



Good food, Good life

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 1 de febrero, 2022

Más de 1.500 paneles para captar la energía del sol

Nestlé España estrena su primer parque solar fotovoltaico

- La instalación para autoconsumo se ha instalado en la fábrica de café tostado de la Compañía ubicada en Reus y proporcionará cerca del 30 % de la electricidad anual empleada en la planta.
- El parque solar ahorrará más de 280 toneladas de emisiones de CO₂ al año.
- La electricidad generada permitiría abastecer a más de 300 hogares al año o producir 17 millones de paquetes de café.

Nestlé sigue avanzando en la sostenibilidad de sus fábricas en España. Además de la gestión responsable del agua, de generar 0 residuos a vertedero y de que toda la electricidad comprada a la red para sus instalaciones proceda de fuentes renovables con certificado de garantías origen, la Compañía acaba de poner en marcha su primer parque solar fotovoltaico en su centro de producción de café tostado que tiene ubicado en Reus (Tarragona).

La instalación, que se ha puesto en marcha de la mano de Enertika —empresa proveedora de servicios energéticos—, cuenta con más de 1.500 paneles de última generación situados en los terrenos de la fábrica que recogen la principal fuente de energía del planeta: el sol. Con una extensión de una hectárea, el parque solar de la fábrica de Nestlé en Reus genera un total de 1,1 GWh destinados, en su mayoría, al autoconsumo.

"En Nestlé queremos dar un paso más en sostenibilidad y abogamos por un sistema [alimentario regenerativo](#) para proteger y además restaurar el medio ambiente. El parque solar fotovoltaico de Reus se enmarca en este objetivo. Aunque en la fábrica la energía eléctrica que comprábamos ya era renovable y considerada cero emisiones, queremos generar un impacto positivo para producir, a través de las placas fotovoltaicas, parte de la electricidad que necesitamos para elaborar nuestro café tostado" explica Pedro Ruiz, especialista en Sostenibilidad de Nestlé España.

Un ahorro para el medio ambiente

En línea con el objetivo de la Compañía de conseguir cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050, las placas solares de la fábrica de Nestlé en Reus evitarán la emisión a la atmósfera de más de 280 toneladas de CO₂ al año.

Además, la electricidad generada y utilizada por la fábrica representa casi el 30 % del consumo anual de la planta. Una energía que equivale al consumo eléctrico de más de 300 hogares al año o que, por ejemplo, permitiría producir más de 17 millones de paquetes de café molido.

Al sol... también en la fábrica de Solís

Nestlé empezará próximamente la instalación de un segundo parque solar en su fábrica extremeña de salsas de tomate ubicada en Miajadas (Cáceres), también a cargo de Enertika. En esta ocasión, el centro de producción donde se elabora el tomate Solís dispondrá de 1.800 paneles que generarán el 30 % del consumo de energía eléctrica anual de la planta.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 273.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 57 % del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.050 millones de euros y una plantilla media de 3.940 personas en 2020, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas. Más datos clave en [Nestlé en España](#).