



Good food, Good life

Nota de Prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 10 de marzo, 2022

Nestlé en España¹ 2021

Nestlé logra un sólido crecimiento en ventas en un año de incertidumbre global

- Nestlé en España cerró el año con ventas que alcanzaron los 2.145 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,5 % en términos comparables respecto al 2020.
- Las exportaciones siguen siendo un pilar de crecimiento y registraron un incremento de casi el 6 %, ascendiendo a los 748 millones de euros.
- En un ejercicio marcado por los retos que han supuesto las diferentes olas de la pandemia, la recuperación paulatina de la restauración y el *e-commerce* han impulsado las ventas.
- Un año más, Nestlé ha reforzado sus centros de producción en España con inversiones que superan los 45 millones de euros.

«2021 arrancó como el ciclo en el que iniciábamos una nueva normalidad y se cerró como un año retador y lleno de incertidumbre en el que hemos sido capaces de estar a la altura de lo que esperaba nuestro sector y de conseguir grandes logros a pesar de las dificultades. Precisamente este ejercicio hemos seguido apostando por la innovación y por operaciones, sistemas y proyectos cada vez más ágiles y sobre todo sostenibles, tanto en el ámbito social como en el medioambiental. En 2022 estamos decididos a seguir siendo este motor de transformación para generar valor y mantener así un crecimiento sostenible a largo plazo». Es el resumen del año que hace Jacques Reber, director general de Nestlé España.

Nestlé en España cerró el año 2021 con unas ventas que superaron los 2.145 millones de euros, un 4,5 % más respecto al año anterior en términos comparables². Un crecimiento que se afianza tanto en el incremento de ventas en el mercado nacional, que alcanzaron los 1.397 millones de euros (+4 %), como en las exportaciones que siguen mostrando una tendencia positiva. En concreto, las exportaciones aportaron un total de 748 millones de euros (+5,7 %) a la cifra de negocios y ya representan el 35 % de las ventas totales.

La restauración y el e-commerce, impulsan las ventas

A pesar de que el año 2021 ha estado marcado por la incertidumbre que han generado las diferentes olas de la pandemia a nivel global, la reapertura de la restauración y el final paulatino de las restricciones impuestas para evitar la propagación del COVID-19 han permitido la recuperación del canal de la restauración, uno de los que más acusó las consecuencias de las restricciones. Así pues, las ventas en el canal Fuera del Hogar de la Compañía lograron un crecimiento relevante el año pasado. Por otro lado, también se ha confirmado el sólido aumento de la venta a través del canal *online* que se ha acelerado a raíz de la pandemia. De hecho, el *e-commerce* cerró el año con un incremento de más del 11 %.

Por categorías, Cafés experimentó un mayor crecimiento gracias a *Nescafé Dolce Gusto*, al café soluble *Nescafé* y a la buena acogida entre los consumidores de las cápsulas compatibles con el sistema Nespresso, *Nescafé Farmers Origins*. A todo ello se suma la consolidación de la marca Starbucks como pilar de crecimiento de negocio. Por su parte, Nespresso ha revolucionado la categoría con el nuevo sistema *Vertuo*, basado en una tecnología innovadora que ofrece a los consumidores cafés de la máxima calidad con una crema generosa y distintiva, incluso en las tazas más largas, reinventando de nuevo la forma de disfrutar del café.

Cabe destacar también el crecimiento del negocio de Chocolates tras el exitoso relanzamiento de la tableta Nestlé *Jungly*. Por otro lado, negocios como Purina, Nestlé Health Science y Nestlé Waters lograron nuevamente crecer a doble dígito como también lo hicieron los productos *plant-based* alternativos a la proteína animal de Garden Gourmet. Por su parte, Nutrición Infantil ha seguido conquistando cuota de mercado en el canal farmacia y, a nivel total de mercado, también en leches, cereales y lácteos infantiles.

Un año más, destaca el peso en las ventas de la apuesta permanente de Nestlé por el I+D. De hecho, en 2021, las innovaciones y renovaciones contribuyeron con hasta un 35 % a la cifra de negocios.

