

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 11 de febrero, 2022

Cuando se cumple un año de su retorno,
la tableta de chocolate más deseada presenta nueva variedad

Nestlé *Jungly* ahora también es blanco



- La tableta de chocolate con leche más aclamada por las redes sociales ya tiene su propia gama y lanza nueva variedad elaborada con chocolate blanco.
- Al igual que la versión original, Nestlé *Jungly Blanco* tiene trocitos de galleta y onzas con formas de animales. Se elabora en la fábrica Nestlé en La Penilla de Cayón y con leche de la cornisa cantábrica.
- Nestlé *Jungly* es la tableta más vendida en España y, desde su vuelta a las tiendas, ha generado más de 290.000 conversaciones en internet.

El regreso de Nestlé *Jungly* se convirtió en el fenómeno del año. Es la tableta de chocolate más vendida del mercado y la más aclamada por las redes sociales.

Aquella por la que valía la pena recorrer todos los supermercados de la ciudad hasta encontrarla y capaz de protagonizar más de 290 mil conversaciones en las redes sociales del país tras su regreso a las tiendas. Desde Chocolates Nestlé han seguido escuchando al consumidor y por eso, han decidido lanzar Nestlé *Jungly Blanco*, la variedad que habían sugerido casi el 25 % de los consumidores de la marca en sus comentarios en la red.

*“Los consumidores nos pidieron la vuelta de Nestlé Jungly, la recuperamos y ellos respondieron convirtiéndola en la tableta de chocolate más querida. Esa co-creación es la clave del éxito y, desde entonces, mantenemos un diálogo constante con ellos. De hecho, son nuestros consumidores quienes nos han retado a ampliar la gama de Jungly. Ahora que se cumple un año del retorno, lo celebramos juntos y damos un paso más. El hashtag del lanzamiento refleja nuestro objetivo: **#TeVasAQuedarEnBlanco**, y precisamente eso es lo que esperamos: sorprenderles con la nueva variedad de chocolate blanco y que Nestlé Jungly tenga su propia gama, hecha por y para nuestros fans”,* explica Joan Moreno, responsable de Marketing de Tabletas de Chocolate Nestlé.

En tiendas en los próximos días

Nestlé *Jungly Blanco*, que estará disponible en tiendas en los próximos días, es una tableta de delicioso chocolate blanco que, siguiendo la receta del producto original, incorpora también trocitos de galleta en el interior y las icónicas onzas con forma de animales de Nestlé *Jungly*. Al igual que la tableta de chocolate con leche, Nestlé *Jungly Blanco* se elabora en la fábrica de Nestlé en La Penilla de Cayón con leche de la cornisa cantábrica.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 273.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 57 % del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.050 millones de euros y una plantilla media de 3.940 personas en 2020, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas. Más datos clave en [Nestlé en España](#).