, tomará el relevo como director general de Nestlé España y la responsabilidad de la región ibérica a partir del 1 de julio de 2022.

Jordi Llach, de 58 años y nacido en Barcelona, comenzó su carrera en Nestlé España en 1989 donde ocupó diferentes cargos en el negocio de productos Culinarios (Marketing y Ventas). Tras varios años en Suiza e Italia, regresó a España como director de dicho negocio en 2013 para, dos años después, trasladarse a Portugal como *country manager* del país. Desde 2018 ocupa su posición actual donde, como responsable europeo de Culinarios, ha reforzado con éxito el negocio principal y ha liderado la transformación del portafolio apostando por el desarrollo de productos *plant-based* con los que, de la mano de Garden Gourmet, la Compañía es líder en Europa.

“Estoy muy contento de volver a España y regresar a la que ha sido mi casa”, explica Llach. “Soy consciente de que estamos en un momento de muchos retos, pero, a la vez, estoy convencido de que, con mentalidad innovadora, siendo fieles a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la fuerza de nuestras marcas, fábricas

y del gran equipo humano que tenemos abordaremos los desafíos de forma constructiva y consolidaremos nuestra posición en España”, destaca.

Por su parte, Jacques Reber, asumirá su cargo como responsable de Recursos Humanos de la Compañía a nivel europeo a partir del 1 de agosto. Reber inició su carrera en Nestlé en el mercado suizo en 1990 en el departamento de Auditoría Internacional y, tras sucesivos destinos en la sede central (Vevey), estuvo al frente de Nestlé Rumania, Portugal, Filipinas y, hasta ahora, de Nestlé España donde ha contribuido al éxito de los diferentes negocios. En estos años, ha potenciado el talento en la región y se ha volcado en construir organizaciones ágiles e inclusivas capaces de afrontar los retos y convertirlos en nuevas oportunidades de crecimiento.

En palabras de Reber: *“Estos cuatro años en España han sido una experiencia inolvidable tanto a nivel personal como profesional. En este tiempo, he tenido dos grandes prioridades: transformar la cultura organizativa y acelerar la agenda de sostenibilidad y, en ambas, me siento especialmente orgulloso de los avances conseguidos”* y ha añadido: *“A pesar de que gran parte de este periodo ha venido marcado por la pandemia, la resiliencia y profesionalidad del equipo humano de Nestlé en España, así como la calidad de las relaciones con clientes, proveedores y partners han sido clave para haber salido de este periodo transformados y reforzados. A todos ellos, mi más profundo agradecimiento por todo su apoyo”*.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 276.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 61 % del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.145 millones de euros y una plantilla media de 4.090 personas en 2021, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas. Más datos clave en [Nestlé en España](#).