Las exportaciones, pilar de crecimiento

Otro de los motores de crecimiento que sigue con tendencia positiva son las exportaciones que incrementaron en valor (+5,7 %) pero también en volumen (+ 8%) demostrando, un ejercicio más, la alta competitividad de las fábricas españolas de Nestlé.

Una apuesta continua por España

La Compañía ha seguido reforzando los 10 centros de producción³ que tiene en España con inversiones que superaron los 45 millones de euros. La mayor parte, 39 millones de euros, se destinaron al ámbito de la producción y más de 6 millones a las áreas de administración, ventas y tecnologías de la información.

Cabe destacar que el 11 % de estas inversiones se emplearon en mejorar la eficiencia y sostenibilidad de las fábricas en línea con el compromiso de la Compañía con reducir el impacto medioambiental de su actividad.

Por negocios, las mayores inversiones se destinaron a cafés, chocolates, nutrición infantil, lácteos y aguas.

Hechos destacados

El año 2021 ha estado marcado sobre todo por los avances firmes en favor del medioambiente y la sostenibilidad, pero también por su compromiso con las personas y comunidades.

- **Hacia un sistema alimentario regenerativo.** A nivel global, Nestlé presentó su plan para acelerar la transición hacia un sistema regenerativo que proteja y restaure el medio ambiente y mejore tanto los medios de vida de los agricultores como el bienestar de las comunidades agrícolas. Para ello, invertirá 1.200 millones de francos suizos durante los próximos cinco años.

En España, Nestlé está colaborando con Fundación Global Nature, organización dedicada a la protección de la naturaleza, en un proyecto de agricultura regenerativa centrado en la producción de cereales para alimentación infantil. Así, está trabajando en un piloto que se desarrolla en 7 granjas agrícolas de Valladolid con el objetivo de establecer las mejores prácticas aplicables a dichos cultivos.

En esta línea, destaca la apuesta de Nutrición Infantil que elabora las papillas⁴ con cereales de cultivo local y sostenible que además están certificados por sus buenas prácticas agrícolas.

- **Nuestras fábricas, camino hacia las 0 emisiones netas.** La Compañía sigue implantado medidas para reducir en un 50 % sus emisiones para el 2030 respecto a los niveles de 2018 y lograr las cero emisiones netas para 2050. Precisamente para impulsar la energía verde, Nestlé España está instalando una caldera de biomasa en su fábrica de chocolates ubicada en La Penilla de Cayón (Cantabria) que utilizará la cascarilla resultante del proceso de torrefacción del cacao como materia prima para obtener vapor. La caldera generará 12.500 toneladas de vapor al año y reducirá en casi 2.100 toneladas de las emisiones de CO₂ que se producen de forma directa o indirecta en la factoría.

Esta instalación se une a la caldera de valorización de posos de café que funciona en la fábrica de Girona desde 2020 y que fue reconocida el pasado año con el premio InnoVaCción de Promarca en la categoría de Sostenibilidad. Dicha caldera utiliza el poso resultante de la elaboración de café soluble para la obtención de vapor.

- **Nuestras marcas, volcadas con la biodiversidad.** De la mano de Nestlé Waters, la Compañía ha firmado un acuerdo de colaboración con el CEDER La Siberia y la Diputación de Badajoz para apoyar la Reserva de la Biosfera de La Siberia en Extremadura. Este convenio se traducirá en acciones que permitirán investigar, conservar y promocionar este paraje natural como, por ejemplo, impulsar la economía verde o la creación de una red de voluntariado, entre otras.

En esta línea, la planta embotelladora de *Nestlé Aquarel* situada en Herrera del Duque (Badajoz) recibió este 2021 el Premio "Comarca de la Siberia 2021" a la trayectoria económica, concedido por el "Centro de Desarrollo Rural La Siberia". La entidad impulsora del premio destacó la gestión de los recursos de la zona de forma sostenible para mantener el equilibrio natural de los pozos respetando el ciclo del agua.

Por otro lado, este 2021, Nutrición Infantil, bajo la marca *Nativa*, así como Purina, en colaboración con algunos distribuidores, contribuyeron a la recuperación de bosques quemados de Ávila, Barcelona y Cantabria con la plantación, de forma progresiva, de 4.000 árboles en colaboración con Bosques Sostenibles, empresa acreditada por el Ministerio para la Transición Ecológica de España.

- **Nestlé, empleo y formación en España.** La Compañía creó 650 nuevos empleos fijos los últimos 3 años. Por otro lado, y gracias a la iniciativa «Global Youth Initiative: Nestlé needs YOUth», Nestlé dio oportunidades laborales y de formación a más de 600 jóvenes en España el año pasado.
- **Velando por el bienestar y la conciliación.** Nestlé España ha sido reconocida con el sello *Baby Friendly* por garantizar el respeto y acompañamiento de sus empleados ante la maternidad/paternidad y cumplir un decálogo de principios como, por ejemplo, ofrecer flexibilidad, informar a los empleados sobre sus derechos y aportarles herramientas que les ayuden a mejorar su rol como madres y padres.

Por otro lado, y tras la experiencia del teletrabajo en los meses más complicados de la pandemia, la Compañía ha optado por un modelo de trabajo híbrido en su Campus ubicado en Esplugues de Llobregat (Barcelona). Así pues, el empleado ha podido escoger, siempre y cuando su puesto de trabajo lo ha permitido, entre teletrabajar desde un día a la semana hasta el 50 % del tiempo o bien mantener la jornada 100 % presencial en la oficina.

- **La empresa del sector alimentación con mejor reputación en España.** Nestlé entró en el top 10 general del índice Merco Empresas y Líderes 2021, que recoge las 100 empresas con mejor reputación en España y, por

sectores, volvió a situarse como la empresa líder de alimentación con mejor reputación por cuarto año consecutivo.

Por otro lado, *La Lechera Veggie* de Nestlé, alternativa vegetal a la leche condensada, fue premiada con los Premios InnoVaCción de Promarca en la categoría de Innovación por su contribución en la creación de valor del sector del Gran Consumo.

- **Nutri-Score.** La Compañía, que empezó a aplicar el sistema de etiquetado nutricional Nutri-Score hace dos años en España, ha acelerado su implementación. Así pues, negocios como Cereales Nestlé ha incluido ya el nuevo etiquetado en prácticamente todas sus referencias en 2021. La aplicación de Nutri-Score muestra las mejoras nutricionales conseguidas tras incrementar la cantidad de cereal integral y reducir los azúcares en toda la gama. De hecho, el 96 % está clasificada con Nutri-Score A, B o C.

Resultados positivos en la Región Ibérica

En 2021, el conjunto de la Región Ibérica, que comprende los mercados español y portugués, creció un 5,8 % respecto al ejercicio anterior y alcanzó una cifra agregada de 2.749 millones de euros.

⁽¹⁾ Estos datos reflejan la actividad comercial conjunta de Nestlé España SA, Nestlé Purina PetCare España SA, Atrium innovations España SL y Cereal Partners España AEIE (50%).

⁽²⁾ En los resultados de 2021 se han incorporado las ventas de la sociedad Atrium Innovations España SL, cuya compra del 100% de sus participaciones sociales por parte de Nestlé España SA ha tenido lugar en el mes de enero, por lo que las cifras de 2020 se han recalculado a efectos comparativos.

⁽³⁾ Nestlé en España cuenta con 10 centros de producción ubicados en: Pontecesures (Pontevedra), Sebares y Gijón (Asturias), La Penilla (Cantabria), Miajadas (Cáceres) y Herrera del Duque (Badajoz), Girona y Viladrau (Girona), Reus (Tarragona) y Castellbisbal (Barcelona).

⁽⁴⁾ No incluye la variedad sin gluten.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 276.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 61 % del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.145 millones de euros y una plantilla media de 4.090 personas en 2021, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

Contacto:

Gabinete de Prensa
Nestlé España

Tel.: 93 480 58 58

Prensa.nestle@nestle.